

SEZNAM OBRÁZKŮ	11
SEZNAM TABULEK	14
SEZNAM ZKRATEK	16
1 ÚVOD MONOGRAFIE	21
1.1 CÍLE KAPITOLY	24
1.2 METODIKA KAPITOLY	24
1.2.1 Smysl nácviku postojů: nepředstavitelnost a opakovatelnost	25
1.2.2 Vyloučení důsledků humbuku o vývoji nácvikem	26
1.3 PRO KOHO JE MONOGRAFIE URČENA	27
1.3.1 Smysl nácviku plánování hodnot pro čtenáře a partnery	28
1.3.2 Vnější výzvy pro postoj jednotlivce	32
1.3.3 Výzkumná otázka	34
1.3.4 Vliv hypotéz o rolích na scénář obsazování pozic v institucích	36
1.4 ZÁKLADNÍ STRUKTURA MONOGRAFIE	38
2 CÍL MONOGRAFIE	43
2.1 CÍLE KAPITOLY	43
2.2 METODIKA KAPITOLY	43

2.3	CÍL VÝZKUMU	44
2.4	METODIKA VÝZKUMU	44
2.4.1	Prokazování smyslu opakovaným výskytem konstruktů fyziky	45
2.4.2	Prokazování hodnoty postojových objektů bez nácviku	47
2.4.3	Identifikátory odmítnutí nácviku nežadatelů o konzultaci	48
2.4.4	Měření odstálé hodnoty s nácvikem	49
2.4.5	Identifikátory nácviku u žadatelů o konzultaci	51
2.4.6	Kontrolované mezníky	52
2.4.7	Kódování databáze identifikátorů	53
2.4.8	Zpracování náměrů	57
2.4.9	Indikátory spojení náměrů moderátora i vyhledávače	59
2.4.10	Ověření přijetí odstálé hodnoty	61
2.5	NÁSTROJE A STANDARDY OBJEVOVÁNÍ A KVANTIFIKACE IDENTIFIKÁTORŮ	62
2.5.1	Formuláře sebehodnocení	63
2.5.2	Zjištění a oprava chyby při akci: Nástroje jakosti	71
2.5.3	Příspěvek na úhradu, mzda nebo zisk z uvažované změny	92
3	PŘEHLED SOUČASNÝCH POZNATKŮ	115
3.1	CÍLE KAPITOLY	116
3.2	METODIKA KAPITOLY	116
3.3	STANDARDY PŘEKONÁVÁNÍ POSTOJOVÝCH BLOKŮ POZNÁVÁNÍM	117
3.3.1	Techniky měření logického poznávání	120
3.3.2	Techniky měření smyslového poznání	123

3.4 ZÁKLADY KONSTRUKCÍ	128
3.4.1 Identifikace role ze vztahů mezi scénáři	129
3.4.2 Záměna vztahu k osobě postojem ke standardu a naopak	130
3.4.1 Enkulturační institucemi a akulturační inovátorů	134
3.5 VÝKONNOST KONSTRUKCÍ	138
3.5.1 Chyba ve vztahu viditelného a proveditelného	138
3.5.2 Rozpočtová kompatibilita dodavatelů investic do MNC	142
3.5.3 Bloky, kariéry a pozice v týmech a plochých řídicích strukturách	145
3.5.4 Odlišující vlastnosti faktorů kariér v konstrukcích	149
3.5.5 Izolátory slovních, softwarových a projektových konstruktů	152
3.5.6 Identifikátory substituce konstruktů	154
3.5.7 Aag a Aad	155
3.5.8 Ast/ag spotřebitelské, podnikatelské nebo vědecké	156
3.5.9 Standardizace veřejných postojů	156
3.5.10 Konstrukce za vnějšího tlaku	160
3.5.11 Respektované nároky institucí jednotlivci	168
3.5.12 Řešení ke cvičením	177
3.5.13 Otázky s možností výběru odpovědí	179
3.5.14 Řešení k otázkám s možností výběru odpovědí	180
3.6 AUTOMATIZOVATELNÉ FAKTORY PRO NÁCVIK PŘIJETÍ REALITY	181
3.6.1 Vyhledávání pomocí textových řetězců	182
3.6.2 Složení, spolehlivost a vypovídací schopnost focus group	182
3.6.3 Přesnost měření prognostické a konkurenční odstálé hodnoty	184
3.6.4 Certifikovatelné prvky pro vrchnostenské rozhodování	190
3.6.5 Procvičení nástrojů a marketingové automatizace	190

4	VÝSLEDKY MĚŘENÍ BLOKŮ A ODSTÁLÝCH HODNOT	199
4.1	CÍLE KAPITOLY	200
4.2	METODIKA KAPITOLY	200
4.2.1	Četnosti sledovaných neosobních faktorů	200
4.2.2	Případová studie zarůstání nehtů: Nemocní	202
4.2.3	Případová studie vlivu stravování na učení: Věrní instrumentalitě	204
4.2.4	Postojové bloky v předběžné anketě	208
4.2.5	Jednoslovné automatizovatelné identifikátory chyb	209
4.2.6	Následná anketa	211
4.3	PŘÍKLADY OBJEVOVÁNÍ, DOKAZOVÁNÍ A VYUŽÍVÁNÍ INOVACE	213
4.3.1	Příklad záznamu inovátora	214
4.3.2	Příklad protokolu technologa	220
4.3.3	Případ správce územní	231
4.3.4	Závěrečný komentář k případovým studiím	244
4.4	PRŮBĚH POKUSU A KVANTITATIVNÍ ANALÝZA	244
4.4.1	Kvalitativní analýza	251
5	DISKUSE K PROSAZENÍ KONSTRUKCÍ	259
5.1	CÍLE KAPITOLY	260
5.2	METODY KAPITOLY	261
5.2.1	Analýza dokumentů s důkazy smyslu konstruktů	261
5.2.2	Vliv náboženství na nastavování postojových bloků	266
5.2.3	Procesy přijímání odstálé hodnoty	269
5.3	PŘENOST POSTOJŮ MANAŽERŮ K PRIORITYM MATEŘSKÉ FIRMY	273
5.3.1	Předvyplnění pracovního sešitu na školení vedoucích prodeje	273

5.3.1.1 Uvolnění prostoru odstálé hodnotě v řídicích hierarchiích	276
5.3.2 Pracovní list promítnutí analýzy trhu k modifikaci vnitřních procesů	280
5.4 „OČIŠTĚNÍ“ ODSTÁLÉ HODNOTY	282
6 ZÁVĚR	287
6.1 CÍLE KAPITOLY	289
6.2 METODIKA KAPITOLY	290
6.3 SMYSL AUTOMATIZOVATELNOSTI INDIKÁTORŮ	291
6.3.1 Výsledky práce s očekáváním a hypotézami	291
6.3.2 Operacionalizace pojmů při odvozování aktiv	294
6.3.3 Indikátory návratu nebo posunu po postupové škále	296
6.3.4 Předstih nácvikem	298
6.3.5 Závěr k zacházení s postojovými bloky	298
6.3.6 Závěr k metodice měření odstálé hodnoty	301
6.3.7 Závěr k propagační účinnosti příkladů	302
6.3.8 Převodník prognostických a automatizovatelných indikátorů	303
6.4 PŘÍNOS PRO PRAXI	305
6.4.1 Izolace pro adaptaci	309
6.4.2 Vliv Mauticu na zájem o sledování odlišení novými subjekty	310
6.4.3 Terminologie a kontrolní indikátory pro výuku	310
6.5 PŘÍNOS PRO VĚDU	312
6.5.1 Obranné a kreativně destruktivní atributy objektů	312
6.5.2 Automatizovatelná typologie tlaku propagace konstruktů na škálách	313
6.5.3 Externalizace inovátorů od zastupitelů	314
6.6 OMEZENÍ	316

LITERATURA

318

GLOSÁŘ

326

ABSTRAKT

340

ABSTRACT

341