

Obsah

EKONOMIKA – bakalářský studijní program

EKONOMICKÝ PŘÍNOS ESPORTU A JEHO DALŠÍ VÝVOJ V ČESKÉ REPUBLICE

Diana HAVÍŘOVÁ 5

PRÁCE A ODSOUZENÍ VE VÝKONU TRESTU ODNĚTÍ SVOBODY

Kristýna HERALOVÁ 15

DVOJÍ EVIDENCE ODPADŮ ČESKÉ REPUBLIKY

Karolína KAPOUNOVÁ 23

EKONOMICKO-POLITICKÉ VLIVY NA MODERNÍ DĚJINY ČESKOSLOVENSKA

Lucie LEŠÁKOVÁ 32

VÝVOJ NEZAMĚSTNANOSTI V SUBREGIONU JIČÍN

Petr NOŽIČKA 40

VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA

Karolína PALEČKOVÁ 49

PROČ SE NEBÁT PRODÁVAT

Petr PRŮCHA 56

ROZŠÍŘENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI CESTOVNÍ KANCELÁŘE

Klára ŠLINGROVÁ 65

INTERNÍ PERONÁLNÍ MARKETING VE SPOLEČNOSTI MAGNA BOHEMIA

Michaela ŠOLCOVÁ 75

MĚNOVÉ VÁLKY

Michal TOMÍČEK 84

EKONOMIKA – navazující studijní program

MARKETINGOVÁ ON-LINE KOMUNIKACE PRODEJNÍ VÝSTAVY KŘEHKÁ KRÁSA

Barbara Anna BEZOUŠKOVÁ 93

DIGITÁLNÍ NOMÁDSTVÍ A JEHO VLIV NA PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ A TRH PRÁCE Eliška KNÍŽKOVÁ	103
DETERMINANTS OF LABOUR PRODUCTIVITY IN EUROPEAN COUNTRIES Benny KOBOSIL	113
PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ VE VYBRANÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACI Angela PAROUBKOVÁ	123
OPTIMALIZACE LOGISTICKÝCH TOKŮ VYBRANÉHO PODNIKU Lenka PASTOROVÁ	130
INOVACE V OBLASTI ZPRACOVÁNÍ A SPOTŘEBY BIOMASY Jan LUXEMBURG	135