

OBSAH

<i>Nové trendy v konkurenčních strategiích firmy / New trends in competitive strategies of companies</i> František Bartes	9
<i>Jak posílit konkurenceschopnost českých potravinářských podniků / How to increase competitiveness of Czech food businesses</i> Romana Bartošiková, Eva Mráčková	15
<i>Metodika empirického šetření konkurenční schopnosti podniků / Methodics of Empirical Research of Corporations' Competitiveness</i> Ladislav Blažek, Ondřej Částek	19
<i>Vybrané psychologické okruhy činnosti managementu / Selected psychological areas of management activities</i> Drahomíra Dlouhá, Šárka Stojarová	26
<i>Národní značka kvality KLASA – faktor konkurenceschopnosti / KLASA national grade label – competitive advantage factor</i> Jiří Duda	31
<i>Lean Management – a suitable management philosophy for a contemporary age</i> Milan Fekete, Matej Lednár	35
<i>Intercultural management as a source of competitive advantages / Interkulturální management jako zdroj konkurenční výhody</i> Lesly Carolina Franco Ruiz, Lucie Müllerová	42
<i>Faktory úspěchu vinařské firmy / Success Factors of the wine producer</i> Helena Chládková	49
<i>Dopady regulace finančních institucí v novém prostředí / Impacts of the regulation of financial institutions under new conditions</i> Vlasta Kašparovská, Eva Vávrová	56
<i>Management v novém prostředí regionu / Management in new milieu of the region</i> Růžena Krninská	64
<i>Využití hodnotové analýzy jako nástroj řízení investic podniku ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti/ Value Analysis as a tool for managing investments to increase the competitive abilities of firm</i> Markéta Kruntorádová, Jitka Studeniková	68
<i>Vnitřní prostředí zemědělského podniku / Internal environment of an agricultural farm</i> Dagmar Kudová	77
<i>Nastavení parametrů výkonové odměny / Setting of Performance Premium Parameters</i> Tomáš Macák	84
<i>Vstup České republiky do Evropské Unie a migrace pracovní síly / Labour migration after accession of the Czech Republic in to the EU</i> Libuše Macáková	89

<i>Shluková analýza – moderní nástroj měření výkonnosti podniku / Cluster analysis – a Modern Tool of Company Performance Measuring</i> Libuše Měrtlová	97
<i>Organizational structure of an industrial undertaking as a fundamental part of a complex supply cycle/ Инфраструктура предприятия как составная часть интегрированной цепочки поставок</i> Юрий Иванович Михайлов	104
<i>Vývoj EMAS v Evropské unii A ČR / Development of EMAS in the European Union and in the Czech Republic</i> Petra Misařová	108
<i>Moderní management a podniková praxe / Theory of Management and Business Practise</i> Jan Molek	113
<i>Příležitosti a hrozby na trhu vína v ČR / Opportunities and treats of the wine market of Czech Republic</i> Zdeněk Pošvát, Tomáš Pyšný, Sylvie Gurská	121
<i>Koučování a jeho uplatnění při rozvoji MSP / Coaching and its use for development of SME</i> Rolinek Ladislav	128
<i>Řízení strategických rizik v podniku / Management of strategic risk in company</i> Petr Rehoř	131
<i>Znalostní management v manažerské práci podnikového managementu / Knowledge-management in managerial work of business management</i> Emil Svoboda	139
<i>Management služeb v cestovním ruchu na příkladu Jihočeského kraje / Magement of tourism services in the South Bohemian region</i> Dagmar Škodová Parmová	146
<i>Analýza vybraných zájmových skupin v odvětví vinařství / Analysis of selected stakeholders in viticulture</i> Radka Šperková, Helena Vránová	152
<i>Inovační aktivity, vědeckotechnické parky a konkurenceschopnost / Innovations activities, science and technology parks and competitiveness</i> Vladimír Štípek	160
<i>Modely strategického myšlení v podnikovém managementu / Models of strategic thinking in company management</i> Jaromír Štůsek, Václav Vostrovský	165
<i>Finanční inovace jako nástroj zvyšování konkurenceschopnosti českých firem / Financial innovations as a tool to increase competitiveness of Czech companies</i> Josef Taušer, Iveta Černá	171
<i>Znalostní komunity / Communities of practice</i> Ivana Tichá	177

<i>Manažerská bonsai / Management Bonsai</i>	
Pavel Tomšík	181
<i>Analýza nákupu v podnicích různých odvětví / Analysis of purchasing in firms from different branches</i>	
Drahoš Vaněček, Radek Toušek, Jaroslava Smolová	188
<i>Facility management – metoda řízení podpůrných procesů / Facility management – effective management of supportive processes</i>	
Vlastimil Karel Vyskočil	194
<i>Modelování manažerských kompetencí / Modeling Manager's competences</i>	
Josef Zrůst, Tomáš Kotrba	202
<i>Development of Rivalry of Czech Breweries / Vývoj soupeření v českém pivovarnictví</i>	
Pavel Žufan	206