

# Podrobný obsah

<b>Předmluva .....</b>	<b>V</b>
<b>Obsah .....</b>	<b>VII</b>
<b>Podrobný obsah .....</b>	<b>IX</b>
<b>Kapitola 1 Úvod .....</b>	<b>1</b>
<b>Kapitola 2 Základní východiska .....</b>	<b>5</b>
2.1 Možnosti a výzvy pro průmyslový podnik .....	6
2.2 Význam inovací pro průmyslový podnik.....	11
2.2.1 Přístupy k inovacím v teorii a praxi.....	13
2.2.2 Typy realizovaných inovací.....	20
2.2.3 Předpoklady úspěšné inovace .....	25
2.2.4 Přínosy z realizovaných inovací .....	26
2.3 Shrnutí .....	30
2.4 Dodatek I. ....	31
<b>Kapitola 3 Soudobé koncepty inovací .....</b>	<b>35</b>
3.1 Soubor konceptů inovací .....	35
3.1.1 Koncept založený na měření inovační výkonnosti .....	36
3.1.2 Koncept metody Balanced Scorecard .....	40
3.1.3 Koncept založený na hodnocení inovací prostřednictvím ukazatelů efektivnosti investic .....	45
3.1.4 Koncept hodnotové analýzy .....	48
3.1.5 Koncept vycházející ze zjištění organizační připravenosti k inovacím.....	66
3.1.6 Koncept spočívající ve vymezení inovačního potenciálu .....	66
3.1.7 Koncept založený na tvorbě inovačního radaru.....	67
3.1.8 Koncept vycházející z inovačního indexu .....	70
3.1.9 Koncept vycházející z inovačního interaktivního panelu .....	72
3.1.10 Koncept vycházející ze zkušeností z firemní praxe .....	73
3.2 Diskuse nad koncepty inovací .....	75
3.2.1 Problémové oblasti v konceptech inovací.....	77
3.3 Shrnutí .....	79
3.4 Dodatek II.....	82
<b>Kapitola 4 Využití konceptů inovací v podnikové praxi.....</b>	<b>93</b>
4.1 Kvalitativní analýza konceptů inovací.....	93

4.1.1	Výběr kritérií pro hodnocení konceptů s ohledem na jejich využitelnost v podniku .....	94
4.1.2	Ověření validity kritérií pro výběr konceptů inovací .....	98
4.1.3	Zhodnocení využití konceptů inovací podle vybraných kritérií ....	100
4.2	Volba konceptu inovace na základě rozhodovacích modelů .....	103
4.2.1	Rozhodovací model založený na metodě váženého součtu (WSM) .....	104
4.2.2	Rozhodovací model založený na metodě analytického hierarchického procesu (AHP) .....	106
4.2.3	Diskuse nad získanými výsledky .....	110
4.3	Uplatnění vybraného konceptu inovace v průmyslovém podniku .....	112
4.3.1	Aplikace konceptu hodnotové analýzy v potravinářské firmě .....	113
4.3.2	Poznatky z realizace hodnotové analýzy .....	120
4.4	Shrnutí .....	123
4.5	Dodatek III.....	125
<b>Kapitola 5 Diskuse k dalšímu vývoji inovací .....</b>		<b>139</b>
5.1	Směry v inovacích v podnikové praxi .....	139
5.2	Problematika inovací ve výzkumné a pedagogické činnosti.....	142
5.3	Shrnutí .....	143
<b>Kapitola 6 Závěr .....</b>		<b>145</b>
<b>Přílohy .....</b>		<b>149</b>
<b>Literatura .....</b>		<b>167</b>
<b>Seznam tabulek .....</b>		<b>175</b>
<b>Seznam obrázků.....</b>		<b>177</b>
<b>Rejstřík .....</b>		<b>179</b>
<b>Summary .....</b>		<b>181</b>