

OBSAH

TABLE OF CONTENT

Úvod / Introduction	5
Program konference	7
Conference programme	8
Přehled abstraktů / List of Abstracts	9
Tomáš Bačo	9
Klíčové kompetence a konkurenční výhoda v športových kluboch	9
Key Competencies and Competitive Advantage in Sports clubs	9
František Berka	10
Významné sportovní akce a jejich možný dopad včetně rozvoje cestovního ruchu	10
Important Youth Sports Events with a Connection to Tourism Development	10
Ladislav Bláha	11
Vybrané podpůrné systémy zabezpečující pohybové aktivity u zrakově postižené populace v komunální politice	11
Selected Support Systems which Insure Physical Activities of Visually Handicapped People in the Municipal Politics.....	11
Šárka Borkovcová, Lenka Javorska, Jan Tluchoř	11
Podpora sportu formou sponzoringu	11
Support of Sport Through Sponsoring	12
Walter Brehm	12
Emotionalism and Brand Perception at Sports Events Based on Example of “Public Viewing“ at WC 2006	12
Eva Čáslavová	13
Perspektivy sportovního marketingu v České republice	13
Perspectives of Sport Marketing in the Czech Republic	13
Petr Cimler	13
Společenská odpovědnost firem – šance pro rozvoj sportu	13
Corporate social responsibility – Opportunity for sport development	13
Ludvík Eger	14
Základy marketingu a managementu sportovního klubu	14
Fundamentals of the Marketing and Management of a Sports Club	14
Tomáš Komínek	14
Sport v Rusku	14
Sport in Russia	14
Petr Malecha	15
Marketing a internet	15
Marketing and internet	15

Ferdinand Mazal.....	15
Poznámky k projektu Tvorba a ověření e-learningových opor pro další vzdělávání na FTK UP v Olomouci	15
Notes to the Project Development and Verification of E-learning Modules for Further Education at the Faculty of Physical Culture of the Palacky University in Olomouc	15
Miroslava Navrátilová.....	16
Problematika zákona o cestovním ruchu č. 159/99 Sb.....	16
Problems of the Amended Law of Tourism No. 159/1999	16
Lucie Vávrová, Ludvík Eger.....	16
Případová studie: Marketing Sport klubu Olympia, Neratovice	16
Case Study: Marketing of the sport club Olympia, Neratovice	17
Michael Schilhaneck	17
Brand Management in the Professional Sports Club Setting	17
Jan Tluěhoř.....	17
Možnosti rozvoje cestovního ruchu prostřednictvím sportovních eventů	17
Possibilities of Tourism Development through Sports Events.....	18