

Obsah

| | |
|--|-----|
| Agrární zahraniční obchod po vstupu ČR do EU / Agrarian Foreign Trade after Admission Czech Republic to EU (<i>Jaroslava Burianová</i>) | 7 |
| Proměny současného životního stylu a chování zákazníků v nákupních centrech / The Contemporary Lifestyle Changes and Consumer Behavior in the Shopping Centres (<i>Miroslav Foret</i>) . . . | 11 |
| Rozhodování zákazníka při nakupování nápojů v České republice / Consumer Decision Making at Beverage Purchases in the Czech Republic (<i>Miroslav Foret</i>) | 17 |
| Komunikační synergie v maloobchodě – důležitý derivát úspěšnosti prodeje / Communication Synergy in Retail—an Important Derivate of the Successful Sale (<i>Aleš Hes, Ivana Hesová</i>) . . . | 22 |
| Zavedený integrovaný systém řízení v podniku – konkurenční výhoda / Established Integrated System Running of Company by Competition Advantage (<i>Kateřina Kovářová, Miroslav Samek</i>) . . | 31 |
| Vnímanie značky kvality SK spotrebiteľmi na trhu potravín / Perceiving Quality Brand SK on Consumer Food Market (<i>Ludmila Nagyová</i>) | 40 |
| Zvýšení účinku marketingové komunikace s cílovou skupinou; případová studie Rocková 12 AZ rádia / Enhancement of Marketing Communication Effects with Target Group; Case Study AZ Radio's Rock 12 (<i>Petr Podlešák</i>) | 48 |
| Vývoj aktivního cestovního ruchu České republiky / The Development of Incoming Tourism Business in the Czech Republic (<i>Marie Prášilová, Rudolf Zeipelt</i>) | 55 |
| Výsledky průzkumu názorů respondentů na biopotraviny / Some Results of Ecological Food Consumer's Opinions Inquiry (<i>Radmila Presová, Lea Kubíčková</i>) | 68 |
| Možnost využití radiofrekvenční identifikace zboží v maloobchodě / Possibility of Application RFID of Goods in Retail (<i>Martin Příbyl</i>) | 77 |
| Spotřeba rybiho masa v České republice / Consumption of Fish Meat in the Czech Republic (<i>Petr Procházka, Martin Buček</i>) | 83 |
| Nejen kooperace jako konkurenční výhoda v obchodě / Cooperation as One Competition Advance in Business (<i>Marta Regnerová, Daniela Šálková</i>) | 95 |
| Spokojenost zákazníka / Customer Satisfaction (<i>Kateřina Rygllová, Ida Vajčnerová</i>) | 104 |

| | |
|---|-----|
| Funkčnost systémů řízení jakosti v potravinářské firmě jako nedílná součást prosazování v konkurenčním prostředí / Systems Running of Quality Functionality in Food Producing Company as an Integral Part of Achieving in Competition Environment (<i>Miroslav Samek, Kateřina Kovářová, Vlastimil Rys</i>) | 110 |
| Zdroje informací v českých domácnostech / Resources of Information in Czech Families (<i>Martin Souček</i>) | 116 |
| Změny v uspokojování potřeb zákazníků potravinami / Changes in Gratification of Need of Customer by Foodstuffs (<i>Jana Stávková, Martin Souček, Martin Pavlíček</i>) | 124 |
| Dotazníkový informační systém / Questionnaire Information System (<i>Šárka Stojarová, Martin Pavlíček</i>) | 135 |
| Změny v uspokojování potřeb zákazníků potravinami / Changes in Gratification of Need of Customer by Foodstuffs (<i>Jana Turčínková, Hana Prudílová, Aleš Peprný</i>) | 140 |
| Situace na trhu s drůbežím masem v České republice / Situation on the Market with White Meat in the Czech Republic (<i>Tomáš Urbánek</i>) | 150 |
| Jak ovlivňuje retailing vnitroměstskou dopravu / How Does Retailing Affect Intra-urban Traffic (<i>Jiří Vaníček, Lubomír Vošta</i>) | 155 |
| Inovácie ako nástroj konkurenčnej výhody územia / The Innovation as a Tool of Territory's Competitive Advantage (<i>Anna Vaňová</i>) | 161 |
| Pozice maloobchodu při cenové tvorbě finálních výrobků / The Role of Retail on Price Determination of Final Products (<i>Edita Veselská</i>) | 172 |
| Franchisingová dokumentace jako nezbytný předpoklad spolupráce podnikatelských subjektů / Franchising Documentation as the Precondition for Cooperation of Business Partners (<i>Jarmila Vymazalová</i>) | 181 |
| Nákupní proces formou elektronické komunikace jako strategická činnost podnikatelského subjektu / Purchasing Process Through Electronic Communication as Strategic Activity of Business Subject (<i>Marek Záboj</i>) | 192 |
| Satelitní účet cestovního ruchu a jeho využívání na regionální úrovni / Tourism Satellite Account and its Use on the Regional Level (<i>Rudolf Zeipelt, Radka Procházková</i>) | 200 |
| Analýza prostředí pro kongresový a incentivní turismus ve vybraných regionech / Relationship Analysis for Congress and Incentive Tourism in Choice Regions (<i>Rudolf Zeipelt, Pavlína Hálová</i>) | 207 |