

Poděkování	7
Úvod	8
1. Základní pojmy	12
1.1 Sumy vydělávané přes Internet	12
1.2 Freelancer (Outsourcing)	13
1.3 Niche (segment trhu)	13
1.4 Email Marketing	13
1.5 Opt-in stránka	14
1.6 A/B testy	14
1.7 Call to Action	14
1.8 Seznam (list)	14
1.9 Leads	15
1.10 Konverze	15
2. Základní předpoklady	16
2.1. Co musíte vědět?	16
2.2 Pracovní pozice - Internetový podnikatel	19
3. Předtím, než začnete	21
3.1 Nový Email	21

3.2 Jak platit na Internetu?	23
3.3 Někdo to za vás udělá	25
3.4 Fiverr	26
3.5 Upwork	29
3.6 Craigslist	31

4. Marketing a podnikání **34**

4.2 Principy podnikání na Internetu	35
-------------------------------------	----

5. Vyberte si oblast podnikání **37**

5.1 Který segment trhu (Niche) si vyberete?	37
5.2 Vášen nebo peníze?	38
5.3 Kritéria na zvažování vhodnosti segmentu	39
5.4 Domácí úkol	46

6. S čím se na Internetu obchoduje? **48**

6.1 Fyzický tovar	48
6.2 Digitální produkty	49
6.3 Informační produkty	49
6.4 Jaké existují informační produkty	50
6.5 Jak vytvořit informační produkt	59
6.6 Obal prodává	73

7. Email marketing – společná platforma **76**

7.1 Co je to Email Marketing?	76
7.2 Nejznámější Email marketingové systémy	78
7.3 Jak získám Emailové adresy	79
7.4 Budování důvěry	81
7.5 Vytváření Newsletteru	83
7.6 Odlišení Newsletteru od Spamů	86
7.7 Vyhodnocování kampaní	88
7.8 Odhlášení z odběru	91

8. Affiliate marketing **94**

8.1 Co je to Affiliate marketing?	94
8.2 Kde se používá Affiliate marketing?	97
8.3 Jak fungují Affiliate systémy?	99
8.4 Přehled nejznámějších Affiliate systémů	99

8.5 Jak si vybrat vhodný Affiliate produkt	107
9. Možnosti vydělávání Off-line	109
9.1 Princip vydělávání off-line	109
9.2 Jakou službu poskytovat?	111
9.3 Jak začít?	118
9.4 Staňte sa freelancerem	120
10. Budování digitálního byznysu	124
10.1 Tři pilíře informačního byznysu	125
10.2 Fáze 1 - Budování Audience (získávání fanoušků)	127
10.3 Jak dostat návštěvníky na vaši Opt- in stránku?	133
10.4 Fáze 2 - Vytvoření seznamu	143
10.5 Fáze 3 - Seznam	145
10.6 Vylepšujeme dokonalé	150
10.7 Vynásobte své příjmy se „Sales Funnel“	153
10.9 Jiný způsob zvýšení profitu	163
11. Vytvoření aplikace	165
11.1 Jaké aplikace se prodávají na Internetu?	166
11.2 Jak ušetřit další desetitisíce korun?	169
11.3 Jak prodávat vlastní aplikaci?	171
12. Prodej fyzických produktů	172
12.1 Amazon a Ecommerce	172
12.2 Prodej vlastních fyzických produktů	176
12.3 Dropshipping	179
13. Webináře	181
13.1 Interakce s publikem	183
13.2 Nejznámější webinárové systémy	184
13.3 Co potřebujete na realizování webinářů?	186
13.4 Na co potřebuji webinář?	187
Závěr	189