

obsah

Publication

FLEMEDIA AWARDS strana 4–7

- I O soutěži (strana 4)
- I Porota a způsob hodnocení (strana 6)
- I Anketa (strana 7)

KONFERENCE strana 8–9

- I Media Conference: Creativity & Effectiveness (strana 8)
- I Foto (strana 9)

KREATIVITA A EFEKTIVITA strana 10–22

- I Efektivní využití médií v tradigitálním světě (James Galpin) (strana 10)
- I Kreativní využití médií (Olaf Michielse) (strana 13)
- I Kritérii pro výběr mediálky mohou být desítky (Juraj Gerbery) (strana 14)
- I Originálních konceptů je pořád málo (Juraj Gerbery) (strana 16)
- I Cool má být idea, nie rozpočet (Eva Babitzová) (strana 19)
- I Ako zlepšiť efektivnosť reklamy účelnejším používaním médií (Pavol Mačinga) (strana 20)

PŘEHLED NOMINACÍ A VÍTĚZŮ strana 24–25

OCENĚNÉ KAMPAÑE strana 26–53

- I Nejlepší využití TV (strana 27)
- I Nejlepší využití kinoreklamy (strana 31)
- I Nejlepší využití tisku (strana 33)
- I Nejlepší využití digitálních médií (strana 35)
- I Nejlepší využití OOH (strana 39)
- I Hlasování odborné veřejnosti (strana 45)
- I Nejlepší malá kampaň (strana 46)
- I Nejlepší kampaň (strana 48)
- I Inovativní zadavatel (strana 51)
- I Inovativní agentura (strana 52)
- I Grand Prix (strana 53)

GALAVEČER strana 54