

Obsah

1.	Základy tržní ekonomiky	1
1.1	Od příkazové k tržní ekonomice	2
1.2	Inputy, outputy	3
1.3	Co v sobě skrývá trh?	4
1.4	Tržní mechanismus – chaos nebo systém?	6
1.5	Trh a stát	13
1.6	Hlavní ekonomické cíle státu	16
1.7	Inflace	19
1.8	Nezaměstnanost	21
1.9	Hrubý národní produkt, hrubý domácí produkt, ekonomický růst	23
1.10	Hospodářská politika státu	28
2.	Daně ČR	33
2.1	Daňová politika státu	33
2.2	Klasifikace daní	34
2.3	Právní úprava daní	36
2.4	Vztah daní a státního rozpočtu	36
2.5	Přímé daně	37
2.6	Nepřímé daně	47
3.	Management	60
3.1	Základní vývojové etapy managementu	60
3.2	Management v období přechodu od centrálně plánovaného řízení v tržní ekonomiku	65
3.3	Vedení x řízení	65
3.4	Manager a jeho osobnost	70
3.5	Komunikace	75
4.	Řízení lidských zdrojů	85
4.1	Pracovní zdroje	85
4.2	Řízení lidských zdrojů a jeho úloha v podniku	89
4.3	Sociální indikátory a ukazatele stavu	96
4.4	Starobní důchod a práce, OSVČ	104
5.	Bankovníctví	108
5.1	Banky a jejich místo ve finančním systému	108
5.2	Bankovní systém	113
5.3	Cíle a zásady bankovního podnikání	116
5.4	Bankovní úvěrové produkty	118
5.5	Bankovní vkladové produkty	128
5.6	Platební styk	133
6.	Informatika v ekonomice	141
6.1	Data, informace, znalosti	141
6.2	Struktura informačních zdrojů	144
6.3	Vyhledávání dokumentů	154
6.4	Data	158
6.5	Technické prostředky – hardware	161
6.6	Programové vybavení – software	166

7.	Marketing	171
7.1	Historický vývoj	171
7.2	Marketingový výzkum	174
7.3	Stadia životnosti výrobku, marketingový mix	177
7.4	Produkt (výrobek, služba)	181
7.5	Cena produktu, proces stanovení konkrétní ceny	184
7.6	Marketingová komunikace a komunikační mix	187
7.7	Reklama, kodex reklamy	188
7.8	Osobní prodej	191
7.9	Podpora prodeje	192
7.10	E-marketing, využití internetu v marketingu	193