

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 CÍLE DIZERTAČNÍ PRÁCE A HYPOTÉZY	6
1.1 Výzkumné otázky a hypotézy dizertační práce.....	6
2 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY.....	7
2.1 Efektivnost	7
2.2 Marketingové činnosti.....	8
2.3 Životní cyklus	8
2.4 Životní cyklus stavby	9
2.5 Stavebnictví.....	9
2.6 Vývoj českého stavebnictví	10
3 METODY ZPRACOVÁNÍ DIZERTAČNÍ PRÁCE	10
3.1 Kvalitativní metody.....	10
3.2 Kvantitativní metody.....	11
3.3 Statistické metody	12
4 PRIMÁRNÍ VÝZKUM ZKOUMANÉ PROBLEMATIKY	14
4.1 Uživatel stavby.....	15
4.2 Dodavatel stavby.....	15
5 SEKUNDÁRNÍ VÝZKUM ZKOUMANÉ PROBLEMATIKY	15
5.1 DEA efektivnost.....	16
5.2 Zhodnocení vybraných finančních ukazatelů	17
6 NÁVRH METODIKY TVORBY UKAZATELE <i>EFEKTIVNOST MARKETINGOVÝCH ČINNOSTÍ V PŘÍPRAVNÉ FÁZI ŽIVOTNÍHO CYKLU STAVEB</i>	18
6.1 Návrh postupu použití metodiky	22
6.2 Limity aplikace navrhované metodiky v praxi	23
7 ZÁVĚR.....	24
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	25
CURRICULUM VITAE.....	28
PŘEHLED PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI AUTORA.....	30
ABSTRAKT.....	32