
OBSAH PRŮVODCE STUDIEM – MANAGEMENT MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY

1 PRŮVODCE STUDIEM - MANAGEMENT MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY	4
1.1 Cíl Průvodce studiem – Management malé a střední firmy.....	4
1.2 Forma Průvodce studiem – Management malé a střední firmy	5
2 CÍLE PŘEDMĚTU MANAGEMENT MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY	6
3 FORMÁLNÍ CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU MANAGEMENT MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY	8
3.1 Model.....	8
3.1.1 Podpora kombinované výuky	10
3.1.2 Vzdělávání má charakter eLearningu a je řízeno v systému Moodle	10
3.2 Charakteristika účastníků.....	10
3.2.1 Autoři a tutoři předmětu (kurzu).....	10
3.2.2 Komu je předmět (kurz) určen	11
3.2.3 Jaké jsou požadavky na předchozí znalosti a vybavení studujících.....	11
3.2.4 Jaký je výstup předmětu (kurzu).....	11
3.2.5 Kritéria hodnocení a způsoby prověřování znalostí.....	12
3.2.6 Komunikace	14
3.3 Doplnující informace	15
4 OBSAHOVÁ CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU (KURZU) MANAGEMENT MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY	16
4.1 Anotace předmětu	16
4.2 Podrobná osnova předmětu	17
4.2.1 Charakteristika jednotlivých kapitol	22
4.3 Klíčová slova předmětu (kurzu)	29
4.4 Doplnující literatura	30
4.5 Seznam použitých značek, symbolů a zkratk	30
5 PRŮVODNÍ LIST PŘEDMĚTU (KURZU)	32