

Obsah

SEZNAM GRAFICKÝCH VYOBRAZENÍ	9
ÚVOD.....	11
1 OSOBNOSTNĚ SOCIÁLNÍ ROZVOJ – HLEDÁNÍ OBSAHU POJMU.....	14
1.1 Diskuse o významech pojmu osobnostně sociální rozvoj.....	21
2 SPOLEČNÉ ZÁKLADY VYBRANÝCH POJETÍ	
OSOBNOSTNĚ SOCIÁLNÍHO ROZVOJE.....	25
2.1 Pilíř první: Zkušenostně reflektivní učení.....	25
2.1.1 Tradiční myšlenkové zdroje a východiska zkušenostně reflektivního učení ..	29
2.1.1.1 Americký pragmatismus a John Dewey	29
2.1.1.2 Akční výzkum a Kurt Lewin	33
2.1.1.3 Humanistická psychologie a Carl R. Rogers	35
2.1.1.4 Zkušenostní učení v pojetí Davida Kolba	37
2.1.1.5 Reflektivní myšlení v pojetí Chrise Argyrise a Donalda Schöna	40
2.1.2 Současné koncepty zkušenostně reflektivního učení.....	43
2.1.2.1 Transformační teorie učení a Jack Mezirow	44
2.1.2.2 Procesy zkušenostního učení v pojetí Petera Jarvise	46
2.1.2.3 Reflektivní proces v koncepci Davida Bouda.....	48
2.1.2.4 Pojetí interpretujících autorů	49
2.1.3 Shrnutí.....	51
2.2 Pilíř druhý: Skupinová práce.....	55
2.2.1 Důvody pro skupinovou práci	56
2.2.1.1 Sociálně kognitivní teorie A. Bandury	56

2.2.1.2 Sociálně historická teorie L. S. Vygotského	59
2.2.1.3 Teorie sociokognitivního konfliktu.....	59
2.2.1.4 Teorie kontextualizovaného učení.....	60
2.2.1.5 Teorie kooperativního vyučování a učení	60
2.2.1.6 Shrnutí.....	61
2.2.2 Skupinová dynamika.....	63
2.2.2.1 Skupinové vztahy	64
2.2.2.2 Skupinové role, pozice a normy	65
2.2.2.3 Skupinová koheze a tenze	66
2.2.2.4 Vývoj skupiny	68
2.2.3 Typy skupin pro skupinovou práci	70
2.2.4 Teorie a styly vedení skupin	75
2.2.4.1 Spoluvedení skupin	80
2.2.4.2 Supervize a vedení skupin	82
2.2.5 Shrnutí.....	84
2.3 Diskuse o základech a východiscích osobnostně sociálního rozvoje.....	88
3 METODOLOGIE VÝZKUMU.....	91
3.1 Výzkumný problém a výzkumné otázky.....	91
3.2 Design a metoda výzkumu.....	93
3.3 Účastníci výzkumu.....	93
3.3.1 Výběr vzorku účastníků	95
3.3.1.1 Kontext reprezentovaného pojetí osobnostně sociálního rozvoje....	95
3.3.1.2 Délka a intenzita praxe, sebeurčení lektorů	97
3.3.1.3 Odborné ukotvení a účast na vzdělávání.....	98
3.3.1.4 Další potenciální variability.....	100
3.3.2 Způsob zapojení účastníků	101
3.3.3 Etická dimenze výzkumu.....	104
3.4 Metody a průběh sběru dat	105
3.4.1 Videostudie	106
3.4.2 Hlubkový rozhovor	108
3.4.3 Triangulace.....	110
3.5 Analýza dat.....	110

3.5.1 Kódování.....	111
3.6 Otázky kvality výzkumu	113
3.7 Shrnutí.....	114
4 MODEL VEDENÍ SKUPINY	116
5 MATERIÁL K UČENÍ.....	123
5.1 Podněcování sdílení.....	124
5.1.1 Podněcování sdílení ve vazbě na typ zkušenosti	125
5.1.2 Podněcování sdílení v souvislosti s adresností podnětů	126
5.1.3 Typologie podnětů ke sdílení.....	130
5.1.3.1 Neadresný podnět ke sdílení zážitku.....	131
5.1.3.2 Adresný podnět ke sdílení zážitku.....	132
5.1.3.3 Neadresný podnět ke sdílení zkušenosti	134
5.1.3.4 Adresný podnět ke sdílení zkušenosti	135
5.2 Shrnutí.....	137
6 VÝSTUPY Z UČENÍ	139
6.1 Podněty k přemýšlení	140
6.1.1 Analýza minulé zkušenosti skrze abstraktní podněty	144
6.1.2 Analýza minulé zkušenosti skrze konkrétní podněty.....	146
6.1.3 Uvažování o budoucí zkušenosti v abstraktní rovině.....	150
6.1.4 Uvažování o budoucí zkušenosti v konkrétní rovině.....	155
6.1.5 Shrnutí.....	161
6.2 Poučování.....	162
6.3 Shrnutí.....	169
7 PODMÍNKY K UČENÍ.....	171
7.1 Atmosféra	173
7.1.1 Humor lektorů.....	174
7.1.2 Humor účastníků	176
7.2 Bezpečí a důvěra	181
7.2.1 Budování bezpečí a důvěry	182

7.2.2 Udržování a ochrana bezpečí a důvěry.....	187
7.3 Zapojení účastníků.....	192
7.4 Uspořádání prostoru	195
7.5 Zaměření pozornosti	198
7.6 Shrnutí.....	202
 8 KOMUNIKAČNÍ STYL.....	 206
8.1 Aktivní naslouchání.....	207
8.2 Komunikační struktura.	213
8.2.1 Inicie	216
8.2.2 Podněcování	218
8.2.3 Odezva	219
8.2.4 Zpracování	223
8.2.5 Ukončování	227
8.2.6 Monitorování.....	228
8.2.7 Signalizace a reakce na signál	229
8.3 Shrnutí.....	232
 9 SHRUTÍ A DISKUSE EMPIRICKÉ ČÁSTI.....	 234
 ZÁVĚR	 240
 SUMMARY	 243
 BIBLIOGRAFIE	 247