

OBSAH

ÚVOD	7
1 PODSTATA A POSTAVENIE PODNIKU V TRHOVEJ EKONOMIKE.....	9
1.1 Podstata podnikania a podniku	10
1.1.1 Podnikanie, podnikateľ, podnik	11
1.1.2 Riziko podnikania	16
1.2 Okolie podniku	20
1.2.1 Členenie okolia podniku	21
1.2.1.1 Vnútorné okolie podniku.....	23
1.2.1.2 Vonkajšie okolie podniku.....	23
1.2.2 Vázby podniku a jeho okolia.....	26
1.2.3 Prvky okolia podniku	28
1.3 Podnik ako cieľovo orientovaný systém	31
1.3.1 Podstata cieľov podniku.....	31
1.3.2 Východiská a subjekty cieľového rozhodovania podniku	32
1.3.3 Klasifikácia cieľov podniku	35
1.4 Životný cyklus podniku	40
1.4.1 Založenie a vznik podniku.....	42
1.4.1.1 Tvorba podnikateľského projektu.....	43
1.4.1.2 Lokalizácia podniku.....	48
1.4.2 Rast podniku.....	51
1.4.3 Stabilizácia podniku.....	54
1.4.4 Kríza podniku	58
1.4.5 Úpadok, zrušenie a zánik podniku.....	71
2 TYPOLÓGIA PODNIKOV.....	81
2.1 Podstata a význam typológie podnikov.....	81
2.2 Právne formy podnikov	83
2.2.1 Podniky jednotlivca (fyzickej osoby)	83
2.2.1.1 Podnik živnostníka.....	84
2.2.1.2 Slobodné povolania.....	87
2.2.1.3 Podnik samostatne hospodáriaceho roľníka	87
2.2.2 Obchodné spoločnosti.....	88
2.2.2.1 Verejná obchodná spoločnosť (v. o. s.).....	92
2.2.2.2 Komanditná spoločnosť (k. s.).....	93
2.2.2.3 Spoločnosť s ručením obmedzeným (s. r. o.)	95
2.2.2.4 Akciová spoločnosť (a. s.)	97
2.2.2.5 Jednoduchá spoločnosť na akcie (j. s. a.).....	102
2.2.3 Osobitné formy podnikov	103
2.2.3.1 Družstvo	103

2.2.3.2	Podnik zahraničnej osoby.....	105
2.2.3.3	Európska spoločnosť	105
2.2.3.4	Štátny podnik	106
2.2.4	Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb	110
2.2.4.1	Tiché spoločenstvo.....	110
2.2.4.2	Zmluva o združení	111
2.2.4.3	Holding	112
2.3	Členenie podnikov podľa ostatných znakov	114
2.3.1	Podniky podľa vlastníctva	114
2.3.2	Podniky podľa charakteru produktu	116
2.3.3	Podniky podľa odvetví a sektorov ekonomiky	118
2.3.4	Podniky podľa technicko-organizačnej charakteristiky	120
2.3.5	Podniky podľa veľkosti.....	121
2.4	Združenia podnikov	124
2.4.1	Podstata, ciele a oblasti združovania podnikov	124
2.4.2	Formy združení na báze kooperácie	126
2.4.3	Formy združení na báze koncentrácie	127
2.4.4	Nežiaduce aspekty združovania podnikov a ochrana hospodárskej súťaže ...	129
3	PODNIKOVÝ PROCES.....	137
3.1	Transformačný proces	137
3.2	Reprodukčný proces	141
3.3	Kombinovaný proces	143
4	PODNIKOVÉ PRODUKČNÉ FAKTORY	146
4.1	Podstata a členenie podnikových produkčných faktorov.....	147
4.1.1	Elementárne podnikové produkčné faktory	148
4.1.2	Dispozitívne podnikové produkčné faktory	150
4.1.3	Dodatočné podnikové produkčné faktory.....	151
4.2	Majetok podniku.....	151
4.2.1	Neobežný majetok podniku.....	154
4.2.1.1	Štruktúra neobežného majetku	155
4.2.1.2	Obstarávanie a oceňovanie neobežného majetku	157
4.2.1.3	Opotrebenie a odpisovanie neobežného majetku.....	161
4.2.1.4	Druhy odpisov.....	164
4.2.1.5	Využívanie neobežného majetku	171
4.2.2	Obežný majetok podniku	173
4.2.2.1	Význam obežného majetku v podniku	174
4.2.2.2	Štruktúra obežného majetku	175
4.2.2.3	Statická štruktúra obežného majetku.....	177
4.2.2.4	Charakteristika dynamickej štruktúry obežného majetku	179
4.2.2.5	Normovanie obežného majetku	181
4.2.2.6	Sledovanie využitia obežného majetku	186
4.2.2.7	Manažment jednotlivých zložiek obežného majetku.....	188
4.2.2.8	Oceňovanie obežného majetku	192
4.3	Ľudské zdroje podniku	194
4.3.1	Podstata a význam ľudských zdrojov v podniku	194
4.3.2	Stanovenie potreby ľudských zdrojov	196

4.3.3	Získavanie ľudských zdrojov	199
4.3.4	Tvorba pracovných podmienok	201
4.3.5	Podnikové sociálne služby	203
4.3.6	Odmeňovanie	205
4.3.7	Sledovanie využívania ľudských zdrojov	211
5	ČINNOSTI PODNIKOVÉHO TRANSFORMAČNÉHO PROCESU	216
5.1	Nákup materiálových vstupov	217
5.1.1	Podstata a úlohy materiálových vstupov v podnikovom transformačnom procese	217
5.1.2	Organizácia nákupu materiálových vstupov	218
5.1.3	Marketing nákupu materiálových vstupov	219
5.1.3.1	Úloha marketingu pri nákupe	219
5.1.3.2	Hodnotenie trhovej pozície a výber dodávateľov	220
5.1.3.3	Formalizovanie vzťahov s dodávateľmi	221
5.1.4	Plánovanie nákupu materiálových vstupov	225
5.1.4.1	Bilancovanie potrieb nákupu	225
5.1.4.2	Plánovanie veľkosti dodávok	227
5.1.5	Riadenie zásob materiálových vstupov	230
5.1.5.1	Prehľad metód riadenia zásob	230
5.1.5.2	Hladinový systém riadenia zásob	232
5.1.5.3	ABC metóda riadenia zásob	234
5.1.6	Hodnotenie úrovne riadenia zásob	236
5.2	Produkčná činnosť podniku	240
5.2.1	Podstata produkčnej činnosti v podnikovom transformačnom procese	241
5.2.2	Produkčný proces výrobného podniku	242
5.2.2.1	Klasifikácia produkčného procesu výrobného podniku	243
5.2.2.2	Väzba výrobného plánu na produkčný program podniku	245
5.2.3	Plánovanie výroby	247
5.2.4	Plánovanie výrobných kapacít	250
5.2.4.1	Hodnotenie úrovne využívania výrobných kapacít	255
5.2.4.2	Určenie optimálnej výrobnéj štruktúry podniku	256
5.2.4.3	Typy výroby	257
5.2.5	Produkčný proces nevýrobného podniku	259
5.2.6	Inovácie a tvorba produktu	260
5.3	Predaj produktov	263
5.3.1	Podstata a úlohy predaja produktov	263
5.3.2	Prieskum trhu ako východisko predaja produktov	266
5.3.3	Produktovej politika ako nástroj predaja produktov	270
5.3.4	Kontrakčná politika ako nástroj predaja produktov	276
5.3.5	Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov	284
5.3.6	Distribučná politika ako nástroj predaja produktov	289
6	HODNOTOVÉ PROCESY V PODNIKU	300
6.1	Náklady podniku	302
6.1.1	Podstata a význam nákladov podniku	302
6.1.1.1	Podstata nákladov podniku	303
6.1.1.2	Význam nákladov podniku	304

6.1.2	Vzťah nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podniku	306
6.1.2.1	Časové a vecné rozlíšenie nákladov a výnosov	307
6.1.2.2	Vznik nákladov	310
6.1.3	Klasifikácia nákladov	312
6.1.3.1	Členenie nákladov v závislosti od času	313
6.1.3.2	Členenie nákladov podľa nákladových druhov	313
6.1.3.3	Členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca	314
6.1.3.4	Členenie nákladov v závislosti od objemu produkcie	317
6.1.3.5	Členenie nákladov podľa funkčných oblastí podniku	330
6.1.3.6	Členenie nákladov podľa závislosti nákladov od možnosti ich kontroly	331
6.1.3.7	Členenie nákladov podľa rozhodovacieho procesu	332
6.1.3.8	Členenie nákladov podľa objektu rozhodovania	337
6.1.4	Možnosti znižovania nákladov	339
6.1.4.1	Zdroje znižovania nákladov	339
6.1.4.2	Prostriedky znižovania nákladov	340
6.1.5	Hodnotenie úrovne riadenia nákladov	342
6.2	Ohodnocovanie podniku	346
6.2.1	Podnik ako tovar	347
6.2.2	Podstata hodnoty podniku	348
6.2.3	Postup ohodnocovania podniku	353
6.2.4	Ohodnocovanie zložiek majetku	358
6.3	Finančné hospodárstvo podniku	359
6.3.1	Podstata a úlohy finančného hospodárstva podniku	359
6.3.1.1	Finančné ciele podniku ako kritériá finančného rozhodovania	360
6.3.1.2	Evidovanie a riadenie štruktúry finančných zdrojov a produktívneho využívania podnikového majetku	363
6.3.2	Finančné zdroje podniku	366
6.3.3	Výsledok hospodárenia podniku	371
6.3.4	Peňažné toky v podniku	375
6.3.5	Investovanie a investičné rozhodovanie	378
7	ETICKÉ ASPEKTY PODNIKANIA	386
7.1	Etický podnik – súčasť spoločensko-ekonomického systému	386
7.1.1	Teoretické východiská etiky podnikania	387
7.1.2	Uplatňovanie etiky podnikania v bežnej činnosti podniku	389
7.1.3	Fungovanie etiky subjektov spoločensko-ekonomického systému	393
7.1.4	V čom spočíva poslanie etického podniku	395
7.1.5	Etický podnik a legislatíva	396
7.2	Zodpovedné podnikanie	399
7.2.1	Podstata zodpovedného podnikania	399
7.2.2	Pyramída zodpovedného podnikania	402
7.3	Inštitucionalizácia etiky do podniku	404
7.3.1	Vytvorenie stratégie etického podnikania a jej implementácia	404
7.3.2	Etický program v rámci implementácie stratégie etického podnikania	408
7.3.3	Všeobecné princípy etického kódexu	411
	REGISTER	420