

INHALT

Joachim Hennrichs

Die Grundkonzeption der CSR-Berichterstattung und ausgewählte Problemfelder

206

Gregor Bachmann

CSR-bezogene Vorstands- und Aufsichtsratspflichten und ihre Sanktionierung

231

Markus Krajewski

Legitimationsfragen internationaler Rahmenwerke für die CSR-Berichterstattung: Inhalt, Regelgeber und Durchsetzungsmechanismen

271

Franziska Humbert

Corporate Social Responsibility und die Frage nach staatlicher Regulierung: Eine rechtspolitische Einschätzung

295

Cornelius Simons

Corporate Social Responsibility und globales Wirtschaftsrecht

316

Jochen Vetter

Geschäftsleiterpflichten zwischen Legalität und Legitimität

338

Stephan Harbarth

Aktienrecht, Gemeinwohl und Vergütungsparameter

379

Andreas Rühmkorf

Corporate Social Responsibility in der Lieferkette: Governance und Verantwortlichkeiten

410

Heinz-Peter Mansel

Internationales Privatrecht de lege lata wie de lege ferenda und Menschenrechtsverantwortlichkeit deutscher Unternehmen

439

Alexander Schall

Die Mutter-Verantwortlichkeit für Menschenrechtsverletzungen ihrer Auslandstöchter

479