

Obsah

I.	CÍL METODIKY	4
II.	VLASTNÍ POPIS METODIKY	5
III.	SROVNÁNÍ „NOVOSTI POSTUPŮ“	18
IV.	POPIS UPLATNĚNÍ CERTIFIKOVANÉ METODIKY	18
V.	EKONOMICKÉ ASPEKTY	19
VI.	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	19
VII.	SEZNAM PUBLIKACÍ, KTERÉ PŘEDCHÁZELY METODICE	21
VIII.	DEDIKACE A OPONENTI.....	21