

OBSAH

Zdeněk Brodský, Martina Kornfeldová ETICKÉ KODEXY PŘI ŘÍZENÍ ORGANIZACÍ	6
Jana Dicová REGIONÁLNÝ ROZVOJ A REGIONÁLNA POLITIKA SR	13
Jana Dicová VÝZNAM REGIONÁLNEHO PLÁNOVANIA A REGIONÁLNEHO MANAŽMENTU PRE ROZVOJ REGIÓNOV	19
Katarína Doplová, Paulína Mareková PROCES TVORBY REGIONÁLNEJ STRATÉGIE	24
Jozef Gajdošík PROBLÉMY UPLATNENIA CRM VO VEREJNEJ SPRÁVE	31
Štefan Hittmár TVORBA MARKETINGOVEJ STRATÉGIE REGIÓNU	34
Radoslav Jankal, Miriam Jankalová VÝCHODISKÁ REGIONÁLNEHO MARKETINGU	42
Marcela Kožená UDRŽITELNÝ ROZVOJ A PODNIKÁNÍ V REGIONÁLNÍM KONTEXTU	46
Michal Kuběnka, Aleš Berka KLASTRY – FORMA SDRUŽOVÁNÍ FIREM V REGIONECH	51
Václav Lednický MODEL TVORBY STRATEGIE ÚZEMNÍHO CELKU	56
Viliam Lendel REGIONÁLNE DISPARITY, ICH INDIKÁTORY A METÓDY ŠTÚDIA	61
Petr Linhart INFORMAČNÍ SYSTÉM KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ V PODMÍNKÁCH ČESKÉ REPUBLIKY	69
Jana Magdolenová E-LEARNING A KONTROLA ŠTÚDIA	76
Renáta Myšková VYBRANÁ KRITÉRIA PRO STANOVENÍ POŘADÍ ÚSPĚŠNÝCH PODNIKŮ V REGIONU	84
Iveta Nedeljaková E-LEARNING, MODERNÁ FORMA VÝUČBY DIŠTANČNÉHO VZDELÁVANIA	91
Jakub Soviar REGIÓN Z POHLADU SYSTÉMOVÉHO PRÍSTUPU	97

Jozef Strišš MARKETINGOVÉ PLÁNOVANIE V REGIONÁLNO M ROZVOJI	104
Liběna Tetřevová, Zdeněk Makovský DAŇOVÉ URČENÍ A PROSTOROVÉ ASPEKTY VEŘEJNÝCH FINANČÍ V ČR	110
Jarmil Valášek REGIONÁLNÍ ROZVOJ A OCHRANA ELEKTROENERGETICKÉ KRITICKÉ INFRASTRUKTURY	119