

Obsah

OBSAH	3
PŘEDMLUVA	5
VYSVĚTLIVKY K POUŽÍVANÝM SYMBOLŮM	6
1. PODNIK	7
1.1. ZÁKLADNÍ POJMY	7
1.2. ZALOŽENÍ PODNIKU	8
1.2.1. Rozhodování podnikatele před založením podniku	8
1.2.2. Volba právní formy podnikání	9
1.2.3. Postup při založení podniku	12
1.2.4. Zakladatelský rozpočet	13
1.3. SPOLUPRÁCE A SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ	13
1.3.1. Koncentrace a kooperace	13
1.3.2. Formy koncentrace a kooperace	14
2. MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	18
2.1. MAJETEK A MAJETKOVÁ STRUKTURA PODNIKU	18
2.2. KAPITÁL A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	20
2.3. FINANČNÍ ROZVAHA (BILANCE) PODNIKU	22
3. NÁKUPNÍ A ZÁSOBOVACÍ ČINNOSTI V PODNIKU	26
3.1. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ NÁKUPNÍCH ČINNOSTÍ	26
3.2. ZÁKLADNÍ TYPY PRŮMYSLOVÝCH VÝROBKŮ	27
3.3. ZÁSoby A JEJICH ŘÍZENÍ	28
3.3.1. Druhy zásob	28
3.3.2. Optimalizace zásob	30
3.4. MODERNÍ PŘÍSTUPY K ŘÍZENÍ ZÁSOB	33
3.4.1. Metoda JUST-IN-TIME (dále jen JIT)	33
3.4.2. Metoda ABC	33
4. VÝROBA	36
4.1. CO JE VÝROBA ?	36
4.2. PLÁNOVÁNÍ VÝROBY	37
4.3. ZAVÁDĚNÍ VÝROBY NOVÉHO VÝROBKU	38
4.4. VÝROBNÍ KAPACITA	39
4.5. PRODUKTIVITA	42
4.6. TECHNICKO-HOSPODÁŘSKÉ NORMY (DÁLE JEN THN)	42
4.7. ŘÍZENÍ JAKOSTI	45
4.7.1. Jakost výrobků a služeb	45
4.7.2. Systémy řízení jakosti	45
4.7.3. Techniky řízení jakosti	47
4.7.4. Mezipodnikové prvky řízení jakosti	48
5. PRODEJNÍ A ODBYTOVÉ ČINNOSTI	51
5.1. ÚLOHA MARKETINGU PŘI PRODEJI PRODUKTŮ	51
5.2. ZÁKLADNÍ ČINNOSTI SPOJENÉ S PRODEJEM	54
5.3. CENY A CENOVÉ STRATEGIE	56
5.3.1. Základní typy cen	56
5.3.2. Určování cen nových výrobků	57
5.3.3. Cenové úpravy (slevy)	58
5.3.4. Cenová diferenciacce	58
6. SANACE A ZÁNİK PODNIKU	62
6.1. SANACE PODNIKU	62
6.2. ZÁNİK PODNIKU	64

6.2.1.	<i>Základní pojmy</i>	64
6.2.2.	<i>Zrušení a zánik obchodních společností</i>	64
6.2.3.	<i>Likvidace společnosti</i>	66
6.2.4.	<i>Konkurz a vyrovnání</i>	66

LITERATURA	71
-------------------------	-----------