

OBSAH

ZOZNAM OBRÁZKOV	9
ZOZNAM TABULIEK	11
ZOZNAM SKRATIEK	12
PREDHOVOR	15
ÚVOD	17
1 KORENE, PREDPOKLADY A PODSTATA PODNIKANIA	19
1.1 Základné predpoklady na vznik a rozvoj podnikania	19
1.1.1 Deľba práce a špecializácia ako základné predpoklady na vznik podnikania	20
1.1.2 Výmena a obchod a ďalšie základné predpoklady na vznik a rozvoj podnikania	22
1.1.3 Súkromné vlastníctvo ako ďalší základný predpoklad na vznik podnikania	23
1.2 Podnikanie v staroveku, stredoveku a pod vplyvom priemyselnej revolúcie	24
1.2.1 Rozvoj podnikania a jeho vplyv na vývoj civilizácií v staroveku	25
1.2.2 Rozvoj podnikania a obchodu v stredoveku	25
1.2.3 Vplyv priemyselnej revolúcie na rozvoj podnikania	27
1.3 Vznik teórie podnikania a trendy jej vývoja v priebehu 20. storočia	34
1.3.1 Stav a vývoj teórie podnikania v prvej polovici 20. storočia	35
1.3.2 Stagnácia teórie podnikania v druhej polovici 20. storočia	37
1.3.3 Predstavy a mýty o podnikaní, ktoré vypĺňajú medzery po stagnujúcej teórii	38
2 PODNIKANIE, PODNIKATELIA A PODNIKY V SÚČASNOSTI	42
2.1 Podstata a vymedzenie pojmu podnikanie	42
2.1.1 Pojem podnikanie v zmysle platnej legislatívy	42
2.1.2 Motívy vedúce k podnikaniu	45
2.1.3 Rôzne podoby, formy a spôsoby podnikania	49
2.2 Vymedzenie pojmu podnikateľ a druhy podnikateľov	50
2.2.1 Rôzne pohľady na pojem podnikateľ	51
2.2.2 Podstata pojmu podnikateľ	51
2.2.3 Pojem podnikateľ podľa súčasnej platnej legislatívy	54
2.3 Charakteristika pojmu podnik a druhy podnikov	55
2.3.1 Základné definície pojmu podnik a charakteristické znaky podniku	55
2.3.2 Živnosť ako podnik jednotlivca	57
2.3.3 Obchodné spoločnosti a iné formy podnikov	59
2.3.4 Družstvá a iné formy podnikania	68

3 KORENE A PODSTATA MANAŽMENTU	71
3.1 Podmienky a priestor na uplatňovanie manažmentu	71
3.1.1 Manažment v staroveku	72
3.1.2 Klasická teória manažmentu na začiatku 20. storočia.....	79
3.1.3 Rozvetvovanie teórie manažmentu v polovici 20. storočia	81
3.2 Podstata manažmentu a jeho základné funkcie	83
3.2.1 Pojem manažment, jeho obsah a interpretácia	84
3.2.2 Manažéri, manažérské funkcie, manažérské roly a zručnosti.....	91
3.2.3 Manažérské rozhodovanie ako prierezová funkcia manažmentu	101
3.3 Nové trendy v manažmente, úspešne uplatňované v podnikovej praxi.....	105
3.3.1 Nástup koncepcie strategického manažmentu a jej aktuálnosť v súčasnosti... 105	
3.3.2 Manažment procesov ako podporný nástroj strategického manažmentu ... 109	
3.3.3 Manažment zmien a projekty zmien ako aktuálne trendy v súčasnosti..... 113	
4 PODNIKANIE A MANAŽMENT S PODPOROU RÔZNYCH VEDNÝCH DISCIPLÍN	117
4.1 Vplyv ekonómie a ekonomickej myslenia na podnikanie a manažment..... 117	
4.1.1 Vznik a začiatočné štádiá vývoja ekonómie..... 117	
4.1.2 Makroekonómia a mikroekonómia a ich vplyv na formovanie ekonomickej prostredia	120
4.1.3 Tradičný pohľad na podnikovú ekonomiku..... 123	
4.2 Vplyv psychológie, sociológie, práva a ekológie na podnikanie a manažment 125	
4.2.1 Vplyv psychológie a sociológie na rozvoj podnikania a manažmentu 125	
4.2.2 Právne aspekty podnikania a legislatívne zmeny podporujúce podnikanie. 129	
4.2.3 Ekológia, etika a spoločensky zodpovedné podnikanie	131
4.3 Vplyv filozofie na podnikanie a manažment..... 134	
4.3.1 Podnikanie v staroveku ovplyvňované filozofiou starých národov a kultúr. 135	
4.3.2 Vplyv filozofov antiky a stredovekej Európy na podnikateľské myslenie.... 138	
4.3.3 Vplyv stredoveku a priemyselnej revolúcie na filozofiu a podnikateľské myslenie..... 141	
5 PODNIKANIE S ÚČINNOU PODPOROU STRATEGICKÉHO MANAŽMENTU..... 148	
5.1 Vízia, poslanie a strategické ciele ako základ strategického smerovania podniku . 148	
5.1.1 Vízia, jej podstata a úloha v strategickom manažmente..... 150	
5.1.2 Poslanie, jeho podstata a úloha v strategickom manažmente	151
5.1.3 Strategický cieľ, jeho podstata a úloha v strategickom manažmente	152
5.2 Stratégia ako cesta k zaujatiu strategicky dôležitej pozície smerujúcej k vízii..... 154	
5.2.1 Stratégia podniku ako stratégia zastrešujúca hierarchiu stratégií v podniku..... 154	
5.2.2 Konkurenčné stratégie na úrovni SBU v podniku	156
5.2.3 Funkčné stratégie, ktorých úlohou je podporovať konkurenčné stratégie SBU..... 161	
5.3 Implementácia a kontrola ako neoddeliteľné súčasti strategického manažmentu 162	
5.3.1 Fáza implementácie ako priestor na uplatnenie taktiky v strategickom manažmente..... 162	

5.3.2 Základné nástroje podporujúce implementáciu stratégie	164
5.3.3 Hodnotenie a kontrola ako neoddeliteľná súčasť strategického manažmentu	168
6 EKONOMIKA PODNIKU PODPORENÁ POHLADMAMI MANAŽMENTU	171
6.1 Základné pojmy a vzťahy z podnikovej ekonomiky.....	171
6.1.1 Majetok podniku a zdroje jeho financovania.....	172
6.1.2 Tržby, náklady a zisk podniku	182
6.1.3 Cash flow ako reálny ukazovateľ, ktorý zachytáva výsledky podniku.....	189
6.2 Analýza nákladov tradičnými a novými pohľadmi a postupmi.....	193
6.2.1 Skúmanie nákladov podľa nákladových druhov a položiek kalkulačného vzorca.....	193
6.2.2 Skúmanie nákladov a zisku v závislosti od vývoja výkonov	195
6.2.3 Skúmanie nákladov pomocou metódy ABC (Activity Based Costing)	198
6.3 Hodnotenie výkonnosti a celkových ekonomických výsledkov podniku	200
6.3.1 Analýza rentability vlastného imania	200
6.3.2 Využitie komparatívnych metód na hodnotenie výsledkov podniku	203
6.3.3 Finančné analýzy založené na zohľadňovaní vplyvu faktora času	204
7 ŽIVOTNÝ CYKLUS A DLHODOBÁ ÚSPEŠNOSŤ PODNIKU PODPOROVANÁ MANAŽMENTOM.....	208
7.1 Príprava vzniku podniku a jeho založenie.....	208
7.1.1 Prenatálna fáza životného cyklu podniku	209
7.1.2 Vytvorenie podnikateľského zámeru.....	213
7.1.3 Vznik podniku.....	215
7.2 Rozvoj a zrelosť podniku.....	219
7.2.1 Podnikateľské modely.....	219
7.2.2 Podnikateľské „biznis“ plány	223
7.2.3 Podnikateľské stratégie	229
7.3 Krízy, ich prekonávanie a zánik podniku	230
7.3.1 Vzostupy a pády podniku	231
7.3.2 Krízy podniku a spôsoby ich prekonávania	233
7.3.3 Zánik podniku	235
8 MALÉ A STREDNÉ PODNIKANIE A JEHO POSTAVENIE V EKONOMIKE	240
8.1 Vznik kategórie malých a stredných podnikov a perspektívy jej vývoja	240
8.3.1 Súvislosti vzniku kategórie malých a stredných podnikov	240
8.1.2 Postavenie a dôležitosť malých a stredných podnikov v ekonomike.....	241
8.1.3 Prednosti a obmedzenia malých a stredných podnikov.....	247
8.2 Podpora malých a stredných podnikov	251
8.2.1 Dôležitosť a spôsoby podpory malých a stredných podnikov na Slovensku	252
8.2.2 Finančná podpora malých a stredných podnikov zo zdrojov Európskej únie..	255
8.2.3 Poradenská podpora malých a stredných podnikov	257
8.3 Rodinné podnikanie	259
8.3.1 Pojem a podstata rodinného podnikania.....	259

8.3.2 Špecifika a perspektívy rodinného podnikania	262
8.3.3 Odporučania súčasnej teórie podnikania	271
9 SÚČASNÉ DOMINUJÚCE TRENDY V PODNIKANÍ	275
9.1 Partnerské podnikanie	275
9.1.1 Podstata a prednosti partnerstva a partnerského podnikania.....	275
9.1.2 Podnikateľské siete	277
9.1.3 Sociálne siete a podnikanie	278
9.2 Elektronické podnikanie	282
9.2.1 Vymedzenie základných pojmov z oblasti elektronického podnikania	283
9.2.2 Uplatňované princípy a subjekty elektronického podnikania	284
9.2.3 Vývoj a stav elektronického podnikania na Slovensku a jeho prínosy.....	288
9.3 Startupové podnikanie.....	292
9.3.1 Prednosti a riziká startupového podnikania	293
9.3.2 Ako začať a rozbehnuť startup	297
9.3.3 Podpora startupov a startupového podnikania.....	301
ZÁVER.....	308
LITERATÚRA.....	309
VECNÝ REGISTER	319