

## OBSAH

<i>Vídecky cestovný ruch na Slovensku – Malokarpatská vinná cesta / Rural tourist industry in Slovakia – "Malokarpatska wine route"</i> Ľudmila Čábyová, Daniela Kollárová .....	9
<i>Trávení voľného času v ČR a Jižní Koreji / Behavior of Czech and South Korean in their leisure time</i> Ondřej Dušek, Jana Trnkócy .....	16
<i>Nakupování potravin, oděvů, obuvi a vybavení domácnosti / The foodstuffs, clothes and shoes and household equipments purchases</i> Miroslav Foret .....	22
<i>ECEAT – globální značka eko-kvality ubytovacích služeb / ECEAT – global label of the sustainable quality of tourist services</i> Kateřina Gryndlerová, Michal Burian .....	30
<i>Racionalizace informačních interakcí v maloobchodní činnosti / Rationalization of information interaction in retail</i> Aleš Hes, Ivana Hesová .....	34
<i>Image jako součást marketingových komunikací / Image as a part of marketing communications</i> Olga Jurášková .....	38
<i>Spokojnosť obyvateľov slovenských municipalít so zabezpečenými miestnymi verejnými službami / Satisfaction of inhabitants of Slovak municipalities with provision of local public services</i> Radoslav Kožíak .....	44
<i>Strategie využití technických památek v cestovním ruchu České republiky / Strategy of using technical monuments in tourism of Czech Republic</i> Václav Lednický .....	52
<i>Pracovníci v cestovním ruchu – konkurenční výhoda nebo hrozba / Workers in tourism – competitive advantage or a threat</i> Zuzana Lechnýřová .....	59
<i>Vplyv exportného výkonu na tvorbu marketingovej stratégie: analýza malých a stredných podnikov v SR / Influence of export performance on marketing strategy development: Analysis of SME's in Slovakia</i> Dagmar Lesáková .....	66
<i>Kvalita a bezpečnosť potravín z pohľadu spotrebiteľov / Food quality and safety from point of consumer</i> Ľudmila Nagyová, Jozef Golian, Beáta Stehliková .....	72
<i>Ekologický produkt a jeho miesto v ekologickom marketingu / Ecologic product and its place in ecology marketing</i> Helena Nizka .....	79
<i>Výzkumná laboratoř – ReLa / Research laboratory – ReLa</i> Martin Pavlíček, Martin Souček, Jana Stávková .....	87

<i>Spotřebitelské správanie pri produktoch zdravej výživy a jeho využitie v marketingu podnikov / Consumer behaviour by the purchase of healthy products and its exploitation in marketing of businesses</i>	
Janka Petrovičová.....	92
<i>Vyhodnocení dotazníkového šetření o statistice cestovního ruchu / Evaluation of investigation on tourism statistics</i>	
Lucie Petříčková, Rudolf Zeipelt .....	100
<i>Category management zaměřený na prodej sýrů v maloobchodě / Category management focused on the cheese sales in retail</i>	
Radmila Presová, Lenka Milostná.....	105
<i>Vzdělání jako konkurenční výhoda pro rozvoj cestovního ruchu / Education as competition advance for the development of tourist trade</i>	
Marta Regnerová, Daniela Šálková.....	110
<i>Využívání monitoringu spokojenosti zákazníka v cestovním ruchu / Customer satisfaction monitoring utilization in tourism</i>	
Kateřina Ryglová .....	115
<i>Značka jako prostředek orientace spotřebitele / Symbol as an instrument of customer's orientation</i>	
Daniela Šálková, Marta Regnerová, Richard Kovařík .....	120
<i>Podíl mléka a mléčných výrobků domácí provenience na regionálním trhu potravin / Share of milk and dairy products of the residential origin in the regional food market</i>	
Ladislav Skořepa, Jiří Dušek, Jitka Vejvodová.....	125
<i>Změny ve struktuře domácností a jejich vliv na spotřebitelské chování / Changes in the household structure and their impact on the consumer behaviour</i>	
Martin Souček, Klára Ondrášková, Jana Stávková .....	132
<i>Vývoj importu a exportu zemědělské techniky se zaměřením na perspektivní trhy pro české vývozce / The import and export development of agricultural machines with a view to perspective markets for Czech exporters</i>	
Šárka Stojarová, Zuzana Schwarzová .....	139
<i>Některé nové metodiky komunikace se zákazníky vedoucí ke zvýšení konkurenceschopnosti a efektivity spolupráce / Some new methods of communication with customers lead to increased competitiveness and effective cooperation</i>	
Miloslav Šašek .....	145
<i>Identifikace klíčových faktorů ovlivňujících spotřební chování domácností při nákupu potravin / Identification of pivotal factors influencing household consumption behaviour when purchasing groceries</i>	
Zuzana Toufarová, Ladislav Stejskal, Jana Stávková .....	149
<i>Rozhodování spotřebitele při nákupu balených vod / Consumer decision-making when purchasing bottled water</i>	
Jana Turčínková, Nina Bouzková .....	154

<i>CRM, ERP a mySAP jako součást interaktivního marketingu / CRM, ERP and mySAP as a part of interactive marketing</i> Tomáš Urbánek .....	160
<i>Analýza obecného prostředí v České republice a vliv změn na trh cestovního ruchu / The analysis of general environment in the Czech Republic and the influence of changes on the tourism market</i> Ida Vajčnerová, Martin Pfišl .....	164
<i>Attractiveness and intensity of tourism in tourist destinations / Atraktivita turistické destinace a intenzita cestovního ruchu</i> Jiří Vaniček .....	171
<i>Životný cyklus územia ako produktu / Territory life cycle</i> Anna Vaňová .....	176
<i>Maloobchodní trh v ČR a struktura maloobchodních formátů / Retail market in Czech Republic and structure of retail formats</i> Marek Záboj .....	181
<i>Vliv procesu globalizace na zapojení podnikatelských subjektů do mezinárodního obchodu / The influence of globalization process on the participation of entrepreneurial subjects in international business</i> Šárka Zapletalová .....	187