

# Inhalt

|                                                                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorbemerkung zur deutschen Ausgabe von Enno Schwanenberg                                                                                      | 9         |
| Einführung von Serge Moscovici                                                                                                                | 11        |
| <b>1. Die Sozialpsychologie: eine Situation, eine Spielhandlung und ein Drehbuch auf der Suche nach der Wirklichkeit (Philip G. Zimbardo)</b> | <b>17</b> |
| 1.1. Der Beitrag der Sozialpsychologie: Situation, Drehbuch und ein Dreh                                                                      | 20        |
| 1.1.1. Kontrolle durch die Situation                                                                                                          | 21        |
| 1.1.2. Verbale Kontrolle                                                                                                                      | 22        |
| 1.1.3. Kognitive Kontrolle                                                                                                                    | 27        |
| Literatur                                                                                                                                     | 36        |
| <b>2. Der Mensch in der Interaktion: passive Reaktionsmaschine oder wahrnehmungsaktives Subjekt? (Serge Moscovici)</b>                        | <b>39</b> |
| 2.1. Die Alltagspsychologie                                                                                                                   | 39        |
| 2.2. Wahrnehmen von Gefühlen                                                                                                                  | 44        |
| 2.2.1. Aktivierung des sympathischen Nervensystems                                                                                            | 44        |
| 2.2.2. Manipulation der angeblich „zutreffenden“ Information                                                                                  | 45        |
| 2.2.3. Schaffung eines kognitiven Kontextes                                                                                                   | 47        |
| 2.2.4. Meßdaten                                                                                                                               | 49        |
| 2.2.5. Ergebnisse                                                                                                                             | 50        |
| 2.3. Die Regeln der Ableitung im Alltag                                                                                                       | 50        |
| 2.4. Das Umschlagen der Quantität in Qualität                                                                                                 | 60        |
| 2.5. Schlußbemerkungen                                                                                                                        | 63        |
| <b>3. Ein Modell des Subjekts: das Gleichgewicht nach Heider (François Léonard)</b>                                                           | <b>65</b> |
| 3.0. Einleitung                                                                                                                               | 65        |
| 3.1. Das Gleichgewichtsmodell von Heider                                                                                                      | 66        |
| 3.1.1. Terminologie                                                                                                                           | 67        |
| 3.1.2. Hypothesen                                                                                                                             | 67        |
| 3.1.3. Eigenschaften der Beziehungen                                                                                                          | 69        |
| 3.1.4. Beispiele                                                                                                                              | 69        |
| 3.1.5. Einschränkungen                                                                                                                        | 71        |
| 3.2. Formalisierung                                                                                                                           | 72        |
| 3.2.1. Graphen                                                                                                                                | 72        |
| 3.2.2. Formale Definitionen des Gleichgewichts                                                                                                | 74        |
| 3.2.3. Das Modell von Heider                                                                                                                  | 77        |
| 3.3. Versuche                                                                                                                                 | 81        |
| 3.3.1. Methoden der Äußerung einer Präferenz                                                                                                  | 82        |
| 3.3.2. Vervollständigungsmethode                                                                                                              | 84        |
| 3.3.3. Lernmethode: Beispiele von De Soto (1960)                                                                                              | 86        |
| 3.3.4. Reale Gruppen                                                                                                                          | 89        |
| 3.3.5. Diskussion                                                                                                                             | 90        |

|          |                                                                                                                                    |     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.4.     | Eine Forschungsperspektive                                                                                                         | 92  |
| 3.4.1.   | Experimenteller Aspekt                                                                                                             | 92  |
| 3.4.2.   | Interpretation                                                                                                                     | 96  |
|          | Literatur                                                                                                                          | 100 |
| <br>     |                                                                                                                                    |     |
| 4.       | <b>Einstellungsänderung und Rollenspiel (Jozef M. Nuttin jr.)</b>                                                                  | 103 |
| 4.0.     | Absicht und Grenzen dieses Kapitels                                                                                                | 103 |
| 4.1      | Einige nachdenklich stimmende wissenschaftliche Feststellungen                                                                     | 104 |
| 4.1.1.   | Die Auswirkungen eines improvisierten falschen Plädoyers auf dem Fernsehbildschirm                                                 | 104 |
| 4.1.2.   | Die Wirkung einer dramatischen Darstellung der von Zigaretten ausgehenden Krebsgefahren                                            | 107 |
| 4.2.     | Die soziale Einstellung und das Problem ihrer Veränderung                                                                          | 109 |
| 4.2.1.   | Begriffsabgrenzung                                                                                                                 | 109 |
| 4.2.2.   | Das Problem der Veränderung von Einstellungen                                                                                      | 112 |
| 4.3.     | Zu einer wissenschaftlichen Interpretation der Einstellungsänderung                                                                | 113 |
| 4.3.1.   | Das emotionale Rollenspiel und die Einstellungsänderung gegenüber der Zigarette                                                    | 113 |
| 4.3.2.   | Das einstellungsdiskrepante kognitive Rollenspiel und die Einstellungsänderung gegenüber der Universitätsreform                    | 118 |
| 4.3.2.1. | Die Theorie der kognitiven Dissonanz und das Experiment von Cohen                                                                  | 120 |
| 4.3.2.2. | Entwurf einer experimentellen Analyse der Festingerschen Interpretation                                                            | 125 |
| 4.4.     | Schlußbetrachtung                                                                                                                  | 147 |
| 4.4.1.   | Die Einstellungsantwort und ihr repräsentativer Charakter für die Einstellung                                                      | 148 |
| 4.4.2.   | Einstellung und Verhalten: die freiwillige Beteiligung an einem falschen Plädoyer im flämischen Programm des belgischen Fernsehens | 149 |
| 4.4.3.   | Gesellschaftliche und ethische Implikationen                                                                                       | 151 |
| 4.4.4.   | Die wissenschaftliche Untersuchung der sozialen Einstellung – Grundlagenforschung im Dienste der Menschheit                        | 152 |
|          | Literatur                                                                                                                          | 153 |
| <br>     |                                                                                                                                    |     |
| 5.       | <b>Konformität, Minderheit und sozialer Einfluß (Serge Moscovici u. Philippe Ricateau)</b>                                         | 155 |
| 5.0.     | Vorbemerkungen                                                                                                                     | 155 |
| 5.1.     | Zwei Modelle des Prozesses der sozialen Beeinflussung                                                                              | 164 |
| 5.1.1.   | Warum wir zuerst Modelle vorstellen                                                                                                | 164 |
| 5.1.2.   | Das Modell der Reduzierung von Ungewißheit                                                                                         | 164 |
| 5.1.3.   | Über einige Schwierigkeiten                                                                                                        | 169 |
| 5.1.4.   | Die Modelle der Konfliktbeilegung                                                                                                  | 171 |
| 5.2.     | Die drei Formen der Beeinflussung                                                                                                  | 181 |
| 5.2.1.   | Ein Experiment zum Prozeß der Normalisierung                                                                                       | 181 |
| 5.2.2.   | Der soziale Einfluß und Mehrheitsphänomene: Konformismus                                                                           | 185 |
| 5.2.3.   | Sozialer Einfluß und sozialer Wandel                                                                                               | 193 |
| 5.4.     | Schlußfolgerung                                                                                                                    | 209 |
|          | Literatur                                                                                                                          | 211 |

|                 |                                                                                                                                     |            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6.</b>       | <b>„Spiele“ und Konflikte (Michel Plon)</b>                                                                                         | <b>215</b> |
| <b>6.0.</b>     | Einleitung                                                                                                                          | 215        |
| <b>6.1.</b>     | Zwei Modelle der sozialen Interaktion                                                                                               | 218        |
| <b>6.1.1.</b>   | Das Modell von Thibaut und Kelley                                                                                                   | 218        |
| <b>6.1.2.</b>   | Das aus der Spieltheorie hervorgegangene Modell                                                                                     | 221        |
| <b>6.2.</b>     | Die Untersuchung der Konfliktinteraktion im Rahmen der „Spieltheorie“                                                               | 226        |
| <b>6.2.0.</b>   | Anwendungsmöglichkeiten und grundsätzliche Forschungsparameter                                                                      | 226        |
| <b>6.2.1.</b>   | Die Einführung des Begriffs der sozialen Vorstellung                                                                                | 230        |
| <b>6.2.2.</b>   | Die Auswirkung der Vorstellung vom Partner in einer Konfliktinteraktion                                                             | 231        |
| <b>6.3.</b>     | Einschätzung im Hinblick auf eine Perspektive                                                                                       | 242        |
|                 | Literatur                                                                                                                           | 250        |
| <b>7.</b>       | <b>Interpersonelle Anziehung und Feindseligkeit (Dana Bramel)</b>                                                                   | <b>253</b> |
| <b>7.1.</b>     | Die Messung interpersoneller Einstellungen                                                                                          | 254        |
| <b>7.2.</b>     | Kurzer Abriß der neueren Entwicklung in der Untersuchung interpersoneller Einstellungen                                             | 259        |
| <b>7.3.</b>     | Einführung in Theorie und Forschung                                                                                                 | 263        |
| <b>7.3.1.</b>   | Ähnlichkeit und Anziehung                                                                                                           | 264        |
| <b>7.4.</b>     | Einstellungen und Überzeugungen bei Personen und Gruppen, die zur Rechtfertigung des anderen Personen zugefügten Unrechts beitragen | 283        |
| <b>7.4.1.</b>   | Rechtfertigung zugefügten Unrechts                                                                                                  | 284        |
| <b>7.4.2.</b>   | Einstellungen des unbefangenen Beobachters gegenüber dem Opfer                                                                      | 291        |
| <b>7.5.</b>     | Schlußbemerkungen                                                                                                                   | 299        |
|                 | Literatur                                                                                                                           | 303        |
| <b>8.</b>       | <b>Die nichtverbale Kommunikation im Kontext des kommunikativen Verhaltens (Mario von Cranach)</b>                                  | <b>307</b> |
| <b>8.1.</b>     | Unser Gegenstand                                                                                                                    | 307        |
| <b>8.1.1.</b>   | Beispiele nichtverbaler Kommunikation                                                                                               | 307        |
| <b>8.1.1.1.</b> | Einige Alltagsbeobachtungen                                                                                                         | 307        |
| <b>8.1.1.2.</b> | Einige Untersuchungen zum raumbezogenen kommunikativen Verhalten                                                                    | 309        |
| <b>8.1.2.</b>   | Absicht und Gliederung der folgenden Abschnitte                                                                                     | 318        |
| <b>8.2.</b>     | Ein ganzheitliches Konzept des kommunikativen Verhaltens                                                                            | 319        |
| <b>8.2.1.</b>   | Grundannahmen                                                                                                                       | 319        |
| <b>8.2.1.1.</b> | Die Verwandtschaft von Mensch und Tier                                                                                              | 319        |
| <b>8.2.1.2.</b> | Spezifisch menschliche Eigenschaften                                                                                                | 320        |
| <b>8.2.1.3.</b> | Eigenschaften, Entwicklung und Verhalten von Systemen                                                                               | 320        |
| <b>8.2.2.</b>   | Kommunikation als System                                                                                                            | 322        |
| <b>8.2.2.1.</b> | Begriffe                                                                                                                            | 322        |
| <b>8.2.2.2.</b> | Überlegungen zur Gliederung des menschlichen Sender-Verhaltens                                                                      | 325        |
| <b>8.2.3.</b>   | Stammesgeschichtliche Überlegungen                                                                                                  | 328        |
| <b>8.2.3.1.</b> | Methodische Erwägungen                                                                                                              | 328        |
| <b>8.2.3.2.</b> | Kriterien für eine Altersordnung                                                                                                    | 329        |

|           |                                                                                |     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.3.      | Die Untersuchung der nichtverbalen Kommunikation                               | 332 |
| 8.3.1.    | Arbeitsrichtungen                                                              | 332 |
| 8.3.2.    | Methoden                                                                       | 334 |
| 8.3.2.1.  | Optisch-visueller Kanal                                                        | 334 |
| 8.3.2.2.  | Akustisch-auditiver Kanal                                                      | 335 |
| 8.3.3.    | Die Funktion nichtverbaler kommunikativer Verhaltensweisen                     | 335 |
| 8.3.3.1.  | Die Funktion der Mitteilung über den Zustand des Senders                       | 336 |
| 8.3.3.2.  | Die sprachunterstützende Funktion                                              | 337 |
| 8.3.3.3.  | Die sprachähnlichen Funktionen                                                 | 338 |
| 8.4.      | Schlußbemerkung                                                                | 338 |
| Literatur |                                                                                | 340 |
| 9.        | <b>Soziales Kategorisieren (Henri Tajfel)</b>                                  | 345 |
| 9.0       | Einleitung                                                                     | 345 |
| 9.1.      | Einige allgemeine Aspekte des Kategorisierens                                  | 347 |
| 9.1.1.    | Die Funktionen des Kategorisierens                                             | 347 |
| 9.1.2.    | Übergänge vom nichtsozialen zum sozialen Kategorisieren                        | 349 |
| 9.2.      | Soziales Kategorisieren und Werte                                              | 353 |
| 9.2.1.    | Die Rolle der Werte bei der Entstehung sozialer Kategorien                     | 354 |
| 9.2.2.    | Die Rolle von Werten für den Bestand sozialer Kategorien                       | 356 |
| 9.2.3.    | Allgemeine Schlußfolgerungen zur Rolle der Werte                               | 368 |
| 9.3.      | Soziales Kategorisieren und soziale Identität                                  | 369 |
| 9.4.      | Schlußbemerkungen                                                              | 377 |
| Literatur |                                                                                | 378 |
| 10.       | <b>Soziale Vorstellung (Claudine Herzlich)</b>                                 | 381 |
| 10.1.     | Die sozialen Vorstellungen: Bedeutung des Begriffs                             | 381 |
| 10.1.1.   | Herkunft, Verwandtschaft und Hindernisse                                       | 381 |
| 10.1.2.   | Der sozialpsychologische Ansatz: eine Perspektive für die soziale Vorstellung  | 383 |
| 10.2.     | Die empirische Untersuchung der sozialen Vorstellungen                         | 386 |
| 10.2.1.   | Vorstellung und Sprache, Bedingungen des Auftretens einer sozialen Vorstellung | 386 |
| 10.2.2.   | Der Inhalt einer sozialen Vorstellung: Analyse der Dimensionen                 | 388 |
| 10.2.3.   | Die Dynamik einer sozialen Vorstellung                                         | 390 |
| 10.2.4.   | Die Determinierung einer sozialen Vorstellung                                  | 395 |
| 10.3.     | Experimentelle Anwendung. Soziale Vorstellung und Verhaltensweisen             | 396 |
| 10.4.     | Schlußfolgerung                                                                | 401 |
| Literatur |                                                                                | 405 |