

OBSAH

1	Podniková ekonomika jako teoretická i praktická věda.....	9
1.1	Poslání podnikového hospodářství.....	9
1.2	Pohled na podnikové hospodářství jako na teoretickou vědu.....	9
1.2.1	Vědecké metody využitelné v podnikové ekonomice.....	10
1.2.2	Vztah podnikové ekonomiky a ostatních věd.....	11
1.3	Pohled na podnikovou ekonomiku jako na teoretickou a aplikační vědu.....	13
1.4	Historický vývoj podnikové ekonomiky.....	14
1.4.1	Podnikové hospodářství zaměřené na produktivitu.....	15
1.4.2	Přístup zaměřený na rozhodování.....	16
1.4.3	Systémově orientované podnikové hospodářství.....	16
1.4.4	Pojetí podnikové ekonomiky zaměřené na chování.....	17
1.4.5	Podnikové hospodářství zaměřené na životní prostředí.....	17
1.4.6	Institucionálně-ekonomický přístup podnikového hospodářství.....	18
1.5	Historický vývoj podnikové ekonomiky v našich zemích.....	19
1.6	Podnik v systému tržní ekonomiky.....	20
2	Tvorba podnikohospodářských modelů.....	23
2.1	Kriteria pro konstrukci podnikohospodářských modelů.....	24
2.2	Zisk jako cíl tvorby podnikohospodářského modelu.....	26
3	Rozhodovací problém při spojování podniků.....	28
3.1	Pojem a formy spojování podniků.....	28
3.2	Vztah globalizace a spojování podnikatelských subjektů.....	28
3.3	Způsob propojení subjektů.....	30
3.4	Stanovování cílů podnikatelských spojení.....	31
3.4.1	Cíle v oblasti odběratelské.....	31
3.4.2	Cíle v oblasti výrobní.....	32
3.4.3	Cíle ve financování.....	32
3.4.4	Cíle v dodavatelské oblasti.....	32
3.4.5	Ostatní cíle.....	33
3.5	Formy propojení podnikatelských subjektů.....	33
3.5.1	Kooperace - příležitostná společenství.....	33
3.5.2	Zájmová společenství.....	35
3.5.3	Kartely.....	35
3.5.4	Joint-venture.....	36
3.5.5	Koncentrace - kapitálová účast.....	36
3.5.6	Koncern.....	37
3.5.7	Fúze.....	38
3.6	Volba sídla podniku jako rozhodovací problém.....	38
3.6.1	Místní faktory jako rozhodovací kritéria.....	39
3.6.2	Rozhodovací proces při volbě sídla.....	42
4	Cíle podniku.....	43
4.1	Rozdílné pojetí cílů v podniku.....	43
4.1.1	Ekonomické cíle a právní normy.....	44
4.1.2	Převaha sociálních a ekologických cílů.....	44
4.1.3	Strategie slučitelnosti ekonomických, sociálních a ekologických cílů.....	44
4.2	Členění cílů podniku.....	45
4.3	Systém cílů v podniku.....	46
4.3.1	Způsoby měření ekonomických cílů podniku.....	48
4.3.2	Různé pojetí cílů s ohledem na velikost podniku.....	50
4.4	Činnosti podniku.....	51

4.5	Životní fáze podniku	53
4.5.1	Založení podniku	54
4.5.2	Růst podniku	56
4.5.3	Krize a sanace	58
4.5.4	Mechanismus sanace podniku	60
5	Produkční teorie a teorie nákladů	63
5.1	Výrobní modely a funkce	63
5.2	Substituovatelnost a limitovanost produkčních funkcí	65
5.3	Nákladová analýza vycházející z produkční teorie	68
5.3.1	Členění nákladů	68
5.3.2	Přehled určujících faktorů nákladů	71
6	Investiční plánování a rozhodování	73
6.1	Plánování investic	73
6.2	Hodnocení efektivnosti investic	75
6.3	Statické metody hodnocení investic	76
6.3.1	Porovnání nákladů	77
6.3.2	Porovnání zisků	78
6.3.3	Porovnání rentability	78
6.3.4	Propočet amortizace	78
6.3.5	Zhodnocení statistických metod	79
6.4	Dynamické metody hodnocení investic	79
6.4.1	Metoda „čisté současné hodnoty“ investice	80
6.4.2	Metoda „vnitřní míry výnosu“ projektu	81
6.4.3	Optimální doba využitelnosti	82
6.5	Investiční modely zohledňující daně ze zisku	83
6.6	Další vývoj základních modelů investičních propočtů	85
6.6.1	Deanův model	85
6.6.2	Simultánní investiční a finanční plánování	86
6.7	Hodnocení investic za nejistoty	87
6.7.1	Metoda korekce	88
6.7.2	Analýza citlivosti	88
6.7.3	Analýza rizika	89
6.7.4	Rozhodovací stromy	90
7	Optimalizace v podnikové ekonomice	93
7.1	Stanovení kritéria optimality	93
7.2	Charakteristika lineárního programování	94
7.3	Postup formulace úlohy	95
7.3.1	Modely používané v podniku	95
7.4	Podmínky vlastních omezení	97
7.5	Řešení optimalizačních úloh	98
7.6	Vícekritériální hodnocení	99
7.6.1	Úlohy vícekritériálního hodnocení variant	99
7.6.2	Modelování preferencí uživatele	100
7.6.3	Modelování preferencí mezi kritérii	100
8	Hospodaření podniku	102
8.1	Hospodaření s dlouhodobým hmotným majetkem	102
8.2	Teorie obnovy	104
8.2.1	Obnova zařízení, které se opotřebovává	105
8.2.2	Obnova selhávajících jednotek	105

8.3	Podstata optimalizace obnovy	105
8.3.1	Kritérium optimalizace obnovy.....	105
8.4	Hospodaření s náradím	106
8.5	Energetické hospodářství	107
8.5.1	Faktory ovlivňující hospodaření s energií.....	108
9	Ekonomické rozborů a jejich funkce v podniku	110
9.1	Balancedscorecard - BSC.....	110
9.1.1	Balanced Scorecard jako manažerský systém.....	111
9.1.2	Implementace BSC.....	112
9.2	Controlling.....	116
9.2.1	Úkoly controllingu	118
9.2.2	Nástroje controllingu.....	119
9.2.3	Organizační začlenění controllingu	120
9.2.4	Zvláštnosti moderního controllingu	121
9.3	Benchmarking	122
9.3.1	Historie benchmarkingu	123
9.3.2	Typy benchmarkingu.....	123
10	Bilanční politika	125
10.1	Cíle bilanční politiky	126
10.1.1	Nástroje bilanční politiky	129
11	Bilanční teorie	131
11.1	Statické pojetí rozvahy	131
11.2	Dynamické pojetí rozvahy.....	131
11.3	Organické pojetí rozvahy.....	132
11.4	Účetní koncepce zaměřené na zachování kapitálu	133
11.4.1	Zachování kapitálu	133
11.4.2	Zachování substance.....	133
11.4.3	Teorie ekonomického zisku	134
11.4.4	Koncepce zdokonalení rozvahy	134
11.4.5	Protirozvahová koncepce.....	134
12	Stanovení hodnoty podniku.....	135
12.1	Metody pro odhad hodnoty podniku.....	135
12.2	Metody majetkové	136
12.3	Metody výnosové	137
12.3.1	Odhad budoucích volných peněžních toků	137
12.3.2	Tempo růstu tržeb	138
12.3.3	Odhad diskontní míry.....	141
12.3.4	Modely diskontu FCFF, FCFE	148
12.3.5	Modely diskontu FCFF.....	148
12.3.6	Modely diskontu FCFE.....	149
12.3.7	Modely založené na ekonomické přidané hodnotě.....	149
12.4	Opční modely	150