

# Obsah

O University of Applied Management.....	6
Úvod.....	8
Než začnete psát.....	10
Nejdříve obsah, poté forma a struktura.....	12
Obecná pravidla .....	13
Upravujeme, kontrolujeme a editujeme .....	14
5 přikázání dobrého copywritera.....	16
Jak napsat dobrý titulek.....	18
Otestujte sami sebe .....	21
Závěr .....	23
Klíč .....	24