

# Inhaltsverzeichnis

|                  |    |
|------------------|----|
| Vorwort .....    | V  |
| Einleitung ..... | VI |

## I. TEIL: Allgemeines

### 1. Kapitel: Die Rechtsquellen

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| § 1. Zum System der Gesetzgebung .....                                                                     | 3  |
| § 2. Gesetze und völkerrechtliche Verträge .....                                                           | 4  |
| I. Schweizerische nationale Gesetze .....                                                                  | 4  |
| II. Internationale Übereinkommen .....                                                                     | 5  |
| 1. Übereinkommen vom 14. Juli 1967 zur Errichtung der Weltorganisation für geistiges Eigentum (OMPI) ..... | 5  |
| 2. Gewerblicher Rechtsschutz .....                                                                         | 6  |
| a) Allgemeines Abkommen .....                                                                              | 6  |
| b) Erfindungspatente .....                                                                                 | 7  |
| c) Gewerbliche Muster und Modelle .....                                                                    | 8  |
| d) Fabrik- und Handelsmarken .....                                                                         | 9  |
| e) Herkunftsangaben .....                                                                                  | 11 |
| f) Pflanzenzüchtungen .....                                                                                | 11 |
| 3. Urheberrecht .....                                                                                      | 12 |
| III. Bilaterale Übereinkommen .....                                                                        | 14 |

### 2. Kapitel: Geschichtliches

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| § 3. Die ausländische und internationale Entwicklung des Immaterialgüterrechts ..... | 15 |
| I. Ästhetische Werke und Erfindungen .....                                           | 15 |
| 1. Altertum und Mittelalter .....                                                    | 15 |
| 2. Die Privilegien .....                                                             | 16 |
| 3. Die Lehre vom geistigen Eigentum .....                                            | 20 |
| 4. Die Gesetzgebung .....                                                            | 24 |
| a) Patentrecht .....                                                                 | 24 |
| b) Geschmacksmusterrecht .....                                                       | 31 |
| c) Urheberrecht .....                                                                | 33 |
| II. Warenzeichen .....                                                               | 35 |
| III. Die internationalen Konventionen .....                                          | 36 |
| § 4. Beginn und Ausbau des schweizerischen Immaterialgüterrechts .....               | 39 |

### 3. Kapitel: Die allgemeine dogmatische Betrachtung

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| § 5. Die Rechtsobjekte .....                                             | 49 |
| I. Rechtsobjekte und Immaterialgüter .....                               | 49 |
| II. Rechtsobjekte und rechtlich geschützte Interessen .....              | 52 |
| III. Die als Rechtsobjekte anerkannten Immaterialgüter .....             | 55 |
| 1. Die geistige Natur der Immaterialgüter .....                          | 55 |
| 2. Numerus clausus .....                                                 | 59 |
| a) Werke der Literatur, Wissenschaft und Kunst; Muster und Modelle ..... | 59 |
| b) Technische Geistesschöpfungen .....                                   | 61 |
| c) Kennzeichnungsgüter .....                                             | 62 |
| IV. Die geschützten Interessen .....                                     | 66 |
| 1. Materielle Interessen .....                                           | 66 |
| 2. Ideelle Interessen .....                                              | 67 |

## VIII

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 6. Die Ausschließlichkeitsrechte an Immaterialgütern                             | 69  |
| I. Die eigentlichen Ausschließlichkeitsrechte                                      | 69  |
| 1. Absolute Rechte                                                                 | 69  |
| 2. Inhalt der Ausschließlichkeitsrechte                                            | 70  |
| 3. Die Ausschließlichkeitsrechte als einheitliche absolute Rechte                  | 71  |
| II. Unvollkommene Ausschließlichkeitsrechte                                        | 75  |
| § 7. Der Besitz an Immaterialgütern                                                | 76  |
| I. Die Anwendung des sachenrechtlichen Besitzbegriffes im Immaterialgüterrecht     | 76  |
| II. Die einzelnen Besitzesverhältnisse                                             | 78  |
| 1. Der Besitz eines Geheimnisses                                                   | 78  |
| 2. Der Erfindungsbesitz                                                            | 80  |
| a) Die Patententnahme                                                              | 80  |
| b) Gutgläubige Vorbenutzung                                                        | 81  |
| 3. Der Besitz an ästhetischen Schöpfungen                                          | 82  |
| a) Werke der Literatur und Kunst                                                   | 82  |
| b) Muster und Modelle                                                              | 82  |
| 4. Der Besitz an Warenkennzeichen                                                  | 83  |
| 5. Der Einfluß des Besitzes auf die Übertragung der Rechte an den Immaterialgütern | 84  |
| 6. Besitz und Rechtsvermutung                                                      | 85  |
| III. Zusammenfassung                                                               | 86  |
| § 8. Die Einreihung der Immaterialgüterrechte in das System des Privatrechts       | 86  |
| I. Persönlichkeitsrechte                                                           | 87  |
| II. Geistiges Eigentum                                                             | 91  |
| III. Immaterialgüterrechte                                                         | 104 |
| IV. Rechte an der Kundschaft und Monopolrechte                                     | 105 |
| V. Unerlaubte Handlungen                                                           | 112 |
| 1. Verletzung von Immaterialgüterrechten                                           | 112 |
| 2. Der unlautere Wettbewerb                                                        | 113 |
| VI. Zugehörigkeit des Immaterialgüterrechts zum privaten und öffentlichen Recht    | 116 |
| § 9. Entstehung, zeitliche und territoriale Grenzen                                | 118 |
| I. Entstehung der Immaterialgüterrechte                                            | 118 |
| II. Die zeitlichen Grenzen der Immaterialgüterrechte                               | 119 |
| 1. Die Dauer des Patentschutzes                                                    | 119 |
| 2. Die Dauer des Schutzes von Werken der Literatur und Kunst                       | 124 |
| a) Die begrenzte Schutzfrist                                                       | 124 |
| b) Die Kulturabgabe (domaine public payant, domaine d'état)                        | 131 |
| 3. Die Dauer des Schutzes von Mustern und Modellen                                 | 133 |
| 4. Die unbegrenzte Dauer der Markenrechte                                          | 134 |
| III. Die territorialen Grenzen der Immaterialgüterrechte                           | 134 |

## II. TEIL: Die materiellen Grundlagen der Ausschließlichkeitsrechte an Immaterialgütern

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 10. Allgemeine Bemerkungen über die rechtliche Bestimmung der Immaterialgüter | 143 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|

### 4. Kapitel: Die Erfindung

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| § 11. Der Begriff «Erfindung»                              | 145 |
| § 12. Die Merkmale der patentfähigen Erfindung             | 149 |
| I. Technische Regel                                        | 149 |
| 1. Bereich der Technik                                     | 149 |
| a) Biologie                                                | 150 |
| b) Anweisungen an den menschlichen Geist                   | 150 |
| c) Der Zweck                                               | 152 |
| 2. Die Erfindung als Regel: Grundsatz der Wiederholbarkeit | 152 |



|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| II. Die Erfindung als Geisteswerk . . . . .                                                                  | 155 |
| 1. Erfindung und Entdeckung . . . . .                                                                        | 155 |
| 2. Die Erfindung ist objektivierter Geist . . . . .                                                          | 156 |
| III. Das Nichtnaheliegen . . . . .                                                                           | 158 |
| 1. Erfindungshöhe, erfinderische Tätigkeit, Nichtnaheliegen . . . . .                                        | 158 |
| 2. Der Stand der Technik . . . . .                                                                           | 160 |
| 3. Der Fachmann . . . . .                                                                                    | 163 |
| 4. Überlegungen zur Antwort auf die Frage nach dem Naheliegen . . . . .                                      | 167 |
| a) Stand der Technik und Wissen des Fachmannes . . . . .                                                     | 167 |
| b) Kenntnis der Erfindung, Wissen des Richters oder des Experten und Weiterentwicklung der Technik . . . . . | 168 |
| c) Das Wissen des Erfinders oder einer Gruppe von Erfindern und planmäßiges Forschen . . . . .               | 170 |
| d) Beweisanzeichen (Indizien) . . . . .                                                                      | 171 |
| e) Besondere Probleme . . . . .                                                                              | 175 |
| 5. Nichtnaheliegen und Erfindungshöhe . . . . .                                                              | 189 |
| IV. Die Neuheit . . . . .                                                                                    | 195 |
| 1. Materielle Neuheit . . . . .                                                                              | 195 |
| 2. Formelle Neuheit . . . . .                                                                                | 198 |
| a) Der Grundsatz . . . . .                                                                                   | 198 |
| b) Die Identität . . . . .                                                                                   | 200 |
| V. Die gewerbliche Anwendbarkeit . . . . .                                                                   | 200 |
| § 13. Ausschluß und Ausnahmen von der Patentierung . . . . .                                                 | 202 |
| I. Ausschluß . . . . .                                                                                       | 202 |
| II. Ausnahmen von der Patentierbarkeit . . . . .                                                             | 203 |

## 5. Kapitel: Die Marke

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 14. Die Merkmale . . . . .                                                                                                         | 205 |
| I. Wesen und gesetzliche Definition der Marke . . . . .                                                                              | 205 |
| 1. Das Wesen der Marke . . . . .                                                                                                     | 205 |
| a) Das metarechtliche Sein der Marke . . . . .                                                                                       | 205 |
| b) Die Marke als im Bewußtsein erscheinende einheitliche Vorstellung von Zeichen und individualisierter Ware oder Leistung . . . . . | 206 |
| c) Erscheinungsweisen der Marke . . . . .                                                                                            | 207 |
| d) Die Wirkung der Marke im Bewußtsein . . . . .                                                                                     | 209 |
| 2. Die gesetzliche Definition der Marke . . . . .                                                                                    | 210 |
| a) Geschäftsfirmen . . . . .                                                                                                         | 210 |
| b) Zeichen . . . . .                                                                                                                 | 211 |
| II. Die Herkunfts- und Individualisierungsfunktion . . . . .                                                                         | 212 |
| 1. Die Unterscheidungskraft . . . . .                                                                                                | 212 |
| 2. Die allgemeine Unterscheidungsregel für Wortzeichen . . . . .                                                                     | 214 |
| 3. Die Bedeutung des Gesamteindrucks . . . . .                                                                                       | 220 |
| 4. Ausschließlicher Vergleich der Marke ohne Rücksicht auf markenfremde Einflüsse . . . . .                                          | 225 |
| 5. Verwechslungsgefahr und Warennähe . . . . .                                                                                       | 227 |
| 6. Verwechslungsabsicht ist unbeachtlich . . . . .                                                                                   | 228 |
| 7. Verwechslungsgefahr und maßgebliche Verkehrskreise . . . . .                                                                      | 229 |
| 8. Die Bedeutung des Erinnerungsbildes . . . . .                                                                                     | 232 |
| 9. Exportmarken . . . . .                                                                                                            | 233 |
| 10. Der Sinngehalt (Motivschutz) . . . . .                                                                                           | 235 |
| a) Übereinstimmender Vorstellungsgehalt trotz klanglicher oder visueller Verschiedenheit . . . . .                                   | 235 |
| b) Verschiedener Vorstellungsgehalt trotz klanglicher oder visueller Ähnlichkeit . . . . .                                           | 237 |

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11. Schwache und starke Zeichen                                                                                    | 238 |
| a) Bedeutung für den Schutzzumfang                                                                                 | 238 |
| b) Durchsetzung im Verkehr                                                                                         | 239 |
| c) Grundsatz der gleichen Abstände                                                                                 | 240 |
| 12. Serienzeichen und Sortenbezeichnungen                                                                          | 240 |
| a) Serienzeichen                                                                                                   | 242 |
| b) Sortenbezeichnungen                                                                                             | 243 |
| 13. Kombinierte Zeichen                                                                                            | 243 |
| 14. Bildmarken                                                                                                     | 245 |
| 15. Firma und Handelsname                                                                                          | 245 |
| a) Begriffe «Firma» und «Handelsname»                                                                              | 245 |
| b) Die Beurteilung der Verwechslungsgefahr                                                                         | 248 |
| c) Die Gleichnamigen (Homonyme)                                                                                    | 252 |
| 16. Die Gerichtspraxis zur Verwechslungsgefahr                                                                     | 254 |
| III. Die Garantiefunktion der Marke                                                                                | 255 |
| IV. Der selbständige und geschlossene Eindruck der Marke                                                           | 258 |
| V. Die Zugehörigkeit der Marke zu bestimmten Warenkategorien                                                       | 258 |
| 1. Die Warenverschiedenheit                                                                                        | 261 |
| 2. Die Schwierigkeit der Feststellung                                                                              | 267 |
| 3. Die begleitende Marke                                                                                           | 269 |
| § 15. Der Gebrauch der Marke                                                                                       | 269 |
| I. Die Bedeutung des Gebrauchs für die Entstehung und die Wahrung des Markenrechts                                 | 270 |
| 1. Geltendes und geplantes schweizerisches Recht                                                                   | 270 |
| a) Geltendes Recht                                                                                                 | 271 |
| 2. Die Bedeutung des Registereintrages                                                                             | 274 |
| a) Zukünftiges Recht                                                                                               | 275 |
| II. Der stellvertretende Gebrauch                                                                                  | 279 |
| III. Die Bedeutung des Gebrauchs der Marke im Inland und im Ausland                                                | 279 |
| 1. Maßgeblichkeit des inländischen Gebrauchs                                                                       | 279 |
| 2. Ausnahmsweise Berücksichtigung des ausländischen Gebrauchs der Marke                                            | 282 |
| IV. Der markenmäßige Gebrauch                                                                                      | 282 |
| 1. Anbringen der Marke auf der Ware oder deren Verpackung                                                          | 283 |
| 2. Beginn des markenmäßigen Gebrauchs                                                                              | 284 |
| V. Gebrauch und Schutzbereich des Markenrechts                                                                     | 285 |
| § 16. Schutzzunfähige Zeichen                                                                                      | 285 |
| I. Öffentliche Wappen und andere Hoheitszeichen                                                                    | 285 |
| 1. Gesetzliche Grundlage                                                                                           | 285 |
| 2. Schweizerische Wappen und öffentliche Zeichen                                                                   | 285 |
| a) Eintragsverbot                                                                                                  | 287 |
| b) Benutzungsverbot                                                                                                | 288 |
| 3. Ausländische Hoheitszeichen                                                                                     | 288 |
| a) Eintragsverbot                                                                                                  | 289 |
| b) Benutzungsverbot                                                                                                | 289 |
| 4. Zulässige Eintragung und Gebrauch von Hoheitszeichen                                                            | 289 |
| a) Durch die Gemeinwesen                                                                                           | 289 |
| b) Kollektivmarken                                                                                                 | 290 |
| c) Eidgenössisches Kreuz als Patentzeichen                                                                         | 290 |
| d) Die Verwendung von schweizerischen Kontroll- und Garantiezeichen oder -stempeln für gänzlich verschiedene Waren | 290 |
| e) Wappen und andere Zeichen des Auslands                                                                          | 290 |
| f) Konkurrenz inländischer und ausländischer Hoheitszeichen                                                        | 290 |
| 5. Nationale Bild- und Wortzeichen                                                                                 | 291 |
| 6. Verwendung des olympischen Symbols                                                                              | 291 |



|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| II. Zeichen, die Gemeingut sind                                           | 292 |
| 1. Beschaffenheitsangaben                                                 | 292 |
| a) Marken                                                                 | 292 |
| b) Firmen                                                                 | 298 |
| 2. Freizeichen                                                            | 300 |
| 3. Buchstaben und Zahlen                                                  | 309 |
| III. Sittenwidrige Zeichen                                                | 310 |
| 1. Anstößige Zeichen                                                      | 311 |
| 2. Irreführende Zeichen                                                   | 313 |
| § 17. Die Herkunftsbezeichnung                                            | 319 |
| I. Der Begriff «Herkunftsbezeichnung»                                     | 320 |
| II. Die für die Entstehung der Herkunftsbezeichnung maßgebenden Einflüsse | 326 |
| III. Herkunftsbezeichnung und politische Grenzen                          | 329 |
| IV. Geographische Namen als individuelle Marken                           | 330 |
| 1. Verbindung eines geographischen Namens mit einem einzelnen Unternehmen | 330 |
| 2. Der geographische Name als Phantasiemarke                              | 332 |
| 3. Ersonnene geographische Namen                                          | 335 |
| V. Geographische Namen als Gattungsbezeichnungen                          | 335 |
| § 18. Die Einteilung der Marken                                           | 338 |
| I. Die Unterscheidung nach der Form                                       | 338 |
| 1. Wortmarken                                                             | 338 |
| 2. Bildmarken                                                             | 338 |
| 3. Kombinierte Marken                                                     | 339 |
| 4. Buchstaben- und Zahlenmarken                                           | 339 |
| 5. Dreidimensionale Zeichen                                               | 339 |
| 6. Formmarke                                                              | 339 |
| 7. Gehör- und Geruchsmarken                                               | 340 |
| 8. Telle-quelle-Marken                                                    | 340 |
| II. Unterscheidung nach der Funktion                                      | 340 |
| 1. Warenzeichen                                                           | 340 |
| 2. Fabrik-, Handels-, Produktionsmarken                                   | 341 |
| 3. Dienstleistungsmarken                                                  | 342 |
| 4. Die berühmte Marke                                                     | 342 |
| 5. Die allgemein bekannte Marke                                           | 344 |
| III. Unterscheidung nach dem Berechtigten                                 | 344 |
| 1. Einzelmarke                                                            | 344 |
| 2. Kollektivmarke                                                         | 344 |
| 3. Konzernmarke                                                           | 345 |
| 4. Holdingmarke                                                           | 345 |
| <b>6. Kapitel: Werke der Literatur und Kunst</b>                          |     |
| § 19. Reichweite des Begriffes «Werke der Literatur und Kunst»            | 346 |
| I. Die Kategorien                                                         | 346 |
| 1. Aufzählung                                                             | 346 |
| 2. Die Bedeutung der Aufzählung                                           | 347 |
| 3. Zweifelsfälle                                                          | 348 |
| II. Das Geisteswerk                                                       | 351 |
| III. Werke der Wissenschaft                                               | 354 |
| IV. Computerprogramme und andere Anweisungen an den menschlichen Geist    | 356 |
| 1. Die Eigenart                                                           | 356 |
| 2. Unterschied im Zweck                                                   | 358 |
| V. Individualität des Werkes und statistische Einmaligkeit                | 360 |
| 1. Individualität                                                         | 360 |
| 2. Statistische Einmaligkeit                                              | 362 |

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| VI. Unerhebliche Eigenschaften . . . . .                                                     | 365 |
| 1. Nützlichkeitszweck . . . . .                                                              | 366 |
| 2. Der ästhetische Überschuß . . . . .                                                       | 367 |
| 3. Flüchtige und dauernde sinnlich wahrnehmbare Mitteilung (Objektivierung) . . . . .        | 368 |
| 4. Sitten- oder Gesetzeswidrigkeit . . . . .                                                 | 368 |
| 5. Objektive Neuheit . . . . .                                                               | 369 |
| 6. Werkteil, Skizze, Entwurf . . . . .                                                       | 370 |
| § 20. <i>Materialisiertes Werk und Werkgehalt</i> . . . . .                                  | 370 |
| I. Mitteilungsträger und Materialisation . . . . .                                           | 371 |
| II. Als Werk konkretisierter und nichtkonkretisierter Gehalt . . . . .                       | 371 |
| III. Auswechselbarkeit des Mitteilungsträgers . . . . .                                      | 372 |
| IV. Inadäquate Begriffe . . . . .                                                            | 372 |
| 1. Form und Inhalt . . . . .                                                                 | 372 |
| 2. Innere und äußere Form . . . . .                                                          | 373 |
| 3. Die Schichten des Werkes . . . . .                                                        | 373 |
| V. Individueller Gehalt und Gemeingut . . . . .                                              | 374 |
| VI. Das materialisierte Werk als urheberrechtlich allein maßgebliche Mitteilung . . . . .    | 374 |
| § 21. <i>Zweifelsfälle der Zugehörigkeit zu den Werken der Literatur und Kunst</i> . . . . . | 374 |
| I. Sprachwerke . . . . .                                                                     | 374 |
| 1. Werbetexte . . . . .                                                                      | 375 |
| 2. Wörterbücher, Kataloge, Formularverträge, Listen usw. . . . .                             | 376 |
| 3. Sammlungen und Sammelwerke . . . . .                                                      | 377 |
| 4. Editio princeps und textkritische Ausgabe . . . . .                                       | 378 |
| 5. Werktitel . . . . .                                                                       | 379 |
| 6. Briefe, Tagebücher . . . . .                                                              | 379 |
| II. Unterhaltungsmusik . . . . .                                                             | 380 |
| III. Kunstwerke . . . . .                                                                    | 380 |
| 1. Werke der angewandten Kunst . . . . .                                                     | 383 |
| 2. Kleidermodelle . . . . .                                                                  | 383 |
| 3. Buchstaben und Schriften . . . . .                                                        | 384 |
| 4. Gebrauchsgraphik . . . . .                                                                | 385 |
| 5. Werke der Baukunst . . . . .                                                              | 387 |
| 6. Werke der Photographie . . . . .                                                          | 387 |
| 7. Technische Zeichnungen, Pläne, geographische Karten . . . . .                             | 390 |
| 8. Werke der Interpretation . . . . .                                                        | 392 |
| § 22. <i>Werke zweiter Hand, Bearbeitungen</i> . . . . .                                     | 394 |
| § 23. <i>Werk und Stil</i> . . . . .                                                         |     |
| <br><b>7. Kapitel: Die Muster und Modelle</b> . . . . .                                      | 395 |
| § 24. <i>Merkmale der Muster und Modelle</i> . . . . .                                       | 395 |
| I. Äußere Formgebung . . . . .                                                               | 397 |
| II. Gewerbliche Muster und Modelle . . . . .                                                 | 400 |
| III. Ästhetische Form und Gebrauchszweck . . . . .                                           | 400 |
| 1. Ästhetische Form . . . . .                                                                | 401 |
| 2. Die Absicht . . . . .                                                                     | 402 |
| 3. Die sogenannten Geschmacks- und Gebrauchsmuster . . . . .                                 | 404 |
| 4. Formschutz und technische Wirkung . . . . .                                               | 405 |
| IV. Geistesschöpfung und Originalität . . . . .                                              | 409 |
| V. Die Unterscheidung von Muster und Modell . . . . .                                        | 409 |
| § 25. <i>Die formelle Neuheit als gesetzliches Attribut</i> . . . . .                        | 410 |
| I. Die formelle Neuheit . . . . .                                                            | 410 |
| II. Die Art des Bekanntseins . . . . .                                                       |     |



|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Publikum und beteiligte Verkehrskreise . . . . .                        | 410 |
| 2. Die Art der Kenntnisnahme . . . . .                                     | 411 |
| 3. Die Zahl der Kenntnisnehmenden . . . . .                                | 412 |
| 4. Die territorialen Grenzen der neuheitsschädlichen Bekanntgabe . . . . . | 412 |
| § 26. Schutzunfähige Muster und Modelle . . . . .                          | 416 |

## 8. Kapitel: Die materiellen Grundlagen der unvollkommenen Exklusivrechte

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| § 27. Geheimnis und «Know-how» . . . . .                            | 417 |
| I. Das Geheimnis . . . . .                                          | 417 |
| II. Das «Know-how» . . . . .                                        | 420 |
| 1. Die Reichweite des Begriffes «Know-how» . . . . .                | 420 |
| 2. Kategorien des «Know-how» . . . . .                              | 421 |
| a) Unternehmensinterne Kategorien . . . . .                         | 421 |
| b) Aufteilung nach der wettbewerblichen Funktion . . . . .          | 421 |
| c) Aufteilung nach dem Rechtsschutz . . . . .                       | 422 |
| 3. Das «Know-how» als geschütztes Wirtschaftsgut . . . . .          | 425 |
| § 28. Die Ausstattung . . . . .                                     | 426 |
| I. Begriff der Ausstattung . . . . .                                | 426 |
| II. Originalität, Verkehrsgeltung und Verwechslungsgefahr . . . . . | 428 |

## 9. Kapitel: Wechselbeziehungen der materiellrechtlichen Grundlagen des gewerblichen Rechtsschutzes

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| § 29. Kumulation des Rechtsschutzes . . . . .                 | 436 |
| § 30. Fälle der unechten Wechselbeziehung . . . . .           | 438 |
| I. Technisch bedingte und ästhetisch bestimmte Form . . . . . | 438 |
| II. Technisch bedingte Form und Ausstattung . . . . .         | 439 |
| III. Ästhetische Form, Ausstattung und Formmarke . . . . .    | 443 |

## III. TEIL: Die formellen Grundlagen

### 10. Kapitel: Allgemeine Bemerkungen zum System des Registereintrages

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 31. Die zuständigen Behörden . . . . .                                                                 | 449 |
| I. Schweizerische Behörden . . . . .                                                                     | 449 |
| II. Europäische Patentanmeldungen und europäische Patente . . . . .                                      | 451 |
| § 32. Die Bedeutung des Eintrages im Register . . . . .                                                  | 451 |
| I. Systeme des rechtsvollendenden Formalaktes . . . . .                                                  | 451 |
| 1. Patenterteilung . . . . .                                                                             | 453 |
| 2. Die Muster- oder Modellhinterlegung . . . . .                                                         | 458 |
| 3. Die Eintragung der Marke . . . . .                                                                    | 458 |
| II. Konkurrenz des aus dem Registereintrag abgeleiteten und des von diesem unabhängigen Rechts . . . . . | 459 |
| 1. Patentrecht . . . . .                                                                                 | 459 |
| 2. Muster- und Modellrecht . . . . .                                                                     | 461 |
| 3. Markenrecht . . . . .                                                                                 | 461 |
| III. Registereintrag und Verfügung über das Recht . . . . .                                              | 461 |
| 1. Patentrecht . . . . .                                                                                 | 461 |
| 2. Muster- und Modellrecht . . . . .                                                                     | 468 |
| 3. Markenrecht . . . . .                                                                                 | 469 |

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| IV. Registereintrag und Rechtsvermutung ..... | 471 |
| 1. Muster- und Modellrecht .....              | 471 |
| 2. Markenrecht .....                          | 473 |
| 3. Patentrecht .....                          | 474 |

## II. Kapitel: Die Eintragung im Register

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| § 33. <i>Patenterteilung</i> .....                                                                                         | 476 |
| I. Begriff des Patentess .....                                                                                             | 476 |
| II. Inhalt des Patentess .....                                                                                             | 480 |
| 1. Patentanspruch und Beschreibung .....                                                                                   | 480 |
| 2. Die Patentansprüche .....                                                                                               | 484 |
| a) Die Grundregel .....                                                                                                    | 484 |
| b) Änderung der Patentansprüche .....                                                                                      | 487 |
| c) Verantwortung des Patentanmelders für den Inhalt des Patentess und der Patentansprüche .....                            | 491 |
| III. Form der Patentanmeldung .....                                                                                        | 493 |
| 1. Gemäß PatG .....                                                                                                        | 493 |
| 2. Nach EPUe .....                                                                                                         | 493 |
| 3. Nach PCT .....                                                                                                          | 494 |
| IV. Umwandlung der europäischen Patentanmeldung und Kollision von schweizerischem, internationalem und Europapatent .....  | 494 |
| V. Die Prüfung der Patentanmeldungen .....                                                                                 | 495 |
| 1. Das schweizerische Vorprüfungssystem .....                                                                              | 495 |
| a) Vorbemerkungen .....                                                                                                    | 495 |
| b) Amtliche Vorprüfung .....                                                                                               | 496 |
| c) Teilweise Vorprüfung .....                                                                                              | 498 |
| 2. Die Vorprüfung gemäß EPUe .....                                                                                         | 498 |
| 3. Die Vorprüfung gemäß PCT .....                                                                                          | 499 |
| VI. Die registerliche Behandlung der Änderungen betreffend Rechte auf das und am Patent, von Lizenzen und Vertretern ..... | 499 |
| 1. PatG .....                                                                                                              | 499 |
| 2. EPUe .....                                                                                                              | 500 |
| VII. Der Vertreter .....                                                                                                   | 501 |
| 1. Beim BAGE .....                                                                                                         | 501 |
| 2. Beim Europäischen Patentamt .....                                                                                       | 503 |
| 3. Internationale Patentanmeldungen .....                                                                                  | 504 |
| VIII. Gebühren .....                                                                                                       | 504 |
| § 34. <i>Die Eintragung der Marke, der Firma und der Enseigne</i> .....                                                    | 505 |
| I. Die zur Hinterlegung der Marke Berechtigten .....                                                                       | 505 |
| 1. Zur Eintragung der Marke berechnigte Personen .....                                                                     | 505 |
| 2. Die ausländischen Hinterleger .....                                                                                     | 507 |
| 3. Die Eintragung von Kollektivmarken .....                                                                                | 508 |
| II. Die Form der Anmeldung .....                                                                                           | 509 |
| 1. Die Geschäftsfirnen .....                                                                                               | 509 |
| 2. Fabrik- und Handelsmarken im engern Sinn .....                                                                          | 510 |
| III. Erneuerung der Eintragung .....                                                                                       | 510 |
| IV. Die Markenübertragung .....                                                                                            | 511 |
| V. Die Prüfung der angemeldeten Marken .....                                                                               | 511 |
| VI. Vertreter .....                                                                                                        | 515 |
| VII. Gebühren .....                                                                                                        | 515 |
| VIII. Eintragung der Firma und der Enseigne .....                                                                          | 515 |
| 1. Zuständige Behörden und Register .....                                                                                  | 515 |
| a) Kantonale Behörden und Register .....                                                                                   | 515 |
| b) Bundesaufsicht .....                                                                                                    | 516 |



|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| 2. Firma .....                                             | § 16 |
| a) Eintragungspflicht und -recht .....                     | § 16 |
| b) Dauer der Eintragung .....                              | § 16 |
| c) Prüfung der Eintragung .....                            | § 16 |
| 3. Enseigne .....                                          | § 17 |
| § 35. <i>Die Hinterlegung der Muster und Modelle</i> ..... | § 18 |
| I. Form der Hinterlegung .....                             | § 18 |
| II. Die Prüfung .....                                      | § 19 |
| III. Änderungen der Hinterlegung .....                     | § 19 |
| IV. Verlängerung der Hinterlegung .....                    | § 19 |
| V. Der Vertreter .....                                     | § 20 |
| VI. Gebühren .....                                         | § 20 |
| Sachregister .....                                         | § 21 |
| Literaturverzeichnis .....                                 | § 33 |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                | § 39 |