

Kapitola	str.
1. Produkty cestovního ruchu	1
1.1. Produkty v logistickém řetězci cestovního ruchu	1
1.2. Definice produktu	2
1.3. Postup tvorby a realizace produktu	3
1.4. Shrnutí	14
2. Datové zdroje a jejich analýza	15
2.1. Využití dokumentů	16
2.2. Využití mapových zdrojů	17
2.3. Terénní sběr dat a dotazníková šetření	17
2.4. Data z dálkového průzkumu země	19
2.5. Využití globálních polohovacích satelitových systémů	21
2.6. Internet jako zdroj informací	22
2.7. Analýza dat	23
2.8. Závěr	24
3. Techniky tvořivého myšlení	25
3.1. Brainstorming	27
3.2. Metoda rozhovoru (interview)	29
3.3. Brainwriting	30
3.4. Delfská metoda	31
4. Možnosti optimalizace produktů cestovního ruchu	34
5. Klasifikace objektů	37
5.1. Principy klasifikace	38
5.2. Klasifikátory	39
5.3. Řízená a neřízená klasifikace	39
5.4. Klasifikační postupy	40
5.4.1. Diskriminační analýza	41
5.4.2. Faktorová analýza	43
5.4.3. Sdružovací (clusterová) analýza	45
5.5. Závěr	50
6. Rozhodovací analýza	50
6.1. Postupy hodnocení kritérií	51
6.2. Vícekriteriální hodnocení	52
6.3. Rozhodování v podmínkách určitosti, rizika a neurčitosti	53
6.4. Rozhodovací strom	56
7. Operační výzkum	60
7.1. Lineární programování	60
7.2. Dopravní problémy	66
7.3. Metody analýzy sítí	71
7.3.1. Charakteristika síťového grafu	71
7.3.2. Základní metody analýzy návazných procesů	72
7.3.2.1. Časové propočty v síťovém grafu	73
7.3.2.2. Lineární diagram projektu	77
7.3.2.3. Rozvrh zdrojů	79
7.4. Příklady programového vybavení	83
8. Evoluční algoritmy	84
9. Analýza časových řada predikce	88
9.1. Klasické metody analýzy časových řad	89

9.2. Adaptivní metody analýzy časových řad	92
10. Expertní systémy a neuronové sítě	98
10.1. Expertní systémy	98
10.2. Umělé neuronové sítě	101
11. Identifikace a řízení rizik	103
12. Optimalizace produktů z hlediska námětového, dopravního, časového, cenového a zážitkového	106
12.1. Námětová optimalizace	106
12.1.1. Aplikace technik tvořivého myšlení	108
12.1.2. Dotazníková šetření	109
12.2. Optimalizace cestovních tras	109
12.3. Časová optimalizace	114
12.4. Cenová optimalizace	116
123.5. Zážitková optimalizace	117
13. Závěr	122
14. Literatura	124