

OBSAH

OBSAH	3
JANKA GERLICOVÁ: PODNIKOVÁ KULTÚRA	7
Úvod	8
1 VYMEDZENIE POJMU PODNIKOVÁ KULTÚRA	8
1.1 <i>úvodom k voľbe koncepcie</i>	8
1.2 <i>Prístupy k definovaniu podnikovej kultúry</i>	11
2 HODNOTY A HODNOTOVÝ SYSTÉM PODNIKU	14
2.1 <i>Hodnoty a hodnotový systém vo všeobecnej rovine</i>	14
2.2 <i>Hodnoty a hodnotový systém podniku</i>	15
2.3 <i>Artikulácia hodnôt v podniku</i>	16
3 PRAKTICKÉ VYJADRENIA PODNIKOVEJ KULTÚRY	18
3.1 <i>Podnikové rituály</i>	18
3.2 <i>Podnikoví hrdinovia</i>	19
3.3 <i>Podnikové symboly</i>	20
4 VYBRANÉ PROBLÉMY PODNIKOVEJ KULTÚRY	21
4.1 <i>Podnikové pokrytectvo</i>	21
4.2 <i>Podnikový „pajazyk“</i>	23
4.3 <i>Zmena podnikovej kultúry</i>	23
ZÁVER	27
LITERATURA	29
 MICHAELA JUROVÁ: VLIV ÚČETNÍCH METOD NA FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU	 33
Úvod	34
1 FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU	34
1.1 <i>Finanční resp. manažerské účetnictví</i>	36
1.2 <i>Finanční analýza</i>	37
2 FINANČNÍ ROZHODOVÁNÍ PODNIKU	42
2.1 <i>Typy a fáze finančního rozhodování</i>	43
2.2 <i>Všeobecná pravidla finančního rozhodování</i>	44
3 RIZIKA FINANČNÍHO ROZHODOVÁNÍ	45
4 ÚČETNÍ METODY	46
4.1 <i>Oceňování – způsoby a použití</i>	46
4.2 <i>Opravné položky – tvorba a použití</i>	48
4.3 <i>Odpisování – postupy</i>	49
4.4 <i>Rezervy – tvorba a použití</i>	50
4.5 <i>Kurzové rozdíly</i>	51
5 VLIV ÚČETNÍCH METOD NA FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU	52
6 PŘÍKLAD ZABÝVAJÍCÍ SE VÝZKUMEM VLIVU ÚČETNÍCH METOD NA VÝKONNOSTI PODNIKŮ	54
ZÁVER	56
LITERATURA	57
 ALENA KOPFOVÁ: STRATEGICKÁ ANALÝZA	 59
Úvod	60
1 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ	60
1.1 <i>Pojem strategické řízení a strategie</i>	60
1.2 <i>Etapy strategického managementu</i>	62
2 STRATEGICKÁ ANALÝZA	64
2.1 <i>Analýza okolního prostředí</i>	65
2.2 <i>Analýza vnitřního prostředí</i>	76
2.3 <i>SWOT analýza</i>	83

2.4	Analýza zranitelnosti	84
3	PŘÍPADOVÁ STUDIE	85
	ZÁVĚR	89
	LITERATURA	90

GABRIELA OŠKRDALOVÁ: ŘÍZENÍ RIZIK..... 91

ÚVOD	92
1 RIZIKO	92
1.1 Definice rizika	92
1.2 Klasifikace rizik	94
1.3 Postoj k riziku	101
2 ŘÍZENÍ RIZIK PODNIKATELSKÝMI SUBJEKTY	109
2.1 Základní etapy řízení rizik	109
2.2 Základní principy řízení rizik	111
2.3 „Poznámky“ k teorii a praxi řízení rizik	111
3 NÁSTROJE ŘÍZENÍ RIZIK	113
3.1 Základní metody ke snižování rizik podnikatelských subjektů	113
3.2 Nástroje snižování rizik podnikatelských subjektů	114
ZÁVĚR	131
LITERATURA	133
PŘÍLOHA Č. 1: VYSVĚTLENÍ POSTOJŮ K RIZIKU	136
PŘÍLOHA Č. 2: PŘÍKLAD POUŽITÍ VLASTNÍ SMĚNKY	137
PŘÍLOHA Č. 3: PŘÍKLAD POUŽITÍ FINANČNÍCH DERIVÁTŮ	140

KATEŘINA POLEHLOVÁ: METODOLOGICKÉ NÁSTROJE OBJEKTIVIZACE PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU 143

ÚVOD	144
1 IDENTIFIKACE PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU (PROJEKTU)	144
1.1 Technicko-ekonomická studie proveditelnosti	145
2 FINANČNÍ PLÁNOVÁNÍ	146
2.1 Plánování investic	147
2.2 Plánování nákladů	148
2.3 Plánování obrátu a výsledku hospodaření	148
2.4 Plán příjmů a výdajů	148
2.5 Plánování likvidity	149
3 FINANČNÍ ANALÝZA A HODNOCENÍ PODNIKU	152
3.1 Základní metody finanční analýzy	152
4 JAK POSKYTOVATELÉ KAPITÁLU POSUZUJÍ PODNIKATELSKÉ PLÁNY	161
4.1 Základní přístup	161
4.2 Význam partnerů	162
4.3 Hodnoticí kritéria bank	163
4.4 Hodnoticí kritéria podílnických společností	163
ZÁVĚR	166
LITERATURA	167

TOMÁŠ VIKTOŘÍK: INVESTIČNÍ MANAGEMENT A METODY HODNOCENÍ INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ 169

ÚVOD	170
1 INVESTIČNÍ MANAGEMENT	171
1.1 Smysl investičního managementu	171
1.2 Souvislosti finančního a investičního managementu v rámci podniku	171
1.3 Specifika investičního rozhodování a dlouhodobého financování	174
2 SOUČASNÉ METODY HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ	176
2.1 Průměrná rentabilita investice	177
2.2 Doba návratnosti	178
2.3 Čistá současná hodnota (NPV)	179

2.4	Vnitřní výnosové procento (IRR).....	182
3	REÁLNÉ OPCE.....	184
3.1	Pojem „reálné opce“	184
3.2	Parametry určující hodnotu reálné opce	185
3.3	Metodika při výpočtu hodnoty opce	187
3.4	Oblasti využití reálných opcí	189
3.5	Reálné opce a jejich nasazení při investičním rozhodování.....	190
3.6	Klasifikace reálných opcí.....	191
	ZÁVĚR	197
	LITERATURA	198

MARTIN ŽÁK: ŘÍZENÍ V CELOSVĚTOVÉM PROSTŘEDÍ.....201

	ÚVOD	202
1	VYSVĚTLENÍ A DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ	202
2	KONKURENČNÍ SCHOPNOST PODNIKŮ VE SVĚTOVÉ EKONOMICE	204
2.1	Heckscher-Ohlinova teorie produkčních faktorů	204
2.2	Firemní teorie životního cyklu	204
2.3	Porterův diamant	205
3	STRATEGICKÉ DŮVODY VSTUPU FIREM NA ZAHRANIČNÍ TRHY	208
3.1	Zdroje výhod plynoucích z přijetí globálních strategií	208
4	VSTUP PODNIKŮ NA ZAHRANIČNÍ TRHY	211
4.1	Volba trhu	212
4.2	Volba produktů.....	212
4.3	Způsob vstupu na zahraniční trhy.....	212
4.4	Rozhodovací proces podniku při vstupu na zahraniční trhy	213
5	VOLBA STRATEGIE VSTUPU NA ZAHRANIČNÍ TRH	214
5.1	Teorie moci oligopolu	215
5.2	Teorie internacionalizačního přístupu	216
5.3	Dunningova ekletická teorie.....	216
5.4	Teoretický přístup orientovaný na zdroje.....	217
5.5	Problematika vlivů působících na volbu vstupní strategie.....	218
6	TYPOLÓGIE VSTUPNÍCH STRATEGIÍ	221
6.1	Jednotlivé vstupní strategie.....	222
7	ORGANIZAČNÍ FORMY NADNÁRODNÍCH FIREM	227
8	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY NADNÁRODNÍCH FIREM	228
8.1	Funkční (též funkcionální) struktura.....	229
8.2	Divizionální struktura.....	229
8.3	Výrobová organizační struktura.....	230
8.4	Geografická struktura	230
8.5	Maticová struktura.....	231
	ZÁVĚR	233
	LITERATURA	234