

Obsah

1. Studijní plán, úkoly ke studiu	2
2. Úvod.....	6
3. Specifika cestovního ruchu	7
4. Management služeb	14
5. Marketingový mix.....	23
6. Marketingová komunikace.....	28
7. Specifické rysy marketingu v oblasti cestovního ruchu.....	37