

SEZNAM OBRÁZKŮ	6
SEZNAM TABULEK	7
SEZNAM GRAFŮ	8
Kapitola 1: Kultura a sociální identita	13
1.1 Národní kultura – vymezení	14
1.2 Vrstvy národní kultury	15
1.3 Sociální identita	17
Kapitola 2: Mezilidská komunikace – obecná východiska	25
2.1 Sociální percepce	26
2.2 Sociální komunikace	27
2.2.1 Verbální komunikace	29
2.2.2 Neverbální komunikace	30
Kapitola 3: Dimenze národní kultury	39
3.1 Kulturní dimenze Geerta Hofstedeho	40
3.1.1 Vzdálenost od moci	41
3.1.2 Individualismus vs. kolektivismus	41
3.1.3 Maskulinita vs. feminita	42
3.1.4 Vyhýbání se nejistotě	43
3.1.5 Dlouhodobá vs. krátkodobá orientace	44
3.1.6 Požitkářství vs. zdrženlivost	45
3.2 Projekt GLOBE	48
3.2.1 Národní kultury	48
3.2.2 GLOBE CEO studie – leadership praxe	51
3.3 Kulturní dimenze Fonse Trompenaarse	57
3.3.1 Vztah k druhým lidem	57
3.3.2 Vztah k času	59
3.3.3 Vztah k přírodě	59
3.4 Další koncepty a studie rozdílů národních kultur	59
3.4.1 Kulturní dimenze dle Kluckhohn a Strodtbeck	59
3.4.2 Kulturní dimenze dle Halla	60
3.4.3 Kulturní standardy dle Thomase	62
Kapitola 4: Kulturní inteligence	67
Kapitola 5: Adaptabilita na jiné kultury a kulturní šok	75
5.1 Adaptabilita na jiné kultury	76
5.2 Kulturní šok	79

Kapitola 6: Interkulturní vyjednávání	87
6.1 Konflikty a jejich původ	88
6.2 Vyjednávání	89
6.3 Interkulturní vyjednávání	92
Kapitola 7: Organizační kultura mezinárodních firem	97
REJSTŘÍK	105
GLOSÁŘ	108
SEZNAM LITERATURY	111
UKÁZKOVÝ TEST	113