

OBSAH

ÚVOD	7
1. kapitola	
POJEM, POSTAVENIE, PREDMET, PRAMENE A	
HISTORICKÝ VÝVOJ PRÁVA PROTI NEKALEJ SÚŤAŽI	9
1.1. Pojem a postavenie práva proti nekalej súťaži	9
1.2. Predmet práva proti nekalej súťaži	10
1.3. Pramene práva proti nekalej súťaži	11
1.4. Historický vývoj práva proti nekalej súťaži	15
2. kapitola	
HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ.....	19
2.1. Hospodárska súťaž a jej všeobecné vymedzenie.....	19
2.2. Súťažitelia	20
2.3. Záväzné pravidlá hospodárskej súťaže	21
3. kapitola	
FORMY ZNEUŽITIA ÚČASTI NA HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽI A	
ÚZEMNÁ PÔSOBNOSŤ PRÁVNEJ ÚPRAVY	24
3.1. Úvod.....	24
3.2. Územná pôsobnosť právnej úpravy	28
4. kapitola	
NEKALÁ SÚŤAŽ A JEJ GENERÁLNA KLAUZULA	32
4.1. Úvod.....	32
4.2. Generálna klauzula	34
4.3. Konanie v hospodárskej súťaži.....	34
4.4. Rozpor s dobrými mravmi hospodárskej súťaže	35
4.5. Spôsobilosť privodiť ujmu iným súťažiteľom alebo spotrebiteľom ..	37
4.6. Súťažiteľ a spotrebiteľ ako účastníci hospodárskej súťaže	38
4.7. Vzťah generálnej klauzuly k osobitným skutkovým podstatám nekalej súťaže.....	39
5. kapitola	
KLAMLIVÁ REKLAMA.....	52
5.1. Reklama	52

5.2. Klamlivá reklama ako nekalosúťažné konanie	53
6. kapitola	
KLAMLIVÉ OZNAČENIE TOVARU A SLUŽIEB	62
7. kapitola	
VYVOLANIE NEBEZPEČENSTVA ZÁMENY.....	68
7.1. Úvod	68
7.2. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny použitím obchodného mena alebo osobitného označenia podniku, ktoré používa iný súťažiteľ s právom prednosti.	69
7.3. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny použitím osobitných označení podniku alebo osobitných označení alebo úpravy výrobkov, výkonov alebo obchodných materiálov podniku, ktoré v zákazníckych kruhoch platia pre určitý podnik alebo závod za príznačné (napr. aj označenie obalov, tlačív, katalógov, reklamných prostriedkov)	70
7.4. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny napodobením cudzích výrobkov, ich obalov.....	72
7.5. Vyvolanie nebezpečenstva zámeny s verejno-právnou evidenciou ...	73
8. kapitola	
PARAZITOVANIE NA POVESTI	77
9. kapitola	
PODPLÁCANIE	82
10. kapitola	
ZĽAHČOVANIE.....	86
10.1. Úvod	86
10.2. Zľahčovanie nepravdivými údajmi	86
10.3. Zľahčovanie pravdivými údajmi	88
10.4. Porovnávacia reklama	89
10.5. Zákonné vymedzenie porovnávacej reklamy	93
10.6. Podmienky prípustnej porovnávacej reklamy	94
10.7. Právne prostriedky na ochranu pred neprípustnou porovnávacou reklamou.....	100

11. kapitola	
PORUŠENIE OBCHODNÉHO TAJOMSTVA.....	105
11.1. Úvod	106
11.2. Právna úprava obchodného tajomstva	109
11.3. Porušenie obchodného tajomstva ako nekalosúťažné konanie	111
12. kapitola	
OHROZOVANIE ZDRAVIA A ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA	118
13. kapitola	
PRÁVNE PROSTRIEDKY NA OCHRANU PRED NEKALOU	
SÚŤAŽOU.....	121
13.1. Úvod	121
13.2. Súkromno-právna ochrana pred nekalou súťažou	122
13.3. Aktívna legitimácia v sporoch o ochranu pred nekalou súťažou	123
13.4. Súkromno-právne prostriedky na ochranu pred nekalou súťažou ..	126
13.5. Osobitné právne prostriedky na ochranu obchodného tajomstva ...	138
13.6. Osobitné procesné ustanovenia pre spory z nekalej súťaže	141
13.7. Administratívno-právne prostriedky na ochranu pred nekalou súťažou	144
13.8. Trestno-právne prostriedky na ochranu pred nekalou súťažou	147
ZÁVER.....	154
ZOZNAM POUŽITEJ A ODPORÚČANEJ LITERATÚRY	156