

Obsah – Content

Jarmila Ircingová

Editorial 2

MANAGEMENT / MANAGEMENT

Tereza Čuláková, Peter Kotrus, Anna Uhlířová, Michal Jirásek

The overconfidence bias and CEO: a literature overview 3

Václav Sova Martinovský

Cloud Computing: Vývoj a současný stav 10

Marta Nosková

Business Intelligence a jeho využití při řízení MSP 18

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A ÚČETNICTVÍ / BUSINESS ECONOMICS AND ACCOUNTING

Segun Idowu Adeniyi, Busari Ganiyu Adeniran

Internal control for sustainable development of small scale enterprises in Lagos state: A study of selected local governments 28

Břetislav Andrlík, Dana Fialová

Daňová podpora výzkumu a vývoje v České republice 36

MARKETING / MARKETING

Michael Stros, Nick Lee, David Říha

A model of the prescription-pharmaceuticals sales process 50

Jiří Kutlák, Petra Taušl Procházková

Komunikace CSR aktivit: CSR reporting 63

EKONOMIE / ECONOMICS

Petr Makovský

Moderní teorie dlouhodobé spotřeby v kontextu „Mankiwovy“ záhadu 76

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management – Management

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting