

Obsah

Předmluva.....	VII
Obsah.....	IX
Seznam vybraných zkratk	XI
Kapitola 1 Základní východiska mezinárodního a interkulturálního managementu	1
1.1 Management v mezinárodním prostředí.....	1
1.2 Interkulturální management	6
Kapitola 2 Globalizace a internacionalizace	11
2.1 Definice pojmů a vývojové etapy globalizace	11
2.2 Globalizace kultury	13
2.3 Globalizace ekonomiky.....	15
2.4 Pozitivní a negativní stránky globalizace	15
2.5 Modely internacionalizace	16
Kapitola 3 Národní a nadnárodní korporace	21
3.1 Teorie mezinárodního obchodu.....	21
3.2 Nadnárodní korporace.....	23
3.3 Ekonomická podstata nadnárodních korporací	26
3.4 Strategie nadnárodních organizací	27
3.5 Typy organizačních struktur	29
3.6 Bariéry a rizika mezinárodního obchodu	31
Kapitola 4 Mezinárodní marketing	35
4.1 Koncepce mezinárodního marketingu.....	35
4.2 Segmentace trhu	37
4.3 Globální produkty a trhy	38
Kapitola 5 Mezinárodní management lidských zdrojů.....	41
5.1 Základní charakteristika	41
5.2 Manažerské schopnosti a dovednosti	42
5.3 Expatrianti	43
5.4 Diversity management	46
Kapitola 6 Kultura a národní kultura.....	51
6.1 Vymezení pojmu kultura.....	51
6.2 Definice kultury	54
6.3 Pojetí národa a národní kultury	55
Kapitola 7 Kulturní rozdíly a odlišnosti.....	59
7.1 Podstata pojmu multikulturalita	59
7.2 Kulturní charakteristika Evropy	60
7.3 Kulturní charakteristika USA	61
7.4 Kulturní charakteristika Latinské Ameriky	61

7.5	Kulturní charakteristika Číny	62
7.6	Kulturní charakteristika Japonska	63
7.7	Kulturní charakteristika arabských států	64
7.8	Kulturní kvíz	64
Kapitola 8 Typologie národních kultur		69
8.1	Kulturní model Geerta Hofstedeho	69
8.1.1	Mocenská distance	70
8.1.2	Individualismus vs. kolektivismus	71
8.1.3	Maskulinita vs. feminita	72
8.1.4	Tendence vyhýbání se nejistotě	72
8.1.5	Dlouhodobá vs. krátkodobá orientace	73
8.1.6	Požitekárství vs. zdrženlivost	73
8.1.7	Praktická aplikace: porovnání České republiky a Švédska	73
8.2	Fundamentální kulturní rozdíly dle Edwarda T. Halla	75
8.3	Kulturní dimenze dle Fonsa Trompenaarse	76
Kapitola 9 Manažerské pojetí národních kulturních specifík		81
9.1	Interkulturní komunikace	81
9.1.1	Charakteristika kulturních specifík komunikace	83
9.1.2	Jazyky a interkulturní komunikace	84
9.2	Interkulturní kompetence	85
9.2.1	Kognitivní interkulturní kompetence	86
9.2.2	Afektivní interkulturní kompetence	87
9.2.3	Behaviorální interkulturní kompetence	88
9.3	Rozvoj interkulturních kompetencí	88
Kapitola 10 Kulturní odlišnosti a kulturní šok		93
10.1	Vymezení základních pojmů	93
10.2	Kulturní šok	94
10.3	Fáze kulturního šoku	95
10.4	Zvládnutí kulturního šoku	97
Seznam obrázků a tabulek		101
Literatura		103
Rejstřík		107
Summary		109