

Obsah

Podnikatelské kompetence na česko-bavorském trhu práce.....	5
<i>Zdeněk Caha</i>	
Elementary Heuristics & Simple Rules: Untangling the Nexus between Cognitions & Capabilities.....	11
<i>Johanna Gruenauer a Wolfgang Güttel</i>	
HRM v kontextu průmyslu 4.0.....	14
<i>Zuzana Dvořáková</i>	
Inovativnost firem v České republice	18
<i>Marek Vokoun</i>	
Aktuální situace na trhu práce v Jihočeském kraji z pohledu Úřadu práce ČR	23
<i>Vladimír Brablec</i>	
Základní nástroje manažerského řízení a jejich aplikace v praxi.....	26
<i>Josef Kroulík</i>	
Unternehmerische Kompetenzen in Theorie und Empirie – Eine Studie an Hochschulen für angewandte Wissenschaften	28
<i>Johann Faltermeier</i>	
Gründungslehre an Hochschulen: Herausforderungen und aktuelle Trends	36
<i>Xenia Justus</i>	
Význam podpory podnikání z pohledu veřejné správy v Jihočeském kraji.....	44
<i>Jiří Zimola</i>	
Řízení kvality a požadavky na lidské zdroje: případová studie společnosti Rohde & Schwarz.....	49
<i>David Pasler a Marek Vokoun</i>	
Stratifikace českých manažerů v podnikové sféře	59
<i>Petra Pártlová</i>	
Podnikatelské kompetence z hlediska vzdělávání	68
<i>Simona Hašková</i>	

Analýza současného trhu práce v Jihočeském kraji a Horní Falci.....76

František Stellner

Manažeři v procesu strategického řízení podniků v ČR84

Jarmila Straková

Schopnost motivace zaměstnanců jako klíčová součást podnikatelských kompetencí91

Jan Urban