

Obsah

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD | 13 |
| KAPITOLA 1: ROLE PUBLIC RELATIONS | 17 |
| 1.1 Charakteristika základních pojmů, historie a rozvoj public relations | 18 |
| 1.1.1 Základní prvky public relations | 22 |
| 1.1.2 Historické modely public relations | 26 |
| 1.2 Historie public relations | 26 |
| 1.3 Etika a profesionalita public relations | 27 |
| 1.4 Realizace public relations a sociálně-psychologický model | 30 |
| 1.5 Rozšíření kapitoly – Návaznost PR na některé další firemní procesy | 31 |
| KAPITOLA 2: PROCES PUBLIC RELATIONS | 39 |
| 2.1 Proces a plánování public relations | 40 |
| 2.2 Měření účinků public relations | 43 |
| 2.3 Rozšíření kapitoly – Modely pro průzkum v oblasti public relations | 45 |
| KAPITOLA 3: STRATEGIE PUBLIC RELATIONS | 51 |
| 3.1 Charakteristika základní pojmů | 52 |
| 3.2 Komunikační strategie public relations | 53 |
| 3.3 Kreativita v public relations | 54 |
| 3.4 Formy public relations | 56 |
| 3.4.1 Community relations | 56 |
| 3.4.2 Employee relations | 56 |
| 3.4.3 Government relations | 57 |
| 3.4.4 Investor relations | 57 |
| 3.4.5 Minority relations | 58 |
| 3.4.6 Media relations | 58 |
| 3.4.7 Public affairs | 59 |
| 3.5 Krizový management a krizová komunikace | 59 |
| 3.6 Legislativa související s public relations | 63 |
| 3.7 Nové technologie a public relations | 64 |
| 3.7.1 Nástroje online public relations | 66 |
| 3.7.2 Digitální budoucnost PR | 72 |
| 3.8 Žurnalistika, občanská žurnalistika a PR | 73 |
| 3.9 Rozšíření kapitoly – Reputační management | 74 |
| KAPITOLA 4: TAKTIKY PUBLIC RELATIONS | 81 |
| 4.1 Definice základních pojmů | 82 |
| 4.2 Nástroje public relations | 82 |
| 4.2.1 Publications | 83 |
| 4.2.2 Events | 83 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.2.3 | News | 84 |
| 4.2.4 | Community involvement activities | 84 |
| 4.2.5 | Identity media | 84 |
| 4.2.6 | Lobbying aktivita | 84 |
| 4.2.7 | Social responsibility activities | 85 |
| 4.3 | Interní taktiky | 85 |
| 4.3.1 | Tisková zpráva | 85 |
| 4.3.2 | Tisková konference a další typy osobní komunikace | 87 |
| 4.3.3 | Korporátní tisk | 88 |
| 4.3.4 | Intranet | 88 |
| 4.4 | Externí taktiky | 89 |
| 4.4.1 | Média | 89 |
| 4.4.2 | PR agentury | 91 |
| 4.4.3 | Názoroví vůdci | 94 |
| 4.5 | Rozšíření kapitoly – Další pojmy a oblasti media relations | 95 |

| | |
|-------------------|------------|
| LITERATURA | 101 |
| GLOSÁŘ | 113 |