

Obsah

Úvodem	7
1 Podstata služeb placených obyvatelstvem	10
1.1 Vznik a podmíněnost služeb	10
1.2 Pojem služeb a jeho znaky	13
1.3 Služby placené obyvatelstvem v socialistické reprodukci	18
2 Rozdělení služeb placených obyvatelstvem a přehled peněžních výdajů obyvatelstva za služby v ČSSR	25
2.1 Rozdělení služeb podle produktivnosti vynakládané práce	27
2.2 Rozdělení služeb podle potřeb, které uspokojují	29
2.3 Rozdělení služeb podle příbuznosti k oborům, které vyrábějí zboží	31
2.4 Přehled výdajů obyvatelstva za služby	32
3 Předmět a metoda ekonomiky služeb placených obyvatelstvem	33
4 Socialistický trh služeb	37
4.1 Trh služeb a jeho specifické rysy	37
4.2 Hlavní vlivy působící na trhu služeb placených obyvatelstvem	44
4.3 Nabídka služeb placených obyvatelstvem	49
4.4 Spotřebitelská poptávka po službách placených obyvatelstvem a její výzkum	53
4.5 Hlavní vlivy působící na poptávku po službách placených obyvatelstvem	54
4.6 Výzkum spotřebitelské poptávky po službách placených obyvatelstvem	71
4.7 Organizace výzkumu poptávky po službách placených obyvatelstvem	86
5 Ceny některých služeb a ochrana spotřebitele	91
5.1 Teoretická východiska pro stanovení cen služeb placených obyvatelstvem	91
5.2 Cenová politika u služeb placených obyvatelstvem	93
5.3 Tvorba spotřebitelských cen některých druhů služeb	94
5.4 Statistika cen a cenová evidence v oblasti cen služeb placených obyvatelstvem	101
5.5 Ochrana spotřebitele na trhu služeb a kontrola služeb placených obyvatelstvem	102
6 Hospodářská a sociální politika ve službách placených obyvatelstvem	107
6.1 Pojem a funkce hospodářské a sociální politiky v oblasti služeb placených obyvatelstvem	107
6.2 Nositele a nástroje hospodářské politiky v oblasti služeb placených obyvatelstvem	110
6.3 Účast národních výborů při řízení rozvoje služeb	114
6.4 Některé otázky efektivity a rentability v oblasti služeb poskytovaných obyvatelstvu	117
7 Služby poskytované obyvatelstvu obchodními organizacemi, místním hospodářstvím a výrobními družstvy	122
7.1 Služby poskytované obyvatelstvu organizacemi vnitřního obchodu	122
7.2 Služby místního hospodářství	124
7.3 Opatření ke zdokonalování řízení služeb místního hospodářství	131
7.4 Služby výrobních družstev	133
Příloha: příklad prováděcího plánu z oblasti služeb	138
Literatura	154
Rejstřík	155