

OBSAH

ÚVOD	7
1 MYŠLENKOVÉ ZÁZEMÍ SOUČASNÉHO MANAGEMENTU	9
1.1 Východiska managementu	9
1.2 Hlavní myšlenkové směry západního managementu	11
1.3 Začátky "myšlenkové revoluce" v managementu 80. let	15
1.4 Názorové vření současného západního managementu	19
2 ZÁKLADNÍ POJMY MANAGEMENTU A JEJICH KLASIFIKACE	27
2.1 Vymezení pojmu "management"	27
2.2 Manažerské funkce	30
2.3 Charakter manažerské činnosti	35
2.4 Kritické faktory úspěchu v managementu	36
3 ROZHODOVACÍ PROCESY V PLÁNOVÁNÍ A JEJICH REALIZACE	40
3.1 Pojetí plánování a soustavy jeho cílů	40
3.2 Řízení podle cílů	47
3.3 Vývojové etapy podnikatelské strategie	49
3.4 Tvorba, upřesňování a realizace podnikatelské strategie	50
3.5 Podnikatelské chování a konkurence	58
4 ORGANIZOVÁNÍ	70
4.1 Základní logika procesů organizování	70
4.2 Klasifikační charakteristiky organizačních struktur	71
4.3 Faktory ovlivňující volbu organizační struktury	80
4.4 Tendence k jednoduchým organizačním strukturám, ke zvýšení jejich pružnosti a nepočetným řídicím štábům	86
4.4.1 Organizační uspořádání velkých podniků	87
4.4.2 Vytváření pružných, neformálních organizačních struktur pro podnikatelské jednání	93
4.5 Právní formy podniků	98
5 VÝBĚR, ROZMÍSTĚNÍ A HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ	101
5.1 Získávání vhodných pracovníků	101
5.2 Zvyšování kvalifikace a rekvalifikace pracovníků	105
5.3 Pracovní kariéra manažerů	108
5.4 Hodnocení pracovníků	110
5.5 Systémy odměňování	112
5.6 Účast odborových organizací na vytváření pracovních vztahů	114
6 VEDENÍ LIDÍ	118
6.1 Metody vedení lidí	118
6.2 Přístupy k motivaci	122
6.2.1 Teorie zaměřené na poznání motivačních příčin	123

6.2.2	Teorie zaměřené na průběh motivačního procesu	127
6.3	Participační systémy řízení a odměňování	131
6.4	Doporučení významných manažerů pro řídicí jednání	132
7	KONTROLA	136
7.1	Klasifikace kontrolních procesů	136
7.2	Fáze kontrolního procesu	139
7.3	Vrcholová orientační kontrola pomocí soustavy finančních ukazatelů	140
	LITERATURA	150
	JMENNÝ REJSTŘÍK	157
	VĚCNÝ REJSTŘÍK	160