

# OBSAH PRŮVODCE KURZEM

<b>1 OBJEKT PRŮVODCE KURZEM „SOCIÁLNÍ POTENCIÁL ORGANIZACE“</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1 Cíl vzdělávacího objektu Průvodce kurzem</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2 Forma vzdělávacího objektu Průvodce kurzem</b> .....	<b>4</b>
<b>2 CÍLE KURZU „SOCIÁLNÍ POTENCIÁL ORGANIZACE“</b> .....	<b>5</b>
<b>3 FORMÁLNÍ CHARAKTERISTIKA KURZU „SOCIÁLNÍ POTENCIÁL ORGANIZACE“</b> ..	<b>6</b>
<b>3.1 Model kurzu</b> .....	<b>6</b>
3.1.1 Kurz je veden jako podpora k prezenční výuce .....	7
3.1.2 Vzdělávání v kurzu má charakter eLearningu a je řízeno v systému Moodle .....	7
<b>3.2 Charakteristika účastníků kurzu</b> .....	<b>7</b>
3.2.1 Autoři a tutoři kurzu .....	7
3.2.2 Komu je kurz určen .....	8
3.2.3 Jaké jsou požadavky na předchozí znalosti a vybavení studujících .....	8
3.2.4 Jaký je výstup kurzu .....	8
3.2.5 Kritéria hodnocení a způsoby prověřování znalostí v kurzu .....	9
3.2.6 Komunikace v kurzu .....	11
3.2.7 Tutoriály .....	12
<b>4 OBSAHOVÁ CHARAKTERISTIKA KURZU „SOCIÁLNÍ POTENCIÁL ORGANIZACE“</b> 14	
<b>4.1 Anotace kurzu</b> .....	<b>14</b>
<b>4.2 Podrobná osnova kurzu</b> .....	<b>14</b>
4.2.1 Charakteristika kapitoly „Sociální potenciál organizace“ .....	14
4.2.2 Charakteristika kapitoly „Konkurenceschopnost organizace“ .....	15
4.2.3 Charakteristika kapitoly „Personální optimalizace organizace“ .....	15
4.2.4 Charakteristika kapitoly „Zabezpečování lidských zdrojů v organizaci“ .....	15
4.2.5 Charakteristika kapitoly „Formování lidských zdrojů v organizaci v organizaci“ .....	15
4.2.6 Charakteristika kapitoly „Řízení pracovního výkonu“ .....	15
4.2.7 Charakteristika kapitoly „Odměňování jako motivační nástroj pro řízení lidí“ .....	16
4.2.8 Charakteristika kapitoly „Tvůrčí potenciál organizace“ .....	16
4.2.9 Charakteristika kapitoly „Úloha manažerů při řízení a rozvoji sociálního potenciálu organizace“ .....	16
<b>4.3 Klíčová slova kurzu</b> .....	<b>16</b>
<b>4.4 Doplnující literatura kurzu</b> .....	<b>17</b>
<b>4.5 Seznam použitých značek, symbolů a zkratek</b> .....	<b>17</b>
<b>5 PRŮVODNÍ LIST KURZU</b> .....	<b>20</b>