

# **OBSAH**

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ETICKÉ ASPEKTY CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ V PRÁVNICKÝCH PROFESÍCH.....</b>               | <b>13</b> |
| Stanislav Balík                                                                           |           |
| <b>PÉČE O LIDSKÝ KAPITÁL V RÁMCI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIREM.....</b>                  | <b>13</b> |
| Lenka Bartková                                                                            |           |
| <b>MOŽNOSTI A SPÔSOBY ZNIŽOVANIA RIZIKA.....</b>                                          | <b>14</b> |
| Miloš Birtus                                                                              |           |
| <b>CSR V ČESKÝCH FIRMÁCH A SPOLEČENSKÁ OBJEDNÁVKA ODPOVĚDNOSTI .....</b>                  | <b>14</b> |
| Pavla Břečková                                                                            |           |
| <b>INTEGRUJÚCI MODEL SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKOV.....</b>                         | <b>15</b> |
| Zuzana Búciová                                                                            |           |
| <b>VLASTNOSTI ZÁKLADNÝCH ŠTATISTICKÝCH VELIČÍN POUŽÍVANÝCH V TEÓRII PORTFÓLIA.....</b>    | <b>15</b> |
| Štefan Cisko, Miloš Birtus                                                                |           |
| <b>REDAKČNÍ VERSUS REKLAMNÍ SDĚLENÍ PŘI OSLOVOVÁNÍ VEŘEJNOSTI .....</b>                   | <b>16</b> |
| Martina Černá                                                                             |           |
| <b>K SOFTWARE PODPOŘE STUDIA KVANTITATIVNÍCH METOD .....</b>                              | <b>16</b> |
| Petr Emanovský                                                                            |           |
| <b>EKONOMICKÝ PILIER KONCEPTU TRIPLE BOTTOM LINE.....</b>                                 | <b>17</b> |
| Anna Gondášová, Eva Rakovská, Jaroslav Gondáš                                             |           |
| <b>SOCIÁLNA ZODPOVEDNOSŤ FIRMY – NÁSTROJ RIADENIA PODNIKATEĽSKÉHO RIZIKA .....</b>        | <b>17</b> |
| Elena Gregová                                                                             |           |
| <b>RIZIKA MANAŽERSKÉHO ROZHODOVÁNÍ .....</b>                                              | <b>18</b> |
| Eva Grublová                                                                              |           |
| <b>PRINCIPY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ A JEHO PODPORA NA MORAVSKÉ VYSOKÉ ŠKOLE OLOMOUC.....</b> | <b>18</b> |
| Radmila Herzánová                                                                         |           |

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ZAPOJENÍ MORAVSKÉ VYSOKÉ ŠKOLY OLOMOUC DO ROZVOJE<br/>EKONOMICKÉ GRAMOTNOSTI V OLOMOUCKÉM KRAJI.....</b>          | <b>19</b> |
| Pavla Heřmánková, Michaela Vaněčková                                                                                 |           |
| <b>NEGATIVA EVROPSKÉ INTEGRACE PRO MALÉ ZEMĚ ANEB PROČ<br/>OSTROV SVATÉHO BARTOLOMĚJE OPOUŠTÍ EU .....</b>           | <b>19</b> |
| Marek Hodulík                                                                                                        |           |
| <b>INOVAČNÍ AKTIVITY V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI.....</b>                                                               | <b>20</b> |
| Pavlaína Hronová                                                                                                     |           |
| <b>ROZHODOVANIE SA PODNIKU PRI SOCIÁLNE ZODPOVEDNOM<br/>INVESTOVANÍ.....</b>                                         | <b>20</b> |
| Lenka Hvolková                                                                                                       |           |
| <b>SOCIO-EKONOMICKÁ ANALÝZA AKO NÁSTROJ HODNOTENIA<br/>INVESTÍCIÍ .....</b>                                          | <b>21</b> |
| Lucia Chatrnúchová, Oľfia Ondrušková, Jozef Sablik                                                                   |           |
| <b>BALANCED SCORECARD – NÁSTROJ PRO VYTVÁŘENÍ<br/>AKCIONÁŘSKÝCH A INVESTORSKÝCH HODNOT.....</b>                      | <b>22</b> |
| Marek Jabłoński                                                                                                      |           |
| <b>FIREMNÁ FILANTROPIA AKO SÚČASŤ SPOLOČENSKY<br/>ZODPOVEDNÉHO SPRÁVANIA ORGANIZÁCIE.....</b>                        | <b>22</b> |
| Jana Jaďud'ová                                                                                                       |           |
| <b>VYUŽITÍ MULTIMEDIÁLNÍ TECHNIKY A HLASOVACÍHO ZAŘÍZENÍ<br/>PŘI TESTOVÁNÍ PREKONCEPTŮ EXAKTNÍCH DISCIPLÍN .....</b> | <b>23</b> |
| Veronika Kainzová                                                                                                    |           |
| <b>METAMORFÓZY FINANČNÝCH VÝNOSOV.....</b>                                                                           | <b>23</b> |
| Tomáš Klieštík                                                                                                       |           |
| <b>PREDIKCIA NA BÁZE VIACROZMERNEJ DISKRIMINAČNEJ ANALÝZY .....</b>                                                  | <b>24</b> |
| Tomáš Klieštík, Viktor V. Dengov                                                                                     |           |
| <b>CORPORATE METRICS – VÝZNAMNÝ KROK PRI KVANTIFIKÁCIÍ<br/>PODNIKATELSKÉHO RIZIKA .....</b>                          | <b>24</b> |
| Miroslav Krasňan                                                                                                     |           |
| <b>VLIV EKONOMICKÝCH A POLITICKÝCH ZMĚN NA VÝNOSY DANĚ<br/>Z PŘÍJMŮ PRÁVNICKÝCH OSOB.....</b>                        | <b>25</b> |
| Jolana Kvíčalová                                                                                                     |           |

|                                                                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>VYBRANÉ ASPEKTY TRANSFERU VEDECKÝCH POZNATKOV<br/>DO PRAXE .....</b>                                                             | <b>25</b> |
| Anna Látečková                                                                                                                      |           |
| <b>SEZP: DYNAMICKÝ SYSTÉM PRO EVIDENCI VÝJEZDŮ STUDENTŮ<br/>K ZAHRANIČNÍM POBYTŮM .....</b>                                         | <b>26</b> |
| Jan Lavrinčík, Jiří Dostál                                                                                                          |           |
| <b>MERANIE A RIADENIE RIZIKA METÓDOU MONTE CARLO .....</b>                                                                          | <b>26</b> |
| Katarína Lehutová                                                                                                                   |           |
| <b>PSYCHOLOGICKO-ETICKÉ ASPEKTY FIREMNÍHO ŽIVOTA, ANEB JE<br/>FENOMÉN ETIKY ZBYTEČNÝ? .....</b>                                     | <b>27</b> |
| Jaroslav Lindr                                                                                                                      |           |
| <b>K NĚKTERÝM OTÁZKÁM VNÍMÁNÍ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI<br/>FIREM I VEŘEJNOSTI .....</b>                                             | <b>27</b> |
| Dana Linkeschová                                                                                                                    |           |
| <b>ASPEKTY SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIREM V BAKALÁŘSKÝCH<br/>PRACÍCH STUDENTŮ MVŠO ZAMĚŘENÝCH NA LOGISTICKÝ<br/>MANAGEMENT.....</b> | <b>28</b> |
| Anežka Machátová                                                                                                                    |           |
| <b>VYBRANÉ ASPEKTY SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA .....</b>                                                                    | <b>28</b> |
| Viera Marková                                                                                                                       |           |
| <b>PRÁVO A GLOBALIZACE SPOLEČNOSTI.....</b>                                                                                         | <b>29</b> |
| Pavel Matoušek                                                                                                                      |           |
| <b>SOFTWARE MATHEMATICA A VÝUKA NA MVŠO.....</b>                                                                                    | <b>29</b> |
| Vratislava Mošová                                                                                                                   |           |
| <b>UPLATŇOVANIE ETIKY V PODNIKATELSKEJ PRAXI AKO ZÁKLAD<br/>PRE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE .....</b>                         | <b>30</b> |
| Ladislav Mura                                                                                                                       |           |
| <b>TOP MANAŽER JAKO OBJEKT ANDRAGOGICKÉHO ZKOUMÁNÍ.....</b>                                                                         | <b>30</b> |
| Daniela Navrátilová                                                                                                                 |           |
| <b>MĚNÍCÍ SE ROLE AUDITORA V REAKCI NA HOSPODÁŘSKOU KRIZI .....</b>                                                                 | <b>31</b> |
| Radek Neužil                                                                                                                        |           |
| <b>MARKETING AKO DŮLEŽITÁ SÚČASŤ TRANSFERU VÝSLEDKOV<br/>VEDECKEJ ČINNOSTI DO HOSPODÁRSKEJ I SPOLOČENSKEJ PRAXE .....</b>           | <b>31</b> |
| Renata Nováková                                                                                                                     |           |

|                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>JE CESTA OD REPREZE K PREVENCI POSTIŽENÍ CESTOU K VĚTŠÍ<br/>SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI? .....</b>          | <b>32</b> |
| Ivana Olecká, Kateřina Ivanová                                                                              |           |
| <b>DANĚ V ČR POD VLIVEM GLOBALIZACE .....</b>                                                               | <b>32</b> |
| Zdenka Papoušková                                                                                           |           |
| <b>ŠTATUTÁRNÝ ORGÁN SAMOSPRÁVY OBCE V AKTUÁLNÝCH<br/>PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY .....</b>             | <b>33</b> |
| Alena Paulíčková                                                                                            |           |
| <b>PUBLIC RELATIONS JAKO NÁSTROJ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI<br/>FIREM.....</b>                                | <b>33</b> |
| Renáta Pavlíčková                                                                                           |           |
| <b>MANAŽER EXPATRIANT JAKO MOST V GLOBÁLNÍ FIRMĚ .....</b>                                                  | <b>34</b> |
| Stanislav Pavlík                                                                                            |           |
| <b>ODPOVĚDNÉ A CHYTRÉ FIRMY ZÁKLADEM ODPOVĚDNÉHO<br/>A CHYTRÉHO STÁTU .....</b>                             | <b>34</b> |
| Růžena Petříková                                                                                            |           |
| <b>ZÁVAZKY SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACE .....</b>                                                    | <b>35</b> |
| Zbyněk Pitra                                                                                                |           |
| <b>SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM JAKO OBJEKT ZÁJMU VĚDY<br/>POHLEDEM ANDRAGOGA .....</b>                    | <b>35</b> |
| Dana Pokorná, Kateřina Ivanová                                                                              |           |
| <b>UMĚLÁ INTELIGENCE V EKONOMICKÝCH DISCIPLÍNÁCH .....</b>                                                  | <b>36</b> |
| Miroslav Pokorný, Zdeňka Křišová                                                                            |           |
| <b>STAV VEŘEJNÝCH FINANČÍ V ČESKÉ REPUBLICE A JEJICH VÝHLED<br/>VE SVĚTLE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI.....</b> | <b>37</b> |
| Richard Pospíšil                                                                                            |           |
| <b>TRESTNÍ ODPOVĚDNOST PRÁVNICKÝCH OSOB.....</b>                                                            | <b>37</b> |
| Ivana Rabinská                                                                                              |           |
| <b>HODNOTENIE ORGANIZÁCIE PRI NAPLŇVANÍ KRITÉRIÍ CSR<br/>SO ZAMERANÍM NA SOCIÁLNY PILIER.....</b>           | <b>38</b> |
| Eva Rakovská, Anna Gondášová, Michal Šudý                                                                   |           |
| <b>ZODPOVEDNÉ SPRÁVANIE SA PODNIKOV V OBLASTI PLATBY<br/>SPOTREBNÝCH DANÍ .....</b>                         | <b>38</b> |
| Katarína Raškovská                                                                                          |           |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>VPLYV SPOLUPRÁCE FIRIEM A ŠKÔL NA ROZVOJ SPOLOČNOSTI.....</b> | <b>39</b> |
|------------------------------------------------------------------|-----------|

Petra Ratulovská, Erika Horňáková

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ENVIRONMENTÁLNE MANAŽÉRSTVO MATERIÁLOVÝCH TOKOV<br/>NÁKLADOVÉHO ÚČTOVNÍCTVA (MFCA) AKO HLAVNÝ NÁSTROJ<br/>PRE SPRÁVU ORGANIZÁCIE PROSTREDNÍCTVOM<br/>ENVIRONMENTÁLNEHO MANAŽÉRSKEHO ÚČTOVNÍCTVA (EMA)<br/>V INTENCIÁCH PRIPRAVOVANEJ NORMY ISO/DIS 14 051 .....</b> | <b>40</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Martin Repa, Jaroslav Gondáš, Marek Durdiak

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TALENT MANAGEMENT JAKO VÝZNAMNÝ NÁSTROJ SPOLEČENSKÉ<br/>ODPOVĚDNOSTI FIREM .....</b> | <b>40</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Miroslav Rössler

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>ODBORNÁ PRAXE V TSM, SPOL. S R.O. ....</b> | <b>41</b> |
|-----------------------------------------------|-----------|

Irena Spirová

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>POŽIADAVKA SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI V NOVEJ<br/>EKONOMIKE A FENOMÉN KVALITY ŽIVOTA .....</b> | <b>41</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Eva Svitačová

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MŮŽE ULEHČIT SMALL BUSINESS ACT PODNIKÁNÍ MALÝM<br/>A STŘEDNÍM FIRMÁM? .....</b> | <b>42</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Jan Široký

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>DAŇOVÁ HARMONIZACE V ÉŘE GLOBALIZACE .....</b> | <b>42</b> |
|---------------------------------------------------|-----------|

Taťána Špírková

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ – VÝZVA ALEBO POVINNOSŤ? .....</b> | <b>43</b> |
|----------------------------------------------------------------|-----------|

Vladimír Študenc

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>EKONOMICKÁ SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST V MALÝCH A STŘEDNÍCH<br/>FIRMÁCH .....</b> | <b>44</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Hana Štverková, Pavlína Křibíková

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>EMPIRICKÉ PRAVIDELNOSTI POHYBU KURZOV AKCIÍ .....</b> | <b>44</b> |
|----------------------------------------------------------|-----------|

Milan Šustek, Miroslav Krasňan

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>KREATIVITA A VZDĚLÁVÁNÍ NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH .....</b> | <b>45</b> |
|----------------------------------------------------------|-----------|

Alena Tichá

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TRANSFER POZNATKOV A ICH OCHRANA V PODMIENKACH<br/>VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDELÁVANIA .....</b> | <b>45</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Andrea Vadkertiová

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>VYBRANÉ ASPEKTY CSR V PODMÍNKÁCH EVROPSKÉ UNIE.....</b> | <b>46</b> |
|------------------------------------------------------------|-----------|

Ivana Valentová

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IDENTIFIKÁCIA VPLYVU INTEGRÁCIE KONCEPCIE SPOLOČENSKEJ<br/>ZODPOVEDNOSTI NA PERSONÁLNE ČINNOSTI PODNIKU .....</b> | <b>46</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Anna Vallušová

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>VNÍMANIE SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKOV<br/>NA SLOVENSKU OD ROKU 2004 .....</b> | <b>47</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Katarína Verčimáková

|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HODNOTENIE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA PODĽA<br/>TRIPLE BOTTOM LINE .....</b> | <b>47</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Jana Vicianová

|                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>VZÁJEMNÝ PŘENOS ODBORNÝCH ZNALOSTÍ SPOLEČNOSTI<br/>MORAVSKOSLEZSKÉ CUKROVARY, A.S. A STŘEDNÍCH ODBORNÝCH<br/>ŠKOL NA JIŽNÍ MORAVĚ .....</b> | <b>48</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Richard Vít

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>VĚDĚNÍ &amp; VZDĚLÁVÁNÍ A NAŠE SPOLEČNOST.....</b> | <b>48</b> |
|-------------------------------------------------------|-----------|

Vlastimil K. Vyskočil

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ŽIVÝ ODKAZ FILOSOFIE A MODERNÍ MANAGEMENT.....</b> | <b>49</b> |
|-------------------------------------------------------|-----------|

Vlastimil K. Vyskočil