

Obsah

1. Doprava	7
2. Základní dopravní pojmy	12
2.1 Doprava je významný článek logistiky	13
2.2 Mobilita jako úkol dopravy	13
2.3 Mobilita a prostorově-hospodářské otázky	14
2.4 Determinanty mobility v osobní dopravě	14
2.5 Determinanty mobility v nákladní dopravě	16
2.6 Tendence vývoje mobility	17
2.7 Ovlivnění mobility	18
2.8 Systémové prvky dopravy	19
2.9 Struktura systému	19
2.10 Klasifikace přepravních výkonů podle funkcí	21
2.11 Metrika dopravy	24
3. Smlouvy k přepravě	26
3.1 Smlouva zasilatelská	27
3.2 Smlouva o přepravě věci	34
3.3 Smlouva o nájmu dopravního prostředku	40
3.4 Smlouva o provozu dopravního prostředku	42
4. Geneze novodobého pojmosloví logistiky	45
5. Pojem, vývoj a charakteristika SCM	47
5.1 Významné mezníky vývoje logistiky	47
5.2 Chaos pojmů v SCM	50
5.3 Přehled definic SCM	51
5.4 Základní složky SCM	52
5.5 Vývoj SCM	56
5.6 SC – myšlenkové směry	59
6. „Efekt mávnutí bičem“ v hodnototvorném řetězci	61
6.1 Průběh objednávek	61
6.2 Model zobrazující SC (Cooper, Lambert, Pagh)	64
6.3 Síť	64
6.4 Teorie transakčních nákladů	68
6.5 Hodnototvorný oběh	77
6.6 Stručný popis čtyř základních typů konstrukce sítě SCM	79

7. Distribuční systémy (distribuční logistika)	101
7.1 Úlohy distribuční logistiky	101
7.2 Distribuční logistika při dohodnutém dodavatelském servisu	102
7.3 Distribuční logistika bez dohodnutého dodavatelského servisu	104
8. Outsourcing nových logistických služeb v SCM	110
8.1 Insourcing vs. Outsourcing: definice	110
8.2 Strategická analýza:	111
8.3 Analýza nákladů	112
8.4 Nástroje (BEP analýza, Scoring)	114
Seznam obrázků	120
Použitá literatura	122