

OBSAH

Úvod.....	1
1 Popis vzorku respondentů	3
1.1 Sociodemografické charakteristiky přihlášených účastníků CSM.....	3
1.2 Sociodemografické charakteristiky respondentů.....	3
1.3 Charakteristiky respondentů s ohledem na rodinné poměry a výchovu ve víře.....	5
1.4 Důvod účasti na Celostátním setkání mládeže a zdroj informací o něm...	7
2 Internet	10
2.1 Kolik času tráví mladí na internetu	10
2.2 Oblíbené weby	13
2.3 Kolik času denně tráví na sociálních sítích	13
3 Zájmy.....	15
3.1 O co se respondenti zajímají	15
3.2 Oblasti zájmu	17
3.3 Četnost vybraných aktivit ve volném čase	17
4 Projevy víry	22
4.1 Co respondenty nejvíce přibližuje Bohu	22
4.2 O které akce či projekty v církvi mají respondenti zájem	24
4.3 Co z náboženské literatury přečetli	26
4.4 Jakým způsobem praktikují svou víru.....	27
4.5 Kde respondenti získávají formaci ve víře.....	28

5	Postoje a hodnoty	31
5.1	Jak jsou respondenti ovlivněni genderovými ideologiemi	31
5.2	Jaký postoj mají k sexualitě, antikoncepci, umělému oplodnění	38
5.3	Hodnotový žebříček	42
5.4	Párové hodnoty ukazující na styl života	43
6	Jaké problémy nejvíce řeší	45
7	Shrnutí výzkumu	47
8	Pastorační výzvy vyplývající z výzkumu mezi mládeží během 6. CSM v Olomouci v roce 2017	49
8.1	Silné stránky mládeže praktikující katolickou víru	49
8.2	Slabé stránky mládeže praktikující víru	50
8.3	Příležitosti církve v pastoraaci mládeže	51
8.4	Vnější hrozby působící na mládež	55
	Závěrečné vybídnutí	56
	Literatura	57
	Zkratky	58
	Příloha 1 – dotazník	59
	Výzkum mezi mladými účastníky CSM Olomouc 2017	59
	Příloha 2 – Závěry ze 4. Celostátního fóra mládeže	69
	Příloha 3 – Podněty z 5. Celostátního fóra mládeže	71
	Summary – česky	74
	English summary	77
	Jmenný rejstřík	81