

OBSAH

Úvod	5
1. Súčasný stav riešenej problematiky doma a v zahraničí- teoretické východiská... 7	
1.1 Pojmové vymedzenie	7
1.2 Charakteristika vybraných moderných trendov v manažmente	11
1.2.1 Balanced Scorecard	11
1.2.2 Benchmarking	14
1.2.3 Big Data Analytics	16
1.2.4 Complexity Reduction	19
1.2.5 Customer Relationship Management	21
1.2.6 Digital Transformation	23
1.2.7 Employee Engagement Surveys	27
1.2.8 Change Management	29
1.2.9 Satisfaction and Loyalty Management	31
1.2.10 Social Media Programs	33
1.2.11 Strategic planning	35
1.2.12 Talent Management	36
1.2.13 Time Management	38
1.3 Uplatňovanie moderných trendov v manažmente vo svete	40
2. Hlavný cieľ a čiastkové ciele vedeckej monografie	45
3. Metodika práce a metódy skúmania	47
4. Výsledky práce	51
4.1 Identifikačné údaje skúmanej vzorky	51
4.2 Faktory manažmentu	59
4.3 Funkcie manažmentu	61
4.3.1 Plánovanie	62
4.3.2 Organizovanie	64
4.3.3 Vedenie ľudí	66
4.3.4 Riadenie ľudských zdrojov	68
4.3.5 Kontrola	70
4.4 Moderné trendy v manažmente	72
4.4.1 Súhrnné zhodnotenie dosiahnutých výsledkov	100
4.4.2 Štatistické overenie hypotéz	110
4.4.3 Komparácia výsledkov s prieskumami vo svete	116
5. Diskusia	123

5.1	Zhrnutie výsledkov.....	123
5.2	Prínosy a odporúčania pre teóriu a prax.....	130
	Záver	133
	Zoznam použitej literatúry	135
	Prílohy.....	143