

Obsah

1	Kultura, národní kultura a podniková kultura	9
1.1	Cíl:	9
1.2	Průvodce studiem:	9
1.3	Vlastní text kapitoly	9
1.4	Shrnutí.....	13
1.5	Kontrolní otázky	13
1.6	Pojmy k zapamatování	13
1.7	Literatura	13
2	Podniková kultura a její vymezení, definice, vlastnosti.....	14
2.1	Cíl:	14
2.2	Průvodce studiem:	14
2.3	Vlastní text kapitoly	14
2.4	Úkol.....	16
2.5	Shrnutí.....	16
2.6	Kontrolní otázky	17
2.7	Pojmy k zapamatování	17
2.8	Literatura	17
3	Zdroje a vliv podnikové kultury	18
3.1	Cíl:	18
3.2	Průvodce studiem:	18
3.3	Vlastní text kapitoly	18
3.4	Shrnutí.....	21
3.5	Kontrolní otázky	21
3.6	Pojmy k zapamatování	21
3.7	Literatura	21
4	Typologie podnikové kultury.....	22
4.1	Cíl:	22
4.2	Průvodce studiem:	22
4.3	Vlastní text kapitoly	22
4.4	Shrnutí.....	27
4.5	Kontrolní otázky	28
4.6	Pojmy k zapamatování	28
4.7	Literatura	28
5	Utváření, rozvoj a změny podnikové kultury	29
5.1	Cíl:	29
5.2	Průvodce studiem:	29
5.3	Vlastní text kapitoly	29
5.4	Shrnutí.....	32
5.5	Kontrolní otázky	32
5.6	Pojmy k zapamatování	33
5.7	Literatura	33
