

OBSAH

PŘEDSTAVENÍ AUTORA.....	4
1 ÚVOD	5
2 VYMEZENÍ POJMŮ.....	5
3 FINANČNÍ ANALÝZA	6
3.1 Analýza absolutních ukazatelů	7
3.2 Analýza poměrových ukazatelů.....	8
4 METODY KOMPLEXNÍHO HODNOCENÍ PODNIKU SESTAVENÉ POMOCÍ MATEMATICKO-STATISTICKÝCH METOD.....	9
4.1 Jednorozměrná analýza (univariate analysis)	9
4.2 Risk index model	10
4.3 Vícenásobná diskriminační analýza.....	12
4.4 Modely podmíněné pravděpodobnosti.....	13
5 METODY KOMPLEXNÍHO HODNOCENÍ PODNIKU SESTAVENÉ POMOCÍ NEURONOVÝCH SÍTÍ.....	19
5.1 Neuronové sítě využívající učení s učitelem	21
5.2 Neuronové sítě využívající učení bez učitele.....	25
6 VÝHODY A NEVÝHODY SOUČASNÝCH METOD KOMPLEXNÍHO HODNOCENÍ PODNIKU	31
7 KONCEPCE SMĚŘOVÁNÍ VĚDECKÉ ČINNOSTI.....	32
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	33
ABSTRAKT	37
ABSTRACT.....	38