

## Obsah:

<b>ÚVOD</b> .....	<b>1</b>
<b>I. CÍL METODIKY</b> .....	<b>2</b>
<b>II. VLASTNÍ POPIS METODIKY</b> .....	<b>2</b>
<i>II.1 Hodnocení a výběr dodavatelů</i> .....	2
<i>II. 2 Návrh checklistu pro zákaznický audit GAP</i> .....	3
<i>II. 3 Termíny, realizace, náklady</i> .....	7
<b>III. SROVNÁNÍ NOVOSTI POSTUPŮ</b> .....	<b>8</b>
<b>IV. POPIS UPLATNĚNÍ CERTIFIKOVANÉ METODIKY</b> .....	<b>9</b>
<b>V. SEZNAM POUŽITÉ SOUVISEJÍCÍ LITERATURY</b> .....	<b>9</b>
<b>VI. SEZNAM PUBLIKACÍ, KTERÉ PŘEDCHÁZELY METODICE</b> .....	<b>10</b>