

# OBSAH

ÚVOD.....	9
I. CHARAKTERISTIKA PODNIKU A JEHO PŮSOBENÍ V TRŽNÍ EKONOMICE .....	10
1. Podstata podnikání a podniku.....	10
1.1 Podnikání a jeho subjekty.....	10
1.2 Podstata, znaky a vlastnosti podniku.....	12
1.3 Úloha podniku a vývoj vědy o podnikovém řízení .....	13
2. Podnikové cíle .....	17
2.1 Charakteristika podnikového cíle.....	17
2.2 Klasifikace podnikových cílů .....	18
2.3 Historie a současnost vývoje primárního cíle podniku.....	21
3. Okolí podniku .....	24
4. Typologie (klasifikace) podniků.....	26
4.1 Členění podniků podle charakteru vlastnictví.....	27
4.2 Členění podniků podle charakteru činnosti.....	27
4.3 Členění podniků podle typu výroby.....	27
4.4 Členění podniků podle velikosti.....	28
4.5 Členění podniků podle právní formy.....	28
4.6 Sdružené podniky .....	32
4.6.1 Formy sdružení podniků.....	34
4.7 Právní formy soukromých podniků na příkladě Německa .....	36
4.8 Druhy obchodních společností ve Velké Británii.....	36
5. Životní cyklus podniku .....	37
5.1 Založení a vznik podniku.....	37
5.2 Růst a rozvoj podniku.....	39
5.3 Stabilizace a rozkvět podniku.....	40
5.4 Sanace, ústup a úpadek podniku.....	41
5.5 Zánik, bankrot podniku.....	41
6. Restrukturalizace podniku .....	42
6.1 Strategie prosperity.....	44
6.2 Strategie sanace .....	45
6.3 Strategie znovuzrození.....	46
II. TRANSFORMAČNÍ PROCES PODNIKU .....	54
1. Podstata a činnosti transformačního procesu .....	54
1.1 Vstupy a výstupy transformačního procesu .....	54
1.2 Činnosti podnikového transformačního procesu .....	55
1.3 Hodnotový (finanční) tok v transformačním procesu .....	55
2. Členění a druhy výrobních faktorů v transformačním procesu .....	55
3. Základní podnikové výrobní faktory .....	56
3.1 Podstata a klasifikace základních podnikových výrobních faktorů.....	56
3.2 Majetková struktura podniku.....	57
3.2.1 Oceňování dlouhodobého majetku.....	60
3.2.2 Opotřebení dlouhodobého majetku .....	61

3.2.3 Odpisy a odpisování dlouhodobého majetku .....	62
3.2.3.1 Účetní odpisy.....	63
3.2.3.2 Daňové odpisy.....	64
3.2.3.3 Odpisy při leasingu.....	66
3.2.4 Obnova dlouhodobého majetku (Domarův efekt).....	67
3.2.5 Modernizace a rekonstrukce dlouhodobého majetku .....	69
3.2.6 Leasing .....	70
3.2.6.1 Čistá výhoda leasingu.....	70
3.2.6.2 Další formy leasingu.....	71
3.2.7 Využívání dlouhodobého majetku.....	72
3.2.8 Oceňování oběžného majetku.....	73
3.3 Kapitálová struktura podniku .....	75
3.3.1 Vlastní kapitál .....	75
3.3.2 Cizí kapitál .....	76
3.3.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost).....	77
3.3.4 Oceňování podniku jako celku .....	81
3.4 Rozvaha (balance) podniku.....	85
3.5 Cash flow.....	87
3.5.1 Koncepce cash flow.....	87
3.5.2 Zjišťování cash flow.....	88
III. VÝNOSY, NÁKLADY A HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU .....	98
1. Výnosy podniku.....	98
1.1 Tržby.....	99
2. Náklady.....	101
2.1 Manažerské pojetí nákladů .....	101
2.2 Nákladové funkce .....	102
2.2.1 Krátkodobé nákladové funkce.....	103
2.2.2 Dlouhodobé nákladové funkce.....	104
2.3 Stanovení nákladových funkcí.....	105
2.3.1 Příklady použití metod pro modelování nákladových funkcí.....	105
3. Nástroje pro řízení nákladů.....	107
3.1 Technickohospodářské normy.....	107
3.2 Kalkulace .....	108
3.2.1 Metody kalkulace .....	110
3.2.2 Druhy kalkulací (kalkulační systém).....	111
3.3 Rozpočetnictví.....	112
3.3.1 Třídění rozpočtů .....	112
3.3.2 Základní postupy stanovení rozpočtů nákladů a výnosů.....	113
4. Zdroje a prostředky snižování nákladů.....	114
4.1 Snižování přímých nákladů .....	114
4.2 Snižování nepřímých nákladů .....	115
5. Hospodářský výsledek podniku .....	116

6. Analýza bodu zvratu .....	117
IV. PODNIKOVÉ ČINNOSTI .....	124
1. Řízení podniku .....	124
1.1 Obsah podnikového řízení a jeho fáze .....	124
1.2 Strategické řízení .....	125
1.2.1 Analýza a zhodnocení výchozího postavení podniku (strategická situační analýza) .....	126
1.2.2 Formulace strategie podniku .....	128
1.2.3 Implementace strategie podniku .....	130
1.2.4 Hodnocení a kontrolování strategie .....	131
1.3 Taktické a operativní řízení .....	132
1.4 Zpracování a obsah podnikatelského plánu .....	133
1.4.1 Základní východiska pro tvorbu podnikatelského plánu .....	133
1.4.2 Sestava podnikatelského plánu .....	134
1.4.3 Obsah podnikatelského plánu .....	137
1.5 Controlling .....	140
1.5.1 Kroky controllingu .....	143
1.6 Podniková strategie Just in Time (JIT) .....	145
2. ZÁSOBOVÁNÍ PODNIKU .....	147
2.1 Obsah a funkce zásobování podniku .....	147
2.1.1 Marketingové pojetí zásobování .....	147
2.1.2 Druhy zásob .....	148
2.2 Řízení zásob .....	149
2.2.1 Podstata, úkoly a nástroje řízení zásob .....	150
2.2.2 Logistické procesy a modely zásobovacích činností podniku .....	151
2.2.2.1 Charakteristika modelů zásob .....	151
2.2.2.2 Náklady na zásoby .....	152
2.2.2.3 Klasifikace matematických modelů zásob .....	153
2.3 Objednací systémy .....	154
2.4 Plán potřeby dodávek .....	157
2.5 Plánování potřeby materiálu .....	157
2.6 Plánování distribučních požadavků .....	159
2.7 Systém KANBAN .....	159
2.8 Systém JIT .....	161
2.9 Analýza ABC .....	161
2.10 Metody síťové analýzy .....	162
2.11 Příklad praktického postupu při zpracování návrhu modelu řízení zásob .....	165
3. VÝROBNÍ ČINNOST PODNIKU .....	172
3.1 Charakteristika výroby .....	172
3.2 Členění výroby .....	172
3.3 Výrobní program .....	173
3.3.1 Stanovení optimálního výrobního programu při výrobě jednoho druhu výrobků .....	175
3.3.2 Optimalizace struktury produkce .....	176
3.4 Plánování výrobního procesu .....	178

3.5 Plánování výrobních kapacit .....	180
3.5.1 Stanovení výrobní kapacity .....	181
3.5.2 Využití výrobní kapacity .....	182
4. FINANCOVÁNÍ PODNIKU .....	186
4.1 Význam a úkoly finančního řízení podniku .....	186
4.2 Druhy a způsoby financování podniku .....	188
4.2.1 Běžné (krátkodobé) financování .....	188
4.2.1.1 Určení způsobu financování provozního kapitálu .....	189
4.2.1.2 Formy krátkodobého financování .....	190
4.3 Finanční analýza .....	192
4.3.1 Postavení a úloha finanční analýzy .....	192
4.3.2 Techniky zpracování finanční analýzy .....	193
4.3.3 Postup a obsah finanční analýzy .....	194
4.3.3.1 Výpočet poměrových ukazatelů .....	194
4.3.3.2 Trendová analýza .....	202
4.3.3.3 Hodnocení vzájemných vztahů mezi poměrovými ukazateli systémem ukazatelů Du Pont .....	202
4.3.3.4 Altmanův index finančního zdraví .....	202
4.3.3.5 Pyramidová soustava finančních ukazatelů .....	203
5. ODBYT PODNIKU .....	205
5.1 Předmět a obsah odbytu podniku .....	205
5.2 Odbytová strategie podniku .....	206
5.2.1 Podstata odbytové strategie podniku .....	206
5.2.2 Prvky odbytové strategie podniku .....	206
5.2.3 Průzkum trhu jako východisko odbytové strategie .....	207
5.3 Plánování odbytu podniku .....	208
5.4 Kontrakční činnost podniku .....	209
5.4.1 Cenová politika .....	209
5.4.1.1 Stanovení ceny nového výrobku .....	210
5.4.2 Politika dalších obchodních podmínek .....	217
5.5 Dotváření výrobků na obchodovatelné zboží .....	218
5.5.1 Sledování užitečnosti výrobku .....	218
5.5.3 Sledování četnosti (frekvence) výskytu potřeb .....	219
5.5.3 Nástroje „tvorby výrobku“ a sortimentní politika (tvorba sortimentu) .....	220
5.6 Komunikační činnost v odbytu .....	221
5.6.1 Reklama .....	221
5.6.2 Služby zákazníkům .....	222
5.7 Distribuční činnost .....	223
5.8 Využívání poznatků o životním cyklu výrobků v odbytu podniku .....	225
SLOVNÍK .....	228
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	236