

OBSAH

Predslov	9
Kapitola 1. Podstata podnikateľskej etiky	15
Úvod	15
<i>Celkový zámer publikácie /15/, Základné pojmy /16/, Čo je etika? Podnikateľská a organizačná etika, Morálka a etiketa, Vzťah medzi právom a morálkou, Východiskové predpoklady /19/, Tematický rozsah práce /20/</i>	
1. Novodobá história podnikateľskej etiky	22
<i>Hľadanie etiky v podnikaní: 1900-1920 /22/, Profesionalizmus a podnikateľská etika: 1920-1950 /23/, Rozvoj podnikateľskej etiky: 1950-1970 /25/, Podnikateľská etika ako samostatná disciplína: 1970-súčasnosť /26/, Porovnanie rozvoja podnikateľskej etiky v Amerike a v Európe /27/</i>	
2. Vzťahy medzi podnikateľskou etikou a inými disciplínami	30
3. Definície podnikateľskej etiky	31
4. Štyri úrovne analýzy	36
Kapitola 2. Etické teórie a podnikanie	39
1. Základné prvky etických teórií	39
<i>Dôsledky konania ako základ morálneho hodnotenia /40/, Povinnosť ako základ morálneho hodnotenia /42/, Povinnosti dané náboženstvom, Povinnosti dané spoločenským poriadkom, Povinnosti dané rozumom, Právo ako základ morálneho hodnotenia /47/, Spravodlivosť ako základ morálneho hodnotenia /50/, Relativizmus ako východisko morálneho hodnotenia /54/, Čo z etických teórií je užitočné pre manažérov /57/</i>	
2. Etické hľadisko	59
<i>Etické hľadisko všeobecne /59/, Črty etického hľadiska /60/</i>	
3. Etický problém a etická dilema	62
4. Osobné hodnoty a klarifikácia hodnôt	64
5. Tri súčasti etického myslenia	66

Kapitola 3. Praktické metódy výučby podnikateľskej etiky ..	69
1. Pomocné otázky	69
<i>Prínos pomocných otázok [72]</i>	
2. Prípadové štúdie	72
<i>Analýza na základe systematického prístupu [73], Prípadové štúdie 1-10, Iné riešenia prípadových štúdií: modelový prístup Andersen & Co, SC. [88], Prípadové štúdie 11-13</i>	
3. Metóda vyhodnocovania situácie	93
 Kapitola 4. Modely etického rozhodovania	 95
1. Kohlbergov model štádií morálneho rozvoja	95
2. Trevinovej interakčný model	96
3. Ferrellov a Greshamov model (pravdepodobnej) závislosti	99
4. Syntetický model etického rozhodovania	101
5. Problém konfliktu medzi osobnou morálkou a hodnotami organizácie (firmy)	103
 Kapitola 5. Spoločenská zodpovednosť podnikania	 109
1. Hlavné názory na spoločenskú zodpovednosť	109
2. Vzorové typy spoločenskej zodpovednosti podnikania	112
<i>Zodpovednosť voči spotrebiteľom [112], Zodpovednosť voči zamestnancom [112], Účasť zamestnancov na rozhodovaní [113], Zodpovednosť voči akcionárom [113], Vzťahy medzi konkurentmi [114], Zodpovednosť voči verejnosti [115], Zodpovednosť za životné prostredie [116], Vzťahy medzi korporáciou a vládou [117]</i>	
3. Spoločenská zodpovednosť: analýza na základe "stakeholderov" ..	117
4. Rozsah zodpovednosti organizácie	124
<i>Modely riadenia a spoločnosti [124], Právny model, Trhovo zmluvný model, Vykorisťovateľský model, Technoštruktúrny model, Model vzájomne sa prelínajúcich systémov, Stakeholderský model</i>	
5. Morálny rozvoj organizácie (podniku)	129
<i>Ide etika a zisk vždy ruka v ruke? [129], Vzťah medzi ziskom a spoločenskou zodpovednosťou [130]</i>	
6. Je korporácia morálne zodpovednou "osobou"?	135
<i>A. Námietky [135], B. Replíky [136]</i>	

Kapitola 6. Predpoklady integrácie etiky do podnikovej kultúry	139
<i>Prečo sa ľudia v organizáciách správajú neeticky? /139/</i>	
1. <i>Predpoklady etického rozvoja firmy</i>	141
<i>Identifikácia podnikovej kultúry prostredníctvom kultúrneho auditu /143/, Etický audit /147/</i>	
2. <i>Začlenenie etiky do podnikovej stratégie</i>	149
<i>Integrácia spoločenskej zodpovednosti a etiky do strategického plánovania: paralelné plánovanie /149/, Postupnosť krokov zmien podnikovej kultúry, Dva vstupy a dva výstupy plánovacieho procesu, Úloha podnikovej kultúry /153/</i>	
3. <i>Etický profil</i>	157
<i>Rozvoj účinných kľúčových etických hodnôt a strategické plány /159/</i>	
4. <i>Etické vedenie</i>	161
<i>Ako si vybudovať sebaúctu prostredníctvom etického vedenia /164/, Význam dôvery /166/, Dôvera v tradíciu organizácie, Jedenásť spôsobov vytvárania dôvery v organizácii, Motivácia, Moc, Etika v manažmente interpersonálnych konfliktov v organizáciách /175/, Štýly jednania v interpersonálnom konflikte, Praktické námety na etické vyhodnocovanie štýlov manažmentu konfliktov</i>	
Kapitola 7. Inštitucionalizácia etiky v organizácii	179
<i>Prečo ľudia porušujú normy etického správania? /179/</i>	
1. <i>Socializačný proces</i>	180
<i>Dôraz na výber kandidáta /181/, Zisťovanie morálneho povedomia a hodnotového systému /182/, Poslať zamestnancov do "prednej línie" /182/, Ukazovatele operačných výsledkov a odmeňovanie /183/, Podpora oddanosti transcendentným hodnotám /183/ Dôraz na históriu a tradíciu korporácie /184/, Zadávanie modelových úloh novým zamestnancom /184/</i>	
2. <i>Psychologický kontrakt a lojalita</i>	185
<i>Psychologický kontrakt /185/, Hľadanie partnerstva v etických očakávaniach jednotlivca a organizácie /188/, Chápanie etických očakávaní, Bariéry zhodnosti etických očakávaní, Rozvíjanie etických očakávaní, Interpretácia etickej zmluvy, Závazok voči organizácii a lojalita /191/, Faktory, ovplyvňujúce záväzok, viditeľnosť, zreteľnosť, neodvolateľnosť, vôľa</i>	
3. <i>Etický kódex</i>	196
<i>Obsah a hlavné funkcie etického kódexu /196/, Typy etických kódexov /198/, Dôvody na vytvorenie etického kódexu /199/, Náčrt kódexu /200/, Účinnosť kódexu /206/, Aké problémy môžu vzniknúť pri navrhovaní etických kódexov? /207/, Od etického kódexu k etickému programu organizácie /211/</i>	

Kapitola 8. Medzinárodná podnikateľská etika	215
<i>Hlavné subjekty medzinárodnej podnikateľskej etiky</i>	215
<i>Morálne princípy v medzinárodnom podnikaní</i>	218
<i>Prípadová štúdia 14</i>	
<i>Základné medzinárodné práva</i>	221
<i>Korelatívne povinnosti</i>	224
<i>Dôležitosť faktov a kultúry</i>	
<i>Etický algoritmus</i>	227
<i>Prípadové štúdie 15, 16</i>	
<i>Medzinárodné podnikanie a kultúrna synergia</i>	229
 Dodatok 8. Etické základy podnikania v Japonsku	233
<i>Hlavné prvky organizácie japonského systému podnikania</i>	234
<i>Japonská etika a etiketa</i>	236
<i>Zlaté pravidlo WA - mier a harmónia [237], Ďalšie multidimenzionálne hodnoty WA [243]</i>	
 Epilóg	249
Literatúra	251
Fourth Dimension of Entrepreneurship - Ethics (Abstract) ..	259
Prílohy	265
I. Zoznam výskumných a akademických centier v USA, Kanade a v Európe	265
II. Testy etického sebahodnotenia	269
III. Prípadové štúdie na precvičenie	283
IV. Etický kódex inžiniera-technického vedca	290
V. Kľúčové etické problémy slovenských podnikov a ich manažérov	292
VI. Názory občanov SR na trhovú ekonomiku	294
 Anotovaná bibliografia	301
O autorovi	337
Obsah	339