

Obsah

ÚVOD	5
KAPITOLA 1: PŘEDMĚT EKONOMIE	7
1.1 Lidská přání versus omezené zdroje	7
1.2 Výrobní faktory.....	9
1.3 Ekonomická efektivnost.....	10
1.4 Hranice výrobních možností	12
1.5 Koordinační mechanismus ekonomiky.....	15
KAPITOLA 2: SMÍŠENÁ EKONOMIKA	17
2.1 Ekonomický koloběh smíšené ekonomiky.....	17
2.2 Trhy.....	19
2.3 Poptávka.....	19
2.4 Nabídka	22
2.5 Tržní rovnováha	23
2.6 Konkurence.....	26
2.7 Úloha vlády v ekonomice.....	28
KAPITOLA 3: EKONOMIE JAKO VĚDA	29
3.1 Ekonomický model.....	30
3.2 Časté omyly ekonomického zkoumání	31
3.3 Přístupy ekonomie ke zkoumání ekonomické reality.....	33
3.4 Členění ekonomie.....	34
3.5 Veličiny používané v moderní ekonomii.....	34
3.6 Koncept elasticity.....	37
3.7 Přehled vývoje mikroekonomické teorie	39
KAPITOLA 4: KARDINALISTICKÝ PŘÍSTUP K CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....	41
4.1 Úvod k analýze chování spotřebitele	41
4.2 Celkový a mezní užitek	42
4.3 Optimum spotřebitele	44
4.4 Poptávková křivka.....	47
4.5 Přbytek spotřebitele.....	48
KAPITOLA 5: ORDINALISTICKÝ PŘÍSTUP K CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	49
5.1 Indiferenční křivky.....	50
5.2 Specifické tvary indiferenčních křivek.....	54
5.3 Rozpočtové omezení.....	57
5.4 Rozhodování spotřebitele a optimum spotřebitele	59
5.5 Změna důchodu a Engelovy křivky.....	61
5.6 Změna v ceně statku a křivka poptávky	64
5.7 Změna v ceně ostatních statků.....	68
5.8 Tržní poptávka a síťové efekty.....	69
KAPITOLA 6: PRODUKCE FIRMY.....	71
6.1 Úvod k analýze chování firmy.....	71
6.2 Produkce v krátkém období.....	73
6.3 Produkce v dlouhém období.....	75
KAPITOLA 7: NÁKLADY FIRMY	81
7.1 Náklady v krátkém období	82
7.2 Náklady v dlouhém období	84

KAPITOLA 8: PŘÍJMY FIRMY	89
8.1 Příjmy dokonale konkurenční firmy.....	89
8.2 Příjmy nedokonale konkurenční firmy	90
KAPITOLA 9: DOKONALÁ KONKURENCE.....	93
9.1 Dokonalá konkurence v krátkém období	94
9.2 Dokonalá konkurence v dlouhém období	97
9.3 Ekonomická efektivnost dokonalé konkurence	99
KAPITOLA 10: NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	101
10.1 Monopol	101
10.2 Monopolistická konkurence.....	103
10.3 Oligopolní struktury.....	105
KAPITOLA 11: POPTÁVKA PO VÝROBNÍCH FAKTORECH.....	107
11.1 Příjmy z výrobního faktoru	107
11.2 Náklady na výrobní faktor	109
11.3 Poptávka po výrobním faktoru	111
KAPITOLA 12: NABÍDKA VÝROBNÍCH FAKTORŮ A ROZDĚLOVÁNÍ	
PŘÍJMŮ	115
12.1 Nabídka práce.....	115
12.2 Nabídka půdy.....	116
12.3 Nabídka kapitálu	117
12.4 Měření nerovnosti v příjmech	118
12.5 Přerozdělování příjmů	119
KAPITOLA 13: TRŽNÍ SELHÁNÍ A SELHÁNÍ STÁTU	121
13.1 Nedokonalá konkurence	121
13.2 Externality.....	123
13.3 Veřejné statky	127
13.4 Asymetrická informace.....	128
13.5 Selhání státu	131
KAPITOLA 14: KRITIKY A ALTERNATIVNÍ POHLEDY.....	133
14.1 Kritika neoklasického přístupu	133
14.2 Alternativní přístupy.....	135
POUŽITÁ LITERATURA	139
REJSTRÍK	141
DODATKY	147
A Matematický dodatek	147
B Přehled zkratek.....	153