

# Obsah

## Předmluva autora VII

### Oddíl A – Metoda a předmět ekonomie

<b>1. Jaká věda je ekonomie?</b> .....	3
1.1 Pozitivní věda .....	3
1.2 Vize a model v ekonomii .....	5
1.3 Ekonomie – věda o lidském jednání .....	7
1.4 Racionalita lidského jednání .....	9
Shrnutí .....	14
Klíčové pojmy .....	15
Otázky .....	15
<b>2. Člověk ekonomický a společnost</b> .....	17
2.1 Sledování vlastního zájmu .....	17
2.2 Společnost směnných vztahů .....	19
2.3 Tržní koordinace lidských činností .....	21
2.4 Základní ekonomický problém .....	26
2.5 Lidské jednání a společenské instituce .....	28
Shrnutí .....	31
Klíčové pojmy .....	32
Otázky .....	32

### Oddíl B – Ekonomické rozhodování spotřebitele

<b>3. Spotřebitelova volba</b> .....	35
3.1 Utopené náklady a náklady příležitosti .....	35
3.2 Spotřebitelská substituce .....	37
3.3 Rozpočtové omezení a optimální kombinace spotřeby .....	44
3.4 Kardinalistický a ordinalistický přístup .....	53
Shrnutí .....	57
Klíčové pojmy .....	58
Otázky a příklady .....	58
<b>4. Poptávka</b> .....	61
4.1 Poptávka a křivka poptávky .....	61
4.2 Substituční a důchodový efekt .....	65

4.3	Cenová elasticita poptávky	67
4.4	Poptávka v krátkém a v dlouhém období	75
4.5	Engelova křivka a důchodová elasticita poptávky	77
4.6	Křížová elasticita poptávky	85
4.7	Spotřebitelův přebytek	90
	Aplikace: Mají mít prodávající na zboží cenovky?	91
	Dodatek 1: Poukázky na potraviny	93
	Dodatek 2: Indexy životních nákladů	96
	Shrnutí	97
	Klíčové pojmy	99
	Otázky a příklady	99
<b>5.</b>	<b>Volba mezi spotřebou a volným časem</b>	<b>101</b>
5.1	Optimální kombinace spotřeby a volného času	101
5.2	Nabídka práce	104
	Aplikace 1: Sociální podpory a nabídka práce	106
	Aplikace 2: Progresivní zdanění a nabídka práce	107
	Shrnutí	110
	Klíčové pojmy	110
	Příklady	110
<b>6.</b>	<b>Volba mezi přítomnou a budoucí spotřebou</b>	<b>113</b>
6.1	Mezní míra časové preference	113
6.2	Optimální kombinace přítomné a budoucí spotřeby	116
	Aplikace: Povinné a dobrovolné penzijní spoření	122
	Shrnutí	123
	Klíčové pojmy	124
	Otázky a příklady	124
<b>7.</b>	<b>Rozhodování v podmínkách rizika</b>	<b>127</b>
7.1	Riziko a očekávaný výnos	127
7.2	Očekávaný užitek a averze k riziku	128
7.3	Informace snižující riziko	136
7.4	Pojištění proti riziku	139
7.5	Diverzifikace	142
	Dodatek: Ekonomie zločinu	146
	Shrnutí	151
	Klíčové pojmy	152
	Otázky a příklady	152

**Oddíl C – Ekonomické rozhodování výrobce**

<b>8. Firma</b>	157
8.1 Transakční náklady a firma	157
8.2 Firma jako „pletenec smluv“	160
8.3 Nákladově optimální velikost firmy	163
8.4 Cíl firmy	167
8.5 Problém „pána a správce“	169
Dodatek: Neziskové organizace a družstva	173
Shrnutí	176
Klíčové pojmy	177
Otázky a příklady	177
<b>9. Produkční funkce a náklady firmy</b>	179
9.1 Výroba a produkční funkce	179
9.2 Krátkodobá produkční funkce a výnosy z variabilního faktoru	181
9.3 Dlouhodobá produkční funkce a výnosy z rozsahu	183
9.4 Technická substituce	186
9.6 Dlouhodobá nákladová funkce firmy	198
9.7 Vztahy mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady	200
9.8 Maximalizace zisku v krátkém a v dlouhém období	205
Shrnutí	207
Klíčové pojmy	208
Otázky a příklady	208
<b>10. Společenské náklady a nabídka</b>	211
10.1 Společenské náklady	211
10.2 Ekonomické náklady firmy a společenské náklady	213
Aplikace: Náklady na reklamu	214
10.3 Společenské náklady, výrobcův přebytek a tržní nabídka	215
10.4 Úspory z rozsahu trhu	219
10.5 Nabídka v krátkém a v dlouhém období	220
Shrnutí	224
Klíčové pojmy	225
Otázky a příklady	225
<b>Oddíl D – Směna, tržní rovnováha a tržní struktury</b>	
<b>11. Směna</b>	229
11.1 Hranice produkčních možností a optimální kombinace produkce	229
11.2 Směna na základě odlišných spotřebních preferencí	235

11.3	Směna na základě odlišných produkčních možností – absolutní výhody .....	239
11.4	Směna na základě odlišných produkčních možností – komparativní výhody .....	243
11.5	Mezinárodní obchod .....	246
11.6	Zdroje komparativních výhod: Heckscher-Ohlinova teorie .....	251
11.7	Zdroje komparativních výhod: Learning-by-doing .....	256
11.8	Směna a rozdělování .....	258
11.9	Směna a migrace .....	261
11.10	Obchodní ochranářství .....	262
11.11	Ochrana mladých odvětví .....	271
	Shrnutí .....	275
	Klíčové pojmy .....	277
	Otázky a příklady .....	278
<b>12.</b>	<b>Tržní rovnováha a tržní cena</b> .....	<b>281</b>
12.1	Tržní příležitosti a přínosy ze směny .....	281
12.2	Tržní rovnováha a tržní cena .....	283
12.3	Arbitráž a zákon jediné ceny .....	287
12.4	Změny tržní rovnováhy .....	289
12.5	Cenový strop (maximální cena) .....	293
12.6	Subvence k ceně .....	300
12.7	Spotřební daň .....	303
12.8	Minimální cena .....	306
	Aplikace: Zvýšení ceny a renta .....	311
12.9	Licence a produkční kvóty .....	311
	Shrnutí .....	315
	Klíčové pojmy .....	316
	Otázky a příklady .....	316
<b>13.</b>	<b>Nedokonalé trhy</b> .....	<b>321</b>
13.1	Příjemce ceny a tvůrce ceny .....	321
13.2	Územní rozptýlení trhu .....	323
13.3	Heterogenita produktu .....	325
13.4	Reklama .....	327
13.5	Tvorba ceny na nedokonalém trhu .....	331
	Aplikace 1: Autor a nakladatel .....	334
13.6	Cenová diskriminace .....	335
13.7	Odstupňované ceny .....	346
	Aplikace 2: Zápisné .....	348
	Shrnutí .....	351
	Klíčové pojmy .....	352
	Otázky a příklady .....	352

<b>14. Monopolistická konkurence</b> .....	355
14.1 Tržní struktury .....	355
14.2 Maximalizace zisku (rovnováha firmy) .....	355
14.3 Monopolistická konkurence a efektivnost .....	360
Shrnutí .....	361
Klíčové pojmy .....	362
Otázky a příklady .....	362
<b>15. Oligopol</b> .....	363
15.1 Strategické chování .....	363
15.2 Cournotův oligopol .....	365
15.3 Bertrandův oligopol .....	368
15.4 Kartel .....	369
15.5 Nashova rovnováha .....	375
15.6 Proč existují oligopoly .....	381
15.7 Otevřené trhy a regulované trhy .....	383
15.8 Dobyvatelné trhy .....	386
Shrnutí .....	388
Klíčové pojmy .....	390
Otázky a příklady .....	390
<b>16. Monopol a konkurence</b> .....	393
16.1 Rovnováha monopolu a ztráta efektivnosti .....	393
16.2 Diskriminující monopol .....	396
16.3 Vlastnictví jedinečného faktoru .....	398
16.4 Monopol a konkurence jako proces .....	400
16.5 Patent .....	403
16.6 Přirozený monopol .....	405
16.7 Síťový efekt .....	409
16.8 Antimonopolní politika .....	413
16.9 Státem vytvářené monopoly .....	416
Shrnutí .....	424
Klíčové pojmy .....	426
Otázky a příklady .....	426
<b>Oddíl E – Trhy práce a kapitálu</b>	
<b>17. Trhy práce</b> .....	431
17.1 Produkční funkce a produktivita práce .....	431
17.2 Poptávka po práci v krátkém období .....	433
17.3 Poptávka po práci v dlouhém období .....	437
17.4 Tržní nabídka práce .....	439

17.5	Rovnováha trhu práce	441
	Aplikace: Trh práce a zdanění	443
17.6	Odbory	444
17.7	Zákonná minimální mzda	449
17.8	Diskriminace na trzích práce	451
17.9	Nezaměstnanost	454
	Dodatek 1: Pracovní rizika a kompenzující mzdové rozdíly	462
	Dodatek 2: Monopson na trhu práce	466
	Shrnutí	470
	Klíčové pojmy	471
	Otázky a příklady	472
<b>18.</b>	<b>Kapitál a investiční rozhodování</b>	<b>475</b>
18.1	Používání kapitálu	475
18.2	Investování do kapitálu	476
	Aplikace 1: Zrání vína	479
	Aplikace 2: Stáří lesa	480
18.3	Příležitost investovat a ochota spořit	482
18.4	Trh zapůjčitelných fondů	484
18.5	Nominální a reálná úroková míra	488
18.6	Alokace kapitálu	489
	Aplikace 3: Státní podpora malým podnikům a vývozcům	491
18.7	Hodnota kapitálu	494
18.8	Volba mezi investičními projekty	497
18.9	Trhy cenných papírů	500
18.10	Lidský kapitál	505
	Shrnutí	508
	Klíčové pojmy	509
	Otázky a příklady	510
<b>Oddíl F – Efektivnost, vlastnická práva a veřejná volba</b>		
<b>19.</b>	<b>Všeobecná rovnováha a efektivnost</b>	<b>515</b>
19.1	Všeobecná rovnováha trhů	515
19.2	Efektivnost ve výrobě – substituce výrobních faktorů	516
19.3	Efektivnost ve výrobě – transformace produkce	519
19.4	Efektivnost v rozdělování – Paretoovo optimum	521
19.5	Efektivní kombinace statků	527
19.6	Kompenzační platby	528
	Shrnutí	531
	Klíčové pojmy	532
	Otázky a příklady	532

<b>20. Externality a vlastnická práva</b> .....	535
20.1 Společenské a soukromé náklady a výnosy .....	535
20.2 Daně a subvence k potlačení externalit .....	537
20.3 Vlastnická práva a Coaseho teorém .....	537
20.4 Transakční náklady .....	543
Dodatek: Externality a vlastnická propojení .....	545
Shrnutí .....	547
Klíčové pojmy .....	547
Otázky a příklady .....	548
<b>21. Volné zdroje</b> .....	551
21.1 Neefektivní využívání volných zdrojů .....	551
Aplikace: Vlastnická práva ve vysílacím spektru .....	554
21.2 Zpoplatnění volných zdrojů .....	557
Shrnutí .....	562
Klíčové pojmy .....	562
Otázky .....	562
<b>22. Veřejné statky a veřejná volba</b> .....	563
22.1 Nevylučitelnost a problém černého pasažéra .....	563
22.2 Nevylučitelnost a transakční náklady .....	565
22.3 Nezmenšitelnost (nerivalita) ve spotřebě .....	568
22.4 Veřejná volba .....	569
22.5 „Politický trh“ .....	570
22.6 Teorém středového voliče .....	573
Aplikace: Politické strany v boji o voliče .....	576
22.7 Racionální neznalost voliče .....	580
22.8 Zájmové skupiny .....	581
22.9 Vyhledávání renty .....	586
22.10 Byrokracie .....	589
Shrnutí .....	591
Klíčové pojmy .....	592
Otázky a příklady .....	592
<b>23. Regulace a vlastnická práva</b> .....	595
23.1 Regulace .....	595
23.2 Ochrana vlastnických práv .....	603
Shrnutí .....	607
Klíčové pojmy .....	608
Otázky .....	608
<b>Slovník základních pojmů</b> .....	611

