

CONTENTS



I. SYMBOLISTIC AND ARCHETYPAL IMAGES OF MYTHOLOGY AND FOLKLORE

Исмаилова Н. И.

Архетипы и символы в детских суеверных рассказах5

II. SYMBOLISTIC AND ARCHETYPAL IN ART OF MODERN AND POSTMODERN SOCIETY

Хрипункова О. В.

Архетип Андрогина в культурфилософской концепции
и художественном творчестве Д. С. Мережковского8

III. INFLUENCE OF SYMBOLS AND ARCHETYPES ON FORMATION OF SOCIO-POLITICAL IDEOLOGIES AND MOVEMENTS

Дзюбко Г. Ю.

Архетипы и символы как средство формирования общественного
мнения (на примере освещения военной операции
в Сирийской Арабской Республике) 15

IV. USING SYMBOLS AND ARCHETYPES IN PRACTICE OF MANAGEMENT, SOCIAL MANIPULATION AND ADVERTISEMENT

Кузьмина Е. С.

Рекламный символ как источник конфликта нравственности
и профессионализма специалиста в области
маркетинговых коммуникаций 21

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2018 году.....	24
Информация о научных журналах	26
Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	27
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	28

