

OBSAH

Předmluva	3
1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ	9
1.1 Základní pojmy malého a středního podnikání	9
1.2 Definování malých a středních podniků	13
1.3 Životní cyklus malého a středního podniku	15
1.4 Postavení malých a středních podniků v ekonomice	17
1.4.1 Význam malých a středních podniků	19
1.4.2 Společenské přínosy malých a středních podniků	20
2. PRÁVNÍ FORMY A ZAHÁJENÍ ČINNOSTI.....	24
2.1 Podnikání fyzických osob	26
2.2.1 Fyzická osoba podnikající samostatně na základě živnostenského nebo jiného oprávnění	27
2.2.2 Sdružení fyzických osob bez právní subjektivity	28
2.2 Podnikání právnických osob	30
2.2.1 Veřejná obchodní společnost	30
2.2.2 Komanditní společnost	31
2.2.3 Společnost s ručením omezeným	32
2.2.4 Akciová společnost	34
2.2.5 Družstvo	35
2.3 Kritéria volby právní formy	36
2.4 Živnostenské podnikání	37
2.4.1 Vydání živnostenského oprávnění	40
2.4.2 Registrační povinnosti podnikatele	43
2.5 Založení a vznik obchodní společnosti	44
2.6 Zahájení podnikatelské činnosti – mezinárodní srovnání	46
3. ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET A PODNIKATELSKÝ PLÁN	52
3.1 Zakladatelský rozpočet	52
3.1.1 Rozpočet investičního a provozního kapitálu	53
3.1.2 Rozpočet nákladů a výnosů	54
3.2 Podnikatelský plán	54
3.2.1 Účel podnikatelského plánu	54
3.2.2 Struktura podnikatelského plánu	57
3.3 Požadavky na podnikatelský záměr	60
3.4 Lokalizace	61
3.4.1 Faktory lokalizace při vnitrostátním výběru stanoviště	62
4. ÚČETNICTVÍ A DANĚ U MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	68
4.1 Účetnictví a výkaznictví malých a středních podniků	68
4.1.1 Finanční účetnictví a jeho funkce	68
4.1.2 Právní úprava finančního účetnictví	70
4.1.3 Směrná účtová osnova a účtový rozvrh	71
4.1.4 Výstupy finančního účetnictví – účetní závěrka	72
4.1.5 Vedení účetnictví ve zjednodušeném rozsahu pro MSP	74
4.1.6 Daňová evidence	75
4.2 Daně a pojištění	76
4.2.1 Daň z příjmů fyzických osob	78
4.2.2 Daň z příjmů právnických osob	87

4.2.3	<i>Daň silniční</i>	88
4.2.4	<i>Daň z přidané hodnoty</i>	89
4.2.5	<i>Veřejné zdravotní pojištění</i>	91
4.2.6	<i>Pojistné sociálního zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti</i>	93
5.	EKONOMICKÉ ASPEKTY U MSP	102
5.1	Řízení lidských zdrojů u MSP	102
5.2	Finanční řízení MSP.....	103
5.1.1	<i>Řízení cash flow</i>	106
5.3	Kalkulace a rozpočty.....	107
5.3.1	<i>Kalkulace</i>	107
5.3.2	<i>Rozpočty</i>	109
5.4	Cenová tvorba	111
5.4.1	<i>Metody cenové tvorby</i>	112
6.	Internet a MSP	118
6.1	Internet a MSP	118
6.1.1	<i>Marketing MSP na Internetu</i>	119
6.1.2	<i>Virtuální tržiště</i>	121
6.1.3	<i>Příjmy z internetu</i>	121
6.1.4	<i>Úloha podnikového komunikačního systému na bázi internetu</i>	123
7.	Podpora podnikání a synergie u MSP	126
7.1	Podpora podnikání	126
7.1.1	<i>Operační program Podnikání a inovace 2007 – 2013</i>	127
7.2	Synergické podnikání.....	129
7.2.1	<i>Klasifikace partnerských vztahů</i>	129
7.2.2	<i>Klastry</i>	130