

## Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod</b> .....	<b>4</b>
1.1	Cíl a obsah kurzu.....	4
1.2	Základní informace o systému <i>STATISTICA</i> .....	4
1.3	Produkty řady <i>STATISTICA</i> .....	5
1.3.1	Analytické moduly .....	5
1.3.2	Průmyslová řešení a nástroje Six Sigma .....	6
1.3.3	Podnikové systémy <i>STATISTICA</i> .....	7
<b>2</b>	<b>Regresní analýza</b> .....	<b>11</b>
2.1	Úvod.....	11
2.2	Vícenásobná regrese.....	11
	Příklad 1 .....	11
	Příklad 2 .....	17
<b>3</b>	<b>ANOVA</b> .....	<b>26</b>
3.1	Úvod.....	26
3.2	Jednofaktorová ANOVA .....	26
	Příklad 3 .....	26
3.3	ANOVA pro opakovaná měření.....	29
	Příklad 4 .....	30
	Příklad 5 .....	31
	Příklad 6 .....	43
3.4	Analýza kovariance (ANCOVA).....	48
	Příklad 7 .....	48
	Příklad 8 – samostatná práce:.....	49
3.5	Hierarchická ANOVA.....	49
	Příklad 9 .....	50
3.6	Vícerozměrná analýza rozptylu (MANOVA).....	51
	Příklad 10 .....	51
3.7	Vícerozměrná analýza kovariance (MANCOVA).....	52
	Příklad 11 .....	53
3.8	Neparametrická ANOVA .....	57
3.8.1	Porovnání nezávislých výběrů .....	57
	Příklad 12 .....	57
3.8.2	Porovnání závislých výběrů .....	61
	Příklad 13 .....	61
<b>4</b>	<b>Časové řady</b> .....	<b>63</b>
	Příklad 14 .....	63
<b>5</b>	<b>Vícerozměrné statistické metody</b> .....	<b>73</b>
5.1	Shluková analýza .....	73
5.1.1	Hierarchické shlukování.....	73
	Příklad 15 .....	73

