

# OBSAH

PŘEDMLUVA . . . . .	7
ÚVOD . . . . .	9
<b>TEORIE CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE</b>	
<b>1. TEORIE UŽITKU A OPTIMUM SPOTŘEBITELE . . . . .</b>	<b>13</b>
1.1 HISTORIE . . . . .	14
1.2 MĚŘENÍ UŽITKU . . . . .	16
1.2.1 Kardinalistické pojetí . . . . .	16
1.2.2 Ordinalistické pojetí . . . . .	17
1.3 INDIFFERENČNÍ ANALÝZA . . . . .	18
1.3.1 Mezní míra substituce ve spotřebě . . . . .	19
1.3.1.1 <i>Odvození <math>MRS_C</math> z užitku.</i> . . . . .	20
1.3.2 Zvláštní tvary indiferenčních křivek . . . . .	21
1.4 LINIE ROZPOČTU . . . . .	23
1.4.1 Lomené rozpočtové omezení . . . . .	24
1.5 OPTIMUM SPOTŘEBITELE . . . . .	25
1.6 UŽITEK V TEORIÍCH 20. STOLETÍ . . . . .	27
1.6.1 Milton Friedman. . . . .	27
1.6.2 Gary Stanley Becker. . . . .	28
<b>2. POPTÁVKA . . . . .</b>	<b>29</b>
2.1 ZVLÁŠTNÍ PŘÍPADY KŘIVEK POPTÁVKY . . . . .	30
2.2 ELASTICITA POPTÁVKY . . . . .	31
2.2.1 Cenová elasticita poptávky . . . . .	31
2.2.1.1 <i>Cenová elasticita a příjem.</i> . . . . .	33
2.2.2 Důchodová (příjmová) elasticita poptávky . . . . .	34
2.2.3 Křížově - cenová elasticita poptávky . . . . .	35
2.2.4 Použití elasticit . . . . .	35
2.3 POPTÁVKA A PRAXE . . . . .	36
2.4 VLIV ZMĚNY DŮCHODU SPOTŘEBITELE NA POPTÁVKU . . . . .	37
2.4.1 Důchodová spotřební křivka . . . . .	38
2.4.2 Engelova křivka . . . . .	39
2.5 VLIV ZMĚN CENY STATKU NA POPTÁVANÉ MNOŽSTVÍ . . . . .	41
2.5.1 Cenová spotřební křivka. . . . .	42
2.5.2 Odvození křivky individuální poptávky po statku z cenové spotřební křivky . . . . .	43
2.5.3 Substituční a důchodový efekt změny (snížení) ceny zboží . . . . .	43
2.5.3.1 <i>Giffenův paradox</i> . . . . .	45
2.6 SOUČET ELASTICIT . . . . .	46

## TEORIE FIRMY

<b>3. VÝROBA A NÁKLADY</b> . . . . .	49
3.1 VÝROBA V KRÁTKÉM OBDOBÍ . . . . .	50
3.1.1 Příklady krátkodobých produkčních funkcí . . . . .	52
3.2 NÁKLADY V KRÁTKÉM OBDOBÍ . . . . .	54
3.3 NÁKLADY A VÝNOSY Z VARIABILNÍHO VSTUPU . . . . .	57
3.4 VÝROBA V DLOUHÉM OBDOBÍ . . . . .	59
3.4.1 Izokvanta a mezní míra technické substituce . . . . .	60
3.4.2 Izokosta a optimální kombinace vstupů . . . . .	62
3.4.3 Křivka rostoucího výstupu . . . . .	64
3.4.4 Příklady dlouhodobých produkčních funkcí . . . . .	65
3.4.5 Výnosy z rozsahu . . . . .	68
3.5 NÁKLADY V DLOUHÉM OBDOBÍ . . . . .	70
3.6 VZTAH MEZI KRÁTKODOBÝMI A DLOUHODOBÝMI NÁKLADY . . . . .	72
3.7 ÚSPORY Z ROZSAHU VÝROBY . . . . .	73
3.8 OPTIMÁLNÍ VELIKOST PODNIKU . . . . .	76
<b>4. PŘÍJMY A ZISK FIRMY</b> . . . . .	79
4.1 PŘÍJMY FIRMY . . . . .	79
4.1.1 Celkový příjem . . . . .	79
4.1.2 Průměrný příjem . . . . .	80
4.1.3 Mezní příjem . . . . .	81
4.2 MAXIMALIZACE ZISKU . . . . .	83
<b>5. FIRMA V NEOKLASICKÉ TEORII DOKONALÉ KONKURENCE</b> . . . . .	85
5.1 CHARAKTERISTIKA DOKONALÉ KONKURENCE . . . . .	85
5.2 VZTAH MEZI MEZNÍMI A PRŮMĚRNÝMI NÁKLADY . . . . .	86
5.3 ROVNOVÁHA FIRMY A ZISK . . . . .	87
5.4 TRŽNÍ NABÍDKA . . . . .	89
5.4.1 Funkce tržní nabídky v případě konstantních nákladů . . . . .	89
5.4.2 Funkce tržní nabídky v případě rostoucích nákladů . . . . .	90
<b>6. MONOPOL</b> . . . . .	92
6.1 PŘÍČINY MONOPOLU . . . . .	92
6.2 VOLBA OPTIMÁLNÍHO VÝSTUPU MONOPOLU . . . . .	93
6.3 MONOPOLNÍ ZISK . . . . .	95
6.4 NEEEXISTENCE KŘIVKY NABÍDKY MONOPOLU . . . . .	96
<b>7. FIRMA V NEOKLASICKÉ TEORII NEDOKONALÉ KONKURENCE</b> . . . . .	97
7.1 CHAMBERLINŮV MODEL . . . . .	97
7.2 MODEL J. ROBINSONOVÉ . . . . .	102

<b>8. OLIGOPOL</b> . . . . .	107
8.1 CHARAKTERISTIKA OLIGOPOLU . . . . .	107
8.2 MODELY DUOPOLU.. . . .	108
8.2.1 Modely 1. skupiny. . . . .	108
8.2.2 Modely 2. skupiny. . . . .	115
8.2.3 Srovnání modelů duopolu . . . . .	118
8.3 TEORIE HER . . . . .	119
8.3.1 Historie . . . . .	119
8.3.2 Podstata teorie her. . . . .	119
8.3.3 Věžňovo dilema . . . . .	121
8.3.4 Dilema členů kartelu . . . . .	124
8.3.5 Cenová strategie. . . . .	126
8.3.6 Využití teorie her v praxi . . . . .	128
<b>9. CENY V NEDOKONALÉ KONKURENCI</b> . . . . .	132
9.1 STANOVENÍ (VOLBA) CENY MONOPOLEM . . . . .	132
9.2 TVORBA CEN PŘIRÁŽKOU.. . . .	134
9.2.1 Steindlova teorie ceny. . . . .	135
9.2.2 Tvorba cen s cílovou mírou výnosu . . . . .	136
9.2.3 Administrovaná (režírovaná) cena . . . . .	136
9.2.4 Eichnerův model. . . . .	137
9.3 CENOVÁ DISKRIMINACE. . . . .	138
9.3.1 Cenová diskriminace 1. stupně . . . . .	139
9.3.2 Cenová diskriminace 2. stupně . . . . .	141
9.3.3 Cenová diskriminace 3. stupně . . . . .	142
9.3.4 Stanovení cen ve špičkách. . . . .	144
9.3.5 Konkrétní příklady cenové diskriminace. . . . .	145
9.4 ZLOMOVÁ KŘIVKA POPTÁVKY . . . . .	146
<b>10. MODERNÍ TEORIE FIRMY</b> . . . . .	149
10.1 INSTITUCIONALISMUS. . . . .	149
10.1.1 Nová institucionální ekonomie. . . . .	151
10.1.2 Firma v institucionalismu . . . . .	153
10.2 ALTERNATIVNÍ CÍLE FIRMY . . . . .	156
10.3 MANAŽERSKÉ MODELY . . . . .	158
10.3.1 Jednoduchý manažerský model . . . . .	159
10.3.2 Scitovského model . . . . .	162
10.3.3 Williamsonův model . . . . .	163
10.3.4 Baumolův model firmy maximalizující obrat . . . . .	165
10.3.5 Růstová teorie firmy . . . . .	167

10.4 BEHAVIORISTICKÉ MODELY . . . . .	169
10.4.1 Simonův model . . . . .	170
10.4.2 Behavioristická teorie firmy podle Cyerta a Marche . . . . .	171
10.4.3 Doyleův model zón . . . . .	173
10.5 MODELZAMĚŠTNANECKÉ FIRMY . . . . .	174

## TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ

<b>11. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ . . . . .</b>	<b>177</b>
11.1 PODMÍNKY MAXIMALIZACE ZISKU NA TRHU VF . . . . .	177
11.2 PŘÍJMOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VF. . . . .	178
11.3 NÁKLADOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VF . . . . .	180
11.4 NEDOKONALE KONKURENČNÍ TRH PRÁCE . . . . .	181
11.4.1 Individuální a tržní nabídka práce . . . . .	181
11.4.2 Poptávka firmy po práci . . . . .	185
11.4.3 Určování mezd . . . . .	186

## TRŽNÍ SELHÁNÍ A ROLE STÁTU

<b>12. TRŽNÍ SELHÁNÍ . . . . .</b>	<b>195</b>
12.1 NEDOKONALÁ KONKURENCE . . . . .	195
12.2 EXTERNALITY . . . . .	195
12.3 VEŘEJNÉ STATKY A VEŘEJNÁ VOLBA. . . . .	198
12.3.1 Optimální množství veřejného statku . . . . .	198
12.3.2 Veřejná volba. . . . .	200
12.3.2.1 <i>Teorie veřejné volby</i> . . . . .	201
12.3.2.2 <i>Volba mezi veřejným a soukromým statkem</i> . . . . .	203
12.3.2.3 <i>Hlasovací paradox</i> . . . . .	204
12.3.2.4 <i>Akteři politického rozhodování</i> . . . . .	206
12.3.2.5 <i>Závěry teorie veřejné volby</i> . . . . .	215
12.4 NEDOKONALÉ (ASYMETRICKÉ) INFORMACE . . . . .	216
12.4.1 Negativní (nepřiznivý) výběr . . . . .	217
12.4.2 Morální hazard . . . . .	218
12.5 DALŠÍ PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ . . . . .	221
12.5.1 Nerovnosti v příjmech . . . . .	222
12.5.1.1 <i>Prerozdělování podle R. Franka</i> . . . . .	226
<b>OSOBNOSTI MIKROEKONOMIE . . . . .</b>	<b>231</b>
<b>POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA . . . . .</b>	<b>245</b>